

贵阳市“十四五”市场监管现代化 专项规划

贵阳市市场监督管理局

二〇二一年八月

目 录

第一章 规划背景	1
1. 发展环境.....	1
2. 面临的形势.....	3
第二章 总体要求	5
1. 指导思想.....	6
2. 基本原则.....	6
3. 主要目标.....	8
第三章 重点任务	11
一、深化商事制度改革，构建宽松便捷的市场主体培育体系	11
1. 深化商事制度改革.....	11
2. 推进涉企经营许可改革.....	12
3. 推进市场退出制度改革.....	12
4. 切实提高行政服务效能.....	12
二、全面加强监管执法，构建公平有序的市场竞争体系	13
1. 增强公平竞争审查制度刚性约束.....	13
2. 强化价格监管.....	13
3. 加强反不正当竞争执法.....	14
4. 打击传销规范直销.....	14
5. 加强广告监管.....	15

6. 加强网络市场监管.....	15
三、强化消费者权益保护，构建有序有力的消费维权体系.....	16
1. 建立投诉举报协同处置机制.....	16
2. 健全消费争议处理机制.....	16
3. 加强消费维权制度建设.....	17
4. 发挥消费者组织的作用.....	17
四、深化实施质量强市战略，构建高标准的质量发展支撑体系	18
1. 深入开展质量提升行动.....	18
2. 强化标准引领创新.....	19
3. 持续加强计量保证体系建设.....	20
4. 持续加强检验检测和认证体系建设.....	20
5. 建立完善新型质量统计评价体系.....	21
五、大力实施知识产权战略，构建全链条的知识产权管理体系	21
1. 建立知识产权保护协调机制.....	21
2. 加强知识产权保护工作.....	22
3. 建立知识产权保护平台.....	23
4. 加强知识产权培育与运用.....	23
六、坚守质量安全底线，构建防范有力的质量安全监管体系...	24
1. 构建现代化食品安全综合治理体系.....	24
2. 构建现代化药品、医疗器械和化妆品监管体系.....	26
3. 深入推进特种设备安全监管现代化.....	27
4. 打造闭环式工业产品质量安全监管体系.....	28

七、创新市场监管方式，构建科学高效的新型市场监管体系...	29
1. 全面推进企业信用监管.....	29
2. 全面推行“双随机、一公开”监管.....	29
3. 探索推行“包容审慎监管”.....	30
4. 大力推进“互联网+监管”.....	30
八、提升治理能力和水平，构建高效运行的市场监管保障体系	31
1. 全面加强党的建设，提升组织保障能力.....	31
2. 加强执法体系建设，提升综合执法保障能力.....	32
3. 加强法治环境建设，提升法治保障能力.....	33
4. 推进数智市监建设，提升智慧监管保障能力.....	34
5. 加强风险防控体系建设，提升应急处置保障能力.....	36
第四章 规划实施保障措施.....	37
1. 加强组织协调.....	37
2. 衔接资源保障.....	38
3. 强化督查考核.....	38
4. 重视市民评价.....	38

贵阳市“十四五”市场监管现代化专项规划

贵阳市“十四五”市场监管现代化专项规划，根据《中共贵阳市委关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》《贵阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》编制，主要阐明市委、市政府深化市场监管体制机制改革战略意图，明确市场监管事业发展主要目标、主要任务和重要举措，是市场主体的行为导向，是市场监管部门履行职责的重要依据，是服务贵阳贵安经济社会高质量发展的需要。

第一章 规划背景

一、发展环境

“十三五”时期，全市市场监管工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照中央、省、市统筹部署，坚持新发展理念，落实高质量发展要求，大力培育和弘扬新时代贵州精神，紧扣全市发展大局，聚焦“三个环境”建设，聚力监管体制改革，着力抓改革、优服务、强监管、提质量、促创造、保安全，全市市场秩序稳中向好，未发生区域性系统性质量安全事件，有力服务了经济社会高质量发展。

——**宽松便捷的准入环境不断优化。**大力深化商事制度改革成效明显，对 100 项审批事项实施“证照分离”改革，实现“三

十四证合一”登记，“简易注销”改革成为全国试点，企业开办“一网通办”平均办结时间缩短至1个工作日以内，获国务院办公厅深化商事制度改革落实事中事后监管成效突出地方督查激励。市场主体总量达68.72万户，同比增长20.92%。

——**公平竞争的市场环境逐步建立。**不断健全完善公平竞争审查机制，全市累计清理妨碍公平竞争的规章、文件和措施1.04万件。深入开展扫黑除恶、保健品乱象、虚假广告、知识产权侵权、假冒伪劣、哄抬价格等专项整治行动，查办“侵权假冒”案件达760余件，查处传销案件6598件，创建无传销社区1640余个。

——**安全放心的消费环境得到巩固。**国家级食品安全示范城市通过省级验收，成功创建2个省级食品安全示范县、14个示范乡镇，全市未发生系统性、区域性、源发性重特大质量安全事件。五线合一后的“12315”热线实现一号受理，群众满意度不断提升。2020年，市民质量满意度测评达85.39分，处于较满意水平。

——**创新发展的新型监管机制日趋完善。**以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制基本建立，包容审慎监管五张清单有效实施，“进一次门、查多项事、无事不扰”的氛围日趋形成，抽查检查更加公开透明。累计向全社会公示行政许可信息7.23万条，行政处罚1.18万条。

——**服务高质量发展的能力和水平明显提升。**质量强市战略

有力助推质量变革，成功召开质量发展大会、品牌建设大会，获批命名“全国质量强市示范城市”。标准引领能力不断增强，主导和参与制修订国家标准 228 项、团体标准 53 项。总体质量水平不断提升，到 2020 年全市食品、药品、工业产品合格率分别达 98.49%、99.8%、97.03%，持续保持高位。

——**知识产权运用促进和保护能力成效显著。**大力实施知识产权战略，率先全省成立知识产权纠纷人民调解委员会，建立了贵阳贵安重点企业知识产权保护直通车制度，逐年发布年度知识产权保护和发展状况白皮书，全市有效注册商标 9.97 万件，专利授权 7.77 万件，其中有效发明专利量达 1.39 万件，每万人发明专利拥有量达到 15.72 件，高于全国平均水平。

二、面临的形势

——**面临的形势和机遇。**“十四五”时期，是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标，乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一个五年，是抢抓国家重大战略机遇、推动贵阳贵安融合发展成势见效的关键时期，为市场监管事业高质量发展带来了多方面优势和条件。从国际看，全球贸易形势不断变化，国际环境日趋复杂，后疫情防控时期对经济社会及其正常运行体系的冲击持续存在，随着贵阳贵安高水平对外开放不断走向深入，贵阳贵安经济与世界经济的不断接轨融合，市场监管体系也迫切需要与国际规则接轨，这为贵阳贵安深化商事制度改革，打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境带来了机遇。从国内看，国家加快构建以国

内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，经济社会长期向好的基本面依然不变，同时发展不平衡不充分问题仍然突出，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，实现公平竞争、优胜劣汰仍需加强，这为贵阳贵安构建高水平市场体系，强化市场监管，促进产业转型升级带来了机遇。从贵阳贵安发展看，贵阳贵安发展前景依然广阔，经济增速位居全国省会城市前列的态势仍然不变。城市建设、经济发展、科技创新、消费驱动、投资拉动、开放带动进入新时代，市委、市政府紧扣“一品一业、百业富贵”发展愿景，大力发展中高端消费、中高端制造，抢抓新一轮西部大开发机遇，大力实施“强省会”五年行动，深化质量强市战略、知识产权战略，进一步提升产品和服务质量，这为贵阳贵安强化标准引领，夯实质量发展基础，加强知识产权保护，做强实体经济，促进经济社会高质量发展带来了机遇。

——**面临的挑战。**“十四五”时期是我国“两个一百年”目标交汇期，是乘势而上开启全面建设社会主义现代化“两步走”的开局期，必须清醒认识到，新的征程、新的要求、新的探索更加迫切。从发展现状来看，还面临巨大挑战。一方面，基层监管力量与发展需求还不完全适应。随着监管重心的不断下移，基层监管任务更加繁重，基层普遍面临干部队伍老龄化、人员不足、经费不足、装备相对落后等问题，与专业化、精细化管理的发展需求还不相适应。另一方面，质量技术支撑与高水平开放战略定位还不完全适应。面对国际标准技术壁垒、认证认可国际互认、知识产权保护的国际化需求，贵阳贵安在标准、计量、认证认可、

检验检测等质量技术基础方面的支撑能力还不足，保护知识产权的意识和能力还有待提升。第三，总体质量水平与实施“强省会”五年行动的发展要求还不完全适应。全市质量总体水平还不高，特别是具有核心竞争力的产品和服务不多，这与围绕“四新”抓“四化”，大力实施“强省会”五年行动的发展要求还有较大差距，如何营造良好的营商环境，进一步激发市场主体发展活力，释放贵阳贵安经济发展潜力仍具有巨大挑战。

第二章 总体要求

根据《贵州省“十四五”市场监管现代化规划》《贵阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》的总体部署和要求，紧紧围绕市委、市政府中心工作和全市发展大局，深刻把握我市市场基本特征和复杂变化，深入研究市场监管内在规律，以市场准入制度改革创新作为激发市场活力的首要环节，以促进充分竞争作为构建统一开放市场体系的重要手段，以标准规则国际国内对接作为促进市场监管现代化的重点领域，以防范化解安全风险作为市场监管的重要职责，以系统性监管作为市场监管改革创新的基本要求，不断优化监管理念和方式，提升市场监管综合效能，着力推进市场监管治理体系和治理能力现代化，充分发挥市场监管在助力乡村振兴、畅通市场准入、维护市场秩序、服务高质量发展、保护消费者合法权益、保障人民群众身体健康生命安全等方面的重要作用，更好服务贵阳贵安经

济社会高质量发展，提升城市首位度。

一、指导思想

全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的基本理论、基本路线、基本方略，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，坚持稳中求进总基调，统筹发展和安全，深入贯彻落实习近平总书记对贵州“在新时代西部大开发上闯新路、在乡村振兴上开新局、在实施数字经济战略上抢新机、在生态文明建设上出新绩”的重要指示精神和对市场监管工作的重要指示批示精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，以高质量发展为统揽，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，全面落实省委“一二三四”总体发展思路和省市场监管局“一二三四五”总体部署，紧扣“一品一业、百业富贵”发展愿景，以大力实施“强省会”五年行动为工作主线，以深化商事制度改革为抓手，大力深化“放管服”改革优化营商环境，深化质量强市战略、知识产权战略实施，全面引入现代市场监管理念，改革创新市场监管机制，着力构建高标准市场体系，为努力打造全省高质量发展更具带动力的火车头，奋力实现“一个新提升”、迈上“五个新台阶”发展目标，不断增强城市影响力、发展带动力、区域竞争力作出新的更大贡献！

二、基本原则

坚持党的全面领导。全面加强党对市场监管各方面的领导，

确保党的路线方针政策和决策部署在市场监管领域得到正确贯彻和全面落实，不断提高贯彻新发展理念、构建市场监管社会共治新发展格局的能力和水平，善于从政治上观察和分析市场监管问题，为服务高质量发展提供根本保证。

坚持以人民为中心。始终坚持以人民为中心的发展思想，认真落实“四个最严”要求，严格市场监管、质量监管、安全监管，持续提高质量水平，严守质量安全底线，强化消费维权，改善消费环境，维护人民群众根本利益，促进社会公平，增进民生福祉，不断提升人民群众获得感、幸福感和安全感。

坚持新发展理念。把新发展理念贯穿市场监管改革创新发展的全过程和各领域，以供给侧改革为主线，牢固树立质量第一的强烈意识，充分发挥标准引领作用，夯实质量发展基础，加强知识产权创造、保护和应用，创新市场监管方式，推动质量变革、效率变革和动力变革，实现更高质量、更有效率、更加公平、更可持续、更为安全的发展。

坚持深化改革创新。以市场化、法治化、国际化视野，全面强化改革创新思维，着力深化商事制度改革，全面推行以信用为基础的部门联合“双随机、一公开”新型监管机制，推进“智慧监管”和“互联网+监管”，着力破除制约高质量发展、高品质生活的体制机制障碍，全面构建有利于优化营商环境、提高资源配置效率、调动全社会积极性的重大改革举措，持续增强发展动力。

坚持系统观念。加强前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进，

强化系统思维、法治思维、底线思维、创新思维，不断提高形势把握能力，不断提高科学思维能力，不断提高质量安全风险防范和处置能力，增强工作的主动性和创造性，着力补短板、强弱项、扬优势，推动实现发展和安全相统一。

三、主要目标

到 2035 年，贵阳贵安与全国一道基本实现社会主义现代化，支撑现代化经济体系的市场监管体系更加完善成熟，市场监管治理体系和治理能力现代化基本实现。信用监管、综合监管、智慧监管、质量安全监管更加科学和高效，高标准、高质量、安全放心的营商环境、市场环境、消费环境充分释放，人民平等参与、平等发展权利得到充分保障。

到 2025 年，市场监管能力和体系现代化创新发展，高标准市场体系建设不断推进，“大数据+监管”的现代化手段革新大量运用，人民群众对市场监管的安全感和满意度持续提升，市场活力进一步激发，基本形成统一开放、竞争有序、诚信守法、监管有力的现代市场监管体系，创新创业、公平竞争、安全放心的市场营商环境更加突显，市场导向、标准引领、质量为本的质量保障体系更加完善，法治保障、科技支撑、多元共治的市场治理格局更加有效，贵阳贵安市场监管工作在全省的首位度明显提升。

营商环境明显优化。商事制度改革力度持续加大，行政审批流程更加优化，便利化审批服务持续提升，下放和压减的许可事项得到更好承接，市场主体动力活力更加增强。实现“一网通办”率 90%以上，企业开办“一网通办”办结时限保持 1 个工作日以

内，市场主体总量力争突破 100 万户。

竞争环境更加公平。公平竞争审查常态化机制更加完善，市场环境更加公平有序。公平竞争文件审查率达 100%，价格违法处理率达 100%，涉嫌违法广告处置率达 100%，涉嫌违法线索核查处置率达 100%，“侵权假冒”案件、传销案件及时处理率达 100%，消费维权投诉举报限时办结率达 100%。

市场监管科学高效。“双随机、一公开”监管事项实现全覆盖，一般事项“双随机、一公开”抽查比例不低于 5%，检查结果公示率达 100%，异常名录公示率达 100%，符合移除条件的异常经营主体经申请移除率达 100%；舆情处置率达 100%。

质量水平明显提升。产品和服务质量明显提升，重点工业产品质量、食品、药品质量合格率分别达到 96%、99%、99%以上，不合格产品后处理率达 100%，成功创建国家级食品安全示范城市；万台特种设备死亡率小于 0.29；生产性服务业满意度达到 85 分以上，生活性服务业满意度达到 80 分以上。质量基础更加夯实，新增制修订国际标准 2 项以上、国家标准 50 项以上、省级地方标准 50 项以上、团体标准 40 项以上。

知识产权保护全面加强。打击侵犯知识产权和假冒伪劣工作机制更加完善，知识产权创造、应用和保护能力不断增强，累计有效注册商标数突破 11 万件，驰名商标达 30 件以上，国际商标突破 1300 件以上，专利申请量突破 12 万件，专利授权突破 8 万件，地理标志达 30 件以上。每万人发明专利拥有量达 18 件。

专栏 1 “十四五”时期市场监管主要指标				
类别	序号	指标	2025 年	指标属性
营商环境明显优化	1	实现“一网通办”率	90%以上	预期性
	2	企业开办“一网通办”平均办结时限	1个工作日内	约束性
	3	市场主体总量	力争超过 100 万户	预期性
竞争环境更加公平	4	公平竞争文件审查率	100%	预期性
	5	对价格违法处理率	100%	预期性
	6	涉嫌违法广告处置率	100%	预期性
	7	涉嫌违法线索核查处置率	100%	预期性
	8	“侵权假冒”案件及时处理率	100%	预期性
	9	传销案件及时处理率	100%	预期性
	10	投诉举报限时办结率	100%	预期性
市场监管有效高效	11	一般事项“双随机、一公开”抽查比例	≥ 5%	约束性
	12	检查结果公示率	100%	预期性
	13	异常名录公示率	100%	预期性
	14	符合条件的经申请移除率	100%	预期性
	15	舆情处置率	100%	预期性
质量水平明显提升	16	重点工业产品抽检合格率	≥ 96%	预期性
	17	重点食品抽检合格率	≥ 99%	预期性
	18	重点药品抽检合格率	≥ 99%	预期性
	19	不合格产品后处理率	100%	约束性
	20	万台特种设备死亡率	小于 0.29	约束性
	21	生产性服务业满意度得分	85 分以上	预期性
	22	生活性服务业满意度得分	80 分以上	预期性
	23	新增国际标准	2 项以上	预期性

专栏 1 “十四五”时期市场监管主要指标				
类别	序号	指标	2025 年	指标属性
	24	新增国家标准	50 项以上	预期性
	25	新增省级地方标准	50 项以上	预期性
	26	新增团体标准	40 项以上	预期性
知识产权全面加强	27	有效注册商标数量	11 万件	预期性
	28	培育驰名商标数量	30 件以上	预期性
	29	国际商标数量	1300 件	预期性
	30	专利申请数量	12 万件	预期性
	31	专利授权数量	8 万件	预期性
	32	地理标志数量	30 件以上	预期性
	33	每万人发明专利拥有量	18 件	预期性

第三章 重点任务

一、深化商事制度改革，构建宽松便捷的市场主体培育体系

1. 深化商事制度改革

实施全国统一的市场准入负面清单制度。全面推进“证照分离”全覆盖改革，对所有涉企经营许可事项实行清单管理，按照“直接取消审批、审批改为备案、实行告知承诺和优化审批服务”四种方式分类推进改革，加大“照后减证”力度。大力推行“容缺审批”“告知承诺制”，进一步减证照、减环节、减手续、减时限。大力推进“一照多址”改革、住所与经营场所分离登记改革，市场主体可以登记一个住所和多个经营场所。推行个体工商

户经营场所申报承诺制，对住所作为通信地址和司法文书（含行政执法文书）送达地登记，实行自主申报承诺制。

2. 推进涉企经营许可改革

按照国家、省统一部署，深化食品、药品、医疗器械、工业产品生产许可审批改革，进一步降低产品市场准入门槛，强化事中事后监管。强化生产许可下放权限的承接工作，进一步扩大“告知承诺”实施范围，健全承接运行机制，确保接得住、管得好。完善药品零售行政许可制度，严格办理程序、时限，开展品牌连锁便利店销售乙类非处方药承诺制“一证多址”试点。推动检验检测认证机构改革，推行检验检测机构资质认定告知承诺制，推行检验检测机构资质认定网上审批，加快实现检验检测认证结果在不同部门、层级和地区间互认通用，避免重复评价，为检验检测机构发展提供优质准入服务。

3. 推进市场退出制度改革

巩固提升“简易注销”改革试点成果，持续深化“简易注销”改革，进一步简化企业注销程序，完善企业简易注销制度，探索推进一般注销程序，实行企业注销“一网服务”，着力解决企业注销难、退出难问题。探索个体工商户“一键注销”改革，提升注销便利度，为市场主体提供更加方便快捷退出服务，力争打造企业注销最佳服务链。

4. 切实提高行政服务效能

深化企业开办便利化改革，进一步优化企业开办“一网通办”系统，探索推行“1+N”证照联办改革，将市、县市场监管部门

权限范围内的审批事项，一并纳入“一网通办”平台办理。全面落实“全省通办”，大力推进“跨省通办”，推广电子营业执照应用，持续优化和完善市场准入体系，打造“贵人服务”金字招牌。落实各项小微企业扶持帮扶政策措施，为引导小微企业转型升级，不断健全现代企业管理制度，提高市场竞争力提供优质高效服务。持续发挥职能优势，积极引导“小个专”非公企业党组织承担社会责任、参与社会治理，促进社会和谐，不断促进非公经济良好发展。

二、全面加强监管执法，构建公平有序的市场竞争体系

1. 增强公平竞争审查制度刚性约束

健全公平竞争审查机制，严格按照国家明确和细化纳入审查范围的政策措施类别，把规范和约束政府行为作为实施竞争政策的重要任务，实施并完善公平竞争审查制度，强化第三方评估，保障公平竞争审查制度落地落细落实，创造公平竞争的制度环境。健全竞争政策体系和协调机制，强化竞争政策基础性地位，加大竞争政策宣传培训力度，大力倡导竞争文化，推动竞争政策有效实施。健全完善公平竞争审查举报处理和回应机制，及时核查举报涉及的问题，维护公平竞争市场环境。加强反垄断监督。筹建公平竞争专项审查系统，推动形成以电子政务平台为基础，集审查、监督、统计、查询、处置于一体，兼有适度集中审查功能的公平竞争审查常态化机制。

2. 强化价格监管

开展减税降费政策实施效果监督检查工作，坚决清理整治第

三方截留减税降费红利行为，重点关注非税收入增速异常和乱收费等情况，坚决纠正违规开征、多征、预征非税收入的行为，坚决查处乱收费、乱罚款和各种摊派等问题；开展降低融资收费专项清理行动，规范中小企业融资强制要求办理担保、保险、评估、公证等事项，治理政府部门下属单位、行业协会商会、中介机构等涉企收费行为，动态调整行政事业性收费和实行政府定价的经营服务性收费目录清单，全面公示收费项目、标准和依据。持续加强水电气、教育、医疗、电商、物业等民生重点领域价格行为监管，深入组织商贸零售、旅游和公用行业价格检查，聚焦社会热点和重要节点，突出抓好节假日市场价格监管，及时处理价格投诉举报，规范市场价格行为。

3. 加强反不正当竞争执法

建立反不正当竞争工作协调机制，研究制定全市反不正当竞争工作的政策措施，加大反不正当竞争执法力度，重点聚焦民生领域和重点行业开展反不正当竞争执法行动。重点促进医疗、养老、教育等民生领域公平竞争、健康发展。严厉打击混淆、虚假宣传、商业贿赂、不正当有奖销售、侵犯商业秘密、互联网领域不正当竞争、商业诋毁等不正当竞争行为。指导帮助企业建立商业秘密保护制度，强化企业商业秘密保护意识，提升企业核心竞争力。

4. 打击传销规范直销

按照“党政主导，政法牵头，部门协同，公众参与，综合治理”打传工作格局，强化打击传销责任制落实，健全传销综合治

理机制，把打击传销作为推进社会治安综合治理的重要内容，推动形成上下联动、科技支撑、群防群治、综合治理。充分发挥现代大数据信息技术手段，深入推进“打传规直系统”建设，加强对新形势新业态下新型传销的监测、预警、研判和处置，加强对聚集式传销、网络传销的治理。加强直销企业监管，促进企业规范经营，依法查处直销违法违规行为。

5. 加强广告监管

推进国家广告产业园落户贵阳贵安建设，服务广告服务业健康有序发展。强化虚假违法广告案件（线索）处置力度，在依托总局、省级广告监测平台案件（线索）移交处置的基础上，建立“贵阳市互联网违法广告监测系统”，不断提高广告监测能力和精准监管水平，指导和督促案件（线索）移交的查办力度，严厉打击药品、医疗器械、保健食品、医疗、房地产、教育培训、金融投资理财等事关人民群众健康财产安全领域的虚假违法广告行为，通过集中查办、曝光一批违法典型案件，形成高压态势，有效遏制虚假广告违法行为，有效整治广告市场重点行业、重点领域，切实维护全市良好广告市场秩序。

6. 加强网络市场监管

坚持以问题为导向，加强网络市场发展趋势研判，把握网络市场发展趋势，健全完善网络市场监管措施，督导网络交易平台和网络经营主体规范经营，促进网络市场健康发展。建立落实电商平台提醒、约谈、告诫制度，加强对网络售假、虚假宣传、虚假促销、刷单炒信、恶意诋毁等违法行为的治理，净化网络市场

环境。加强信息共享，以贵州省网络交易监测平台为抓手，发挥“数智市监”平台等各种监管资源的综合效益，加大网上监测力度，加强网络市场专项治理，强化网络交易平台主体责任落实，规范网络商品和服务经营者行为，强化对利用互联网销售假冒伪劣商品和传播制假售假违法信息的监管。

三、强化消费者权益保护，构建有序有力的消费维权体系

1. 建立投诉举报协同处置机制

建立12345热线与12315热线“互联互通、业务规范、高效联动、便民利企”的衔接协同机制，推进12345接收与12315业务协同办理，形成工作合力，打造便捷、高效、规范、智慧的政务服务“总客服”，实现统一高效联动，精准分办处置，确保企业和群众反映的问题和合理诉求得到及时高效办理。强化平台运行大数据分析，全量、完整、实时汇聚投诉举报数据，实现对市场环境和消费环境的动态研判和跨区域协同监管，为市场监管部门履行职责、事中事后监管、解决普遍性诉求、科学决策提供全面数据支撑。

2. 健全消费争议处理机制

探索建立消费纠纷多元化解机制，简化消费争议处理程序，提高消费者维权效率。推进在线消费纠纷解决（ODR）工作，从源头上促进消费纠纷和解。探索建立维权处理结果消费者反馈评价机制，健全完善投诉信息公示制度，强化消费者投诉公示。鼓励社会力量建立消费仲裁机构，鼓励小额消费纠纷案件通过小额诉讼程序一审终审，快速处理小额消费纠纷。推动人民调解、行

政调解与司法调解有机衔接，完善诉讼、仲裁与调解对接机制，强化以消费者为核心的社会监督机制，使消费者成为消费秩序的有力监督者和维护者。

3. 加强消费维权制度建设

充分发挥消费者权益保护工作市级联席会议制度的作用，积极落实经营者首问和赔偿先付等制度，鼓励公众依法举报侵害消费者权益的违法行为，通过各类电商企业、平台企业的消费者评价制度进行社会监督，保护消费者个人信息安全，避免维权后“二次伤害”，努力打通消费维权“最后一公里”，提升解决率和满意率。鼓励行业组织开展诚信自律等行业信用建设，完善银行、证券、保险及其他金融或金融相关行业，以及电信、快递、教育等领域消费者权益保护制度，建立跨行业、跨领域的消费争议处理和监管执法合作机制。加强国际和地区间消费者权益保护交流与合作，加快建立跨境消费者权益保护机制。

4. 发挥消费者组织的作用

加强基层消费者协会组织建设，提升履职能力和服务质量，全程、全方位保障消费者合法权益。充分发挥消费者协会等组织在维护消费者权益方面的作用，积极参与有关消费者权益的立法立标工作，反映消费者意见；加强消费教育引导，增强消费者法律意识，提升依法维权的能力；提供消费指南，开展风险警示，引导科学理性消费。支持各级消费者协会发挥在比较试验、体验式调查、满意度测评等方面的监督作用，及时公布权威性调查报告，提高消费者自我保护能力。发挥消费者协会专家委员会、消

费者协会律师团和消费维权志愿者的作用，为消费者提供专业化消费咨询服务，加大法律援助力度，维护弱势群体利益。积极推进全市范围内开展放心消费创建活动，进一步拓展创建广度和深度，加快培育一批放心消费示范企业、示范商圈、示范餐饮、示范景区，引领提升消费环境安全度、经营者诚信度和消费者满意度。

四、深化实施质量强市战略，构建高标准的质量发展支撑体系

聚焦“强省会”五年行动，坚持“统一规划、统一标准、统一流程、统一考核”原则，统筹推进贵阳贵安质量强市战略、标准化战略和质量基础设施建设，为新型工业化、新型城镇化、农业现代化、旅游产业化提供基础支撑，为围绕“四新”抓“四化”激发高质量发展活力动力。

1. 深入开展质量提升行动

持续完善质量工作机制，建立完善质量提升、品牌培育、质量创新等激励措施，大力提升产品和服务质量。广泛开展质量攻关、质量比对、质量风险分析、质量成本控制等活动，大力推广卓越绩效模式、精益生产、全面质量管理等现代管理制度，提升质量管理能力和水平。深入实施“小微企业质量管理体系认证提升行动，引导小微企业建立符合自身特点的质量管理体系。引导和鼓励企业或组织争创国家、省、市质量奖，加快培育一批具有较强影响力的企业品牌、产品品牌和服务品牌。编制实施贵阳市地理标志发展计划，积极培育一批有机产品、绿色产品和地理保

护标志产品等中高端农产品优势品牌。整合计量、标准、认证认可、检验检测、质量管理等资源，开展质量基础设施“一站式”服务，向企业提供全链条、全方位、全过程的质量基础设施综合服务，助力产业基础高级化、产业链现代化。

2. 强化标准引领创新

加强全市标准化工作的领导，强化标准化主管部门统筹职责，发挥行业主管部门的作用，推动社会共建共享，构建多方参与、协同推进的标准化共治格局。建立标准化激励机制，鼓励行业协会商会参与国家、行业标准、团体标准的制修订工作。以国家技术标准（贵州大数据）创新基地贵阳基地为抓手，加强以大数据创新成果转化为技术标准的服务平台建设。推进农业、工业、生态文明等重点领域标准化建设，服务乡村振兴和生态文明建设。推进标准化军民融合，构建具有地方特色的标准体系，在更深层次、更大范围推动重点领域标准提档升级。加快跨境电子商务、保税商品展示、物流配送，以及健康养老、家政服务、信息消费等服务消费标准的制修订，逐步完善商贸服务业新兴领域标准体系。各行业部门、各辖区政府要强化标准化政策制定和推进实施，积极运用标准提高治理能力和服务效能，实施企业产品和服务标准自我声明公开与监督制度，督促企业严格执行标准，加强对企业标准的监督检查力度，提升企业标准质量水平。鼓励企业参与企业标准“领跑者”评选，引领标准质量提升。开展标准化试点示范，推进社会管理和公共服务、先进制造业和现代服务业等领域标准化试点示范建设，推广试点示范成功经验，更好发挥试点

示范辐射带动作用。

3. 持续加强计量保证体系建设

科学规划建设计量标准，着力构建侧重于满足县域经济发展和强制检定刚性需求的社会公用计量标准建设。鼓励企业完善测量管理体系，强化企（事）业单位内部量值传递所需的计量标准建设，满足工作计量器具管理需要。开展重点用能单位能源计量审查，推动重点用能单位能源资源计量器具配备率和受检率达到国家要求。加强贸易结算、医疗卫生、安全防护、环境监测等民生重点领域的计量监管，深化民生计量监管平台建设，运用远程监控等技术，实现加油机等重要民生计量器具的在线监管，实时发现计量异常情况，及时解决计量纠纷投诉。强化对衡器、民用三表、加油（气）机、出租车计价器等强制检定。落实企业计量主体责任，推行定量包装商品生产企业计量管理自我声明公开，加强量大面广的定量包装商品的监管。有针对性地开展民生计量专项整治，切实维护消费者合法权益。

4. 持续加强检验检测和认证体系建设

深化检验检测机构和认证机构市场化改革，加快第三方服务机构培育，持续加强检验检测认证能力建设，促进第三方检验检测机构和认证机构发展。充分利用贵阳省会城市科技资源、服务资源集中的优势，以贵州国家质检中心园及国家重点实验室为龙头，支持建设一批国家级、省级质检中心，深化贵阳市食品药品检验检测中心建设，新增医疗器械和化妆品检测项目，提升检验检测和认证公共服务平台服务能力，加强对企业的检验检测认证

服务，大力推动检验检测认证集聚集约发展。推动质量、环境、职业健康安全、能源、森林管理等体系认证，鼓励认证机构开展有针对性的增值服务、延伸服务。加大有机产品、低碳节能、管理体系等自愿性认证的宣传推广力度，加快推进自愿性产品认证，逐步推行除涉及安全、环保等重点领域外检验检测机构资质认定自我承诺制度，服务新兴产业发展和传统产业优化升级。加大《检验检测机构资质认定管理办法》的宣贯实施力度，严格落实检验检测机构资质认定改革措施，强化检验检测认证业监管，提升检验检测认证公信力。加快建立健全认证认可检验检测工作的协作机制，在环境监测、机动车安检等领域与相关职能部门开展联合监管、联合惩戒。强化行业自律，引导从业机构通过自我声明、公开承诺、信息公示等方式，严格落实从业机构主体责任。

5. 建立完善新型质量统计评价体系

加强宏观质量统计分析，探索建立高质量发展质量指标评价体系，应用质量大数据、质量风险分析模型、消费安全分析模型、产品检验检测、服务质量评价、顾客消费体验等方法 and 工具开展全要素生产效率评价，质量状况分析报告、公共服务满意度测评、区域或行业经济发展质量评价等质量水平评价，以评估促进质量提升工作的落地和执行。

五、大力实施知识产权战略，构建全链条的知识产权管理体系

1. 建立知识产权保护协调机制

全面落实中央、省、市关于强化知识产权保护的系列部署和

措施，充分发挥市知识产权工作协调领导小组、市打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣工作领导小组职能，加强部门联动，强化知识产权行政执法与刑事司法衔接，统一知识产权法律适用标准和办案指引，严肃查处知识产权侵权假冒行为，推进全市行政执法信息共享，建立与周边城市知识产权执法协作机制，实施知识产权信用监管和失信联合惩戒，构建多元共治的知识产权保护工作格局，切实提高知识产权侵权违法成本，维护知识产权权益人合法权益；完善专项资金管理，优化知识产权资助奖励政策，做好市区两级资助奖励政策的衔接，避免重复资助、撒网资助，引导企业提升知识产权质量。

2. 加强知识产权保护工作

制定落实强化知识产权保护的具体措施，强化责任分解和督查考核，统筹推进知识产权严保护、大保护、快保护、同保护各项工作，强化知识产权保护。探索建立知识产权保护专业队伍，健全行政执法体系，健全大数据、人工智能等新兴领域新业态的知识产权保护制度，及时研究制定传统文化、传统知识等领域保护办法。对群众反映强烈、社会舆论关注、侵权假冒多发的重点领域、区域和环节，重拳出击、整治到底、震慑到位。鼓励建立知识产权保护自律机制，推动诚信体系建设。加强知识产权保护宣传教育，增强全社会尊重和保护知识产权的意识。加强事关国家安全的關鍵核心技术的自主研发和保护，依法管理涉及国家安全的知识产权对外转让行为。

3. 建立知识产权保护平台

推进中国（贵阳）知识产权保护中心建设，构建快速审查、快速确权、快速维权、协同保护等业务“一站式”知识产权协同保护平台，明确电商平台知识产权保护法律责任，引导电商平台经营者建立知识产权保护规则，与知识产权权利人加强合作，依法保护知识产权。探索建立知识产权仲裁体制机制，充分运用大数据、云计算、物联网等信息技术，加强知识产权信息化、智能化基础设施建设，加强在线创意、研发成果的知识产权保护，提升预警防范能力，推动知识产权线上线下融合发展。推动社会力量参与知识产权社会治理，构建知识产权司法保护、行政保护、社会保护三张“知识产权保护网”。

4. 加强知识产权培育与运用

大力实施高价值知识产权培育工程与知识产权强企培育工程，建立知识产权重点企业名录，推进中小企业知识产权专业托管服务，建立高价值专利的指标体系，引导企业加强知识产权战略设计和管理创新，从专利布局、专利运营和维权保护全链条开展高价值专利培育，支持知识产权运用转化，形成一批规模较大、布局合理、具有国际竞争力的高价值专利组合，激活知识产权市场价值，提升企业核心竞争力。加强商标品牌示范基地建设，将商标注册纳入企业质量品牌提升项目，打造地域优势品牌。加强农产品商标及地理标志商标培育、认定与保护工作，培育一批地理标志运用促进工程项目。完善知识产权质押融资、专利保险政策，健全知识产权出资入股和退出机制，降低企业融资、维权成

本。

六、坚守质量安全底线，构建防范有力的质量安全监管体系

1. 构建现代化食品安全综合治理体系

一是强化“四六八十”工作机制。坚持“四个最严”要求，深入贯彻落实中央、省、市关于深化改革加强食品安全工作的系列部署，以创建国家食品安全示范城市为抓手，深化食品安全战略实施，严把“六道关口”，健全“八大体系”，实施“十大行动”，全面落实地方党政领导干部食品安全责任，完善有奖举报制度，把监督网络向消费者中延伸，发挥社会群防群控作用，推动食品安全主体责任落实和食品安全社会共治。

专栏 2 建立健全食品安全管理体系

1. 把好“六道关口”。严把产地环境安全关、严把农业投入品生产经营使用安全关、严把粮食收储质量安全关、严把食品加工质量安全关、严把食品流通销售质量安全关、严把餐饮服务质量安全关，强化食品安全全链条监管，守好食品安全底线。

2. 健全“八大体系”。健全食品生产经营主体责任体系、健全食品安全属地责任体系、健全食品安全监管治理能力体系、健全食品安全检验检测体系、健全食品安全风险预警交流体系、健全食品安全应急处置体系、健全食品产业发展支撑体系、健全食品安全社会共治体系，构建食品安全监管长效机制，提升食品安全保障能力，推动食品行业高质量发展。

3. 实施“十大行动”。实施风险评估专项行动、实施农药兽药使用减量和产地环境净化行动、实施校园食品安全守护行动、实施农村假冒伪劣食品治理行动、实施食品生产“小作坊”提质行动、实施餐饮质量安全提升行动、实施保健食品和婴幼儿配方乳粉专项行动、实施“优质粮食工程”行动、实施“双安双创”示范引领行动、实施重大活动食品安全保障专项行动，强化企业主体责任落实，推动社会共治，全力保障食品质量安全。

二是严格落实食品安全主体责任。建立食品安全主体责任落实工作规范，进一步推动食品安全主体责任落实，有效管控食品安全风险。严格落实网络餐饮服务第三方平台主体责任，强化食品安全执法和从业人员线上线下培训，完善相关考试信息化系统，

强化能力提升，提升食品安全保障水平。

三是加强食品安全源头管理。加强食品生产源头监管，规范食品生产企业食品标签标识管理，开展白酒、肉制品、乳制品、饮料、食用植物油等重点品种质量提升行动。规范食品小作坊生产加工行为，严厉打击“黑工厂”“黑窝点”“黑作坊”。加强保健食品生产企业监管，规范企业生产经营行为，严厉查处不按照批准内容组织生产、擅自改变生产工艺、非法添加非食用物质（药物）违法行为。推进安全、营养、健康食品工艺优化创新，培育以营养需求为导向的健康食品品牌。

四是强化食品安全风险分级管理。认真贯彻落实食品安全风险分级管理规定，健全完善食品生产经营风险分级管理机制，聚焦重点领域、重点企业、重点产品的信用风险，扎实开展食品安全风险分级管理工作，通过量化分级和差异化监管，提升监管工作有效性。严格落实食品安全风险分级管理要求，健全完善食品安全风险分级管理工作协同机制，加强信息融合整合与风险分级分类信息管理，强化风险分级分类信息应用，切实提高防范和化解风险的能力。

五是建立食品安全监测和预警机制。建立健全食品安全监测、风险预警处置机制和食品安全抽检监测信息定期通报机制，探索开展食品生产经营企业第三方风险评价，加大风险监测和产品质量安全抽检力度，强化区域间、部门间食品安全风险交流，切实提升食品质量水平。农产品和食品抽检量达到4批次/千人，食品监督抽查不合格核查处置率达到100%。

2. 构建现代化药品、医疗器械和化妆品监管体系

一是加强疫苗和药品监管。强化市场主体的安全责任，完善药品零售使用环节和疫苗储存运输环节监管体系建设，持续开展疫苗、集采药品、中药饮片、特殊药品等专项整治，净化市场秩序，支持医药研发创新和医药产业健康发展。落实企业主体责任，每年制定药品检查方案和抽检计划，强化新开办药品零售企业GSP符合性检查，全面监督实施药品经营质量管理规范，严格落实医疗机构药品监督管理办法，持续开展企业质量管理全项目日常检查，强化药品和疫苗质量安全风险防控。

二是加强医疗器械、化妆品监管。督促企业强化质量安全主体责任，持续开展无菌和植入性医疗器械、儿童化妆品等专项整治，加强医疗器械流通、使用质量环节与化妆品流通环节、美容美发业的监管，全面实施医疗器械经营质量管理规范，严格落实《化妆品监督管理条例》《医疗器械使用质量监督管理办法》，创新监管手段，完善医疗器械和化妆品监管机制，深入推进安全治理，规范医疗器械、化妆品市场秩序，支持研发创新和产业健康发展。

三是加强药品不良反应监测评价体系建设。构建以药品不良反应监测机构为专业技术机构、持有人和医疗机构依法履行相关责任的“一体两翼”工作格局。加强药品不良反应监测评价机构建设，完善药品不良反应工作协调联动机制，完善药品不良反应和医疗器械不良事件监测机制、药物滥用监测机制，建立监测哨点开展信息化的研究和探索。创新监测评价手段，扩大监测覆盖

面。指导和督促药品上市许可持有人落实主体责任。

专栏 3 加强重点药品和风险环节监管
1. 加强疫苗监管。按照《疫苗管理法》严肃查处疫苗储存和运输环节违法行为，将疫苗储存和运输环节质量安全按照重大风险项目进行防范，每年对疾病预防控制机构及接种单位疫苗储存和运输环节质量安全进行监督检查，覆盖率达 100%。
2. 加强药品互联网交易监管。依托国家、省级监测平台，加强对药品、医疗器械互联网交易行为的监测，推进“线上线下融合监管”，严厉查处网络非法销售疫苗、血液制品、麻精药品、药品类易制毒化学品、假劣医疗器械的行为。
3. 提升药品零售企业执业药师配备率。按照国家药监局和省药监局关于差异化配备执业药师的政策，在不降低执业药师整体配备率的前提下，允许药品零售企业使用其他药学服务人员承担执业药师职责。加大对执业药师“挂证”和不凭处方销售处方药的监管力度，不断提升药学服务质量。
4. 加强专业技术人才队伍和专家库建设。建立专业技术人才专家库，加强药品、医疗器械、化妆品新技术、质量标准的研究，逐步建成以“检验依托科研，科研提升检验”为格局的综合性市级检验检测研究院，更好发挥专家的专业支撑能力，提升监管质量和效率，服务人民群众用药安全。

3. 深入推进特种设备安全监管现代化

探索提升特种设备安全监管效能，开展特种设备安全生产专项整治三年行动，加强特种设备监督检查，牵头组织各行业主管部门督促指导本行业特种设备生产使用单位建立完善特种设备安全生产监督管理责任清单、企业落实特种设备安全生产全员责任制“两个清单”，推广应用特种设备风险分级管控、隐患排查治理“双控”体系、气瓶追溯管理信息平台等，严厉打击特种设备生产使用违法违规行为，落实特种设备生产使用单位安全主体责任。建立健全特种设备公共安全隐患排查和安全预防体系，推进特种设备安全生产“三个转变”。督促企业落实管理责任，健全风险会商研判协同机制，对特种设备安全隐患进行动态管理，提高风险预警和应急处置能力。综合运用市场化机制、信息化手

段，加大信息公开力度，督促企业依据相关法律法规和安全技术规范要求，严格落实特种设备安全主体责任，推广完善特种设备安全责任保险。强化安全监管能力建设，推进特种设备技术检查机构建设，加强基层安全监察人员培训，提升基层特种设备安全监管队伍能力和水平。

4. 打造闭环式工业产品质量安全监管体系

加强产品质量监督抽查，严格不合格产品闭环管理，运用生产流通、线上线下深度融合的监督抽查模式，加大监督抽查及后处理工作力度，不合格产品后处理率达100%。健全产品质量安全风险监测机制，针对不再实施生产许可证管理的重要工业品和重点行业、重点区域产品质量安全状况进行跟踪监测，发布质量安全风险预警并通报相关单位，推动质量多元共治。全面提高质量安全风险监测、研判、预警和处置能力，针对区域性或行业性风险高的问题产品、电器及附件等重点产品及时开展产品质量隐患排查及专项整治，及时跟踪监测和防范化解行业性、区域性产品质量安全风险。深化重点领域和重点产品监管治理，切实保障产品质量安全。

专栏 4 加强重点领域和重点产品监管治理

1. 加强人民生活密切相关的消费品质量安全监管。聚焦与人民生活密切相关消费品，强化服装、日用百货、家用电器、儿童和学生用品、建材等质量监管，从生产源头、流通渠道、消费终端多管齐下，加强市场监管执法，严厉查处经销无商品名称、无厂名、无厂址等“三无”产品和以假充真、以次充好等损害消费者权益行为。对列入强制性产品认证目录的产品未经认证擅自出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用的行为，加强执法查处力度。

2. 加强影响国计民生的重要工业产品监管。严格工业产品生产许可证制度和强制性产品认证制度的实施，以消费者反映有质量问题的产品为重点，以监督抽查、专项检查、联合

惩戒、质量帮扶等为手段，深入排查产品质量风险隐患，严格落实企业产品质量安全主体责任，从源头上抓好产品质量安全。

3. 加强农资产品质量安全监管。围绕重点品种和相应农时，以“打假、护农、增收”为目标，加强对农资市场产（商）品质量监管，严厉打击假劣农资坑农害农违法行为，切实保护农民权益。加大对城乡结合部、农村假冒伪劣的打击力度。

七、创新市场监管方式，构建科学高效的新型市场监管体系

1. 全面推进企业信用监管

鼓励市场主体主动向社会作出信用承诺，加强企业信用信息公示公开，提高信息透明度，提升查询便利化水平。完善企业信用分类监管制度，推动更多重点领域深入实施信用分级分类监管，根据监管对象信用状况采取差异化监管措施，为市场主体提供更加精准便利的服务。健全失信惩戒机制，明晰信用约束管理对象、措施以及法律政策依据，完善认定依据、标准、程序、异议申诉、信用修复机制，对失信主体依法予以限制，对严重违法失信主体依法实行市场禁入和联合惩戒，营造“一处失信、处处受制”的企业诚信环境。

2. 全面推行“双随机、一公开”监管

深化以信用为基础的“双随机、一公开”新型监管机制试点示范建设，搭建统一的“双随机、一公开”监管平台，作为省级平台的拓展及补充，推进信用分级、风险分类指标体系建设与运用，实现抽查检查与信用、风险及问题对象的有效匹配，提高“双随机、一公开”监管及时性、精准性、有效性。不断健全完善联席会议制度、“一单两库一计划”动态更新机制、“双随机、一公开”监管督查考核和推进机制，推进部门联合“双随机、一公开”监管常态化。大力推行线上检查与线下检查融合，强化重点

对象与一般对象、信用风险与抽查检查比例挂钩的差异化监管措施，科学实施抽查检查，强化结果公开，着力构建以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础、以问题为导向的新型监管机制，实现“进一次门、查多项事、无事不扰”。

3. 探索推行“包容审慎监管”

聚焦中高端消费、中高端制造领域发展的新模式、新业态、新经济，在更广领域探索建立促进经济规范健康发展的包容审慎监管措施，建立健全适应新经济发展特点的消费者权益保护、维护公平竞争和质量安全监管等新型监管机制，分类实行相应的监管规则 and 标准，加强和规范事中事后监管，不得简单化予以禁止或者不予监管，在严守安全底线的前提下，为市场主体健康发展提供更多成长空间。

4. 大力推进“互联网+监管”

进一步完善监管事项目录清单和检查实施清单，健全完善“双随机、一公开”监管、信用分级分类监管、大数据+质量安全监管等平台与“互联网+监管”平台的数据共享机制，用好用活“互联网+监管”平台，实现重要监管业务在线办理、信息及时上传、问题及时处置，促进政府监管实现规范化、精准化、智能化。

八、提升治理能力和水平，构建高效运行的市场监管保障体系

1. 全面加强党的建设，提升组织保障能力

一是坚持和加强党的全面领导。深入贯彻党把方向、谋大局、定政策、促改革的要求，深学笃用习近平新时代中国特色社会主义思想，切实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，完善上下贯通、执行有力的组织保障体系，确保党的决策部署有效落实。切实加强党的建设，深化党支部标准化规范化建设，严肃党内政治生活，不断提高基层党建工作质量，推动基层组织全面进步、全面过硬。

二是加强市场监管业务能力建设。加强基础执法岗位职级和人员设置，确保执法力量向执法一线倾斜，着力保障基层一线执法力量。加强执法业务培训，设立专门的培训经费和培训时间，加大培训和人才培养力度，提高一线监管人员履职能力。建立完善统一指挥、横向协作、纵向联动的市场监管综合执法工作机制。强化执法工作制度保障，制定综合执法机构例会、办公会议事规则等制度，有效实施执法指挥调度，推动形成执法一盘棋的工作格局。

三是加强干部队伍作风建设。坚定不移全面从严治管党治党，把“严”的主基调长期坚持下去，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。锲而不舍落实中央八项规定及其实施细则精神，持续纠正形式主义、官僚主义，切实为基层减轻负担。抓好廉政风险管控，

强化对权力运行的制约和监督，营造风清气正的良好政治生态和发展环境，着力厚植实事求是、勇于担当、狠抓落实的工作作风，锻造一支政治坚定、担当作为、风清气正的市场监管队伍。

2. 加强执法体系建设，提升综合执法保障能力

一是推进市场监管综合执法改革。进一步提高政治站位，将市场监管综合行政执法体制改革作为重大政治任务不折不扣抓好落实，推动形成与统一市场监管相适应的执法模式。推进“局队合一”管理体制，加强基层统一的市场监管所建设，建立健全纳入乡镇（街道）统一指挥协调的工作机制，进一步推动执法重心下沉。强化基层投入保障，尽快落实综合执法队伍人员编制、经费装备、职业保障等政策规定，加强基层配备，统一着装、标志及执法装备，加强市场监管综合执法队伍建设。

二是建立综合执法监管工作机制。建立完善统一指挥、跨区域协作、整体联动的市场监管综合执法工作机制，压实地方政府、市场监管部门、相关部门和企业“四方”责任，实施常态化、信息化、网格化、信用化、社会化“五化”综合监管，加快推进重大风险预警评估机制、重大问题发现解决机制、重大舆情妥善处置机制、重大行动统筹协调机制、重大案件联动执法机制、重大违法联合惩戒机制“六大”机制建设。

三是建立重大政策衔接机制。按照“规范统一、融合高效”的原则，加快制定统一完善的规章制度和工作规则。深入推进行政执法公示制度、执法全过程记录制度、重大执法决定法制审核制度，动态调整行政执法自由裁量标准，认真执行行政处罚自由

裁量基准，落实行政执法责任制。

3. 加强法治环境建设，提升法治保障能力

一是推进法治市场监管建设。全面推进政务公开，坚持行政权责清单动态管理，确保权力运行于法有据，及时予以公示，接受社会监督。加大规章清理力度，坚持重大行政决策合法性审核和规范性文件制发全过程管理，实现法律规则统一化、完备化，增强监管制度系统性。完善依法决策机制，发挥法律顾问在行政决策、涉法事务处理方面的法律支撑作用，防控决策风险。完善责任追究和尽职免责制度，对不作为、乱作为和慢作为等问题，坚决做到有责必问、失责必究、追责必严；对于依法行政，勇于担当尽职的，实行容错纠错和尽职免责机制。

二是推进落实普法责任制。深入学习贯彻习近平法治思想，健全领导干部集体学法机制，落实执法人员学法用法制度，锻造全面性、专业化执法队伍，切实提高执法人员文明素养和依法行政的能力。建立完善常态化普法教育机制，加强市场监管普法宣传，通过“以案释法”等方式和微信、微博等新媒体渠道，营造浓厚市场监管法治氛围；建立与社会组织、专业机构、行业专家的交流咨询机制，充分发挥好政府网站和公共媒体的宣传教育和舆论监督作用。

三是加强行政执法监督检查。健全完善执法监督工作机制，采取执法检查、考核评价、案卷评查等方式对执法工作进行检查，并对结果进行公示或通报，加强对不作为、乱作为、以罚代管等违法违规行为的监督，强化考评结果运用，推进依法行政和执法

规范，提升行政执法效能，增强行政执法效果。切实提升法治思维和法治能力，全面提升依法行政水平。加强规范性文件监督管理，全面落实行政规范性文件制定程序规定，加强对行政规范性文件的清理和备案监督工作。

4. 推进数智市监建设，提升智慧监管保障能力

一是大力推进数智市监平台建设与应用。坚持实施“大数据”战略行动，建强国家企业信用信息公示系统贵阳分中心，加强“数智市监”平台建设，充分利用“互联网+”、大数据、云计算、物联网、区块链、人工智能、空间信息技术，按照数据融合、应用融合、界面融合的建设思路，聚焦“企业一次办、营商通服务、市场监管、综合管理、公共业务应用、市场监管公共业务支撑体系”等领域，打造市、区、县上下联动的信息资源通路，加强市场监管数据与宏观经济数据的关联应用，定期形成市场环境形势分析报告，为宏观决策提供依据，逐步形成“大平台支撑、大数据慧治、大系统融合、大服务惠民、大监管共治”的市场监管信息化融合创新发展格局。

专栏 5 推进数智市监平台建设与应用

1. 搭建三大门户。搭建公共服务门户，通过整合、集成原有系统公共服务功能，为企业、公众和社会组织提供便捷完善的政务服务。搭建内部协同门户，通过整合、集成原有系统业务办理功能，实现市场监管业务的统一待办、集中办理、业务协同；搭建信息共享门户，通过建立专门数据共享渠道，推进市场监管部门与全市其他部门的互联互通，数据共享。

2. 建设“三大平台”。建设统一政务服务平台，支撑统一的主体登记系统、行政许可系统、智能审批系统建设，实现对市场主体准入的统一审批。建设统一市场监管平台，包含远程 GMP 与 GSP 辅助监管系统、贵阳市餐饮服务明厨亮灶管理系统、互联网违法广告监测系统、知识产权保护系统、网络传销、直销监测系统、信用监管平台、食品监管系统、行政执法系统，基本实现市场监管业务全覆盖。建设统一综合管理平台，包含可视化指挥中心、企业一键搜、商品一键搜等系统，实现对市场监管的形势研判、风险监控、综合决策、统一调度和应急处置，为科学决策和宏观管理提供支撑。

3. 建设“营商通”企业服务平台。紧紧围绕办成“一件事、一类事”，推进移动涉企政务服务集约建设和规范管理，对高频的、跨部门、跨层级、跨领域的多个政务服务事项进行融合申接、流程再造，打通涉企服务政府部门的信息壁垒，实现服务事项“掌上办”“指尖办”，全面提升涉企政务服务体验和水平。

4. 服务数字经济发展。推进国家企业信用信息公示系统贵阳分中心、数智市监平台建设，加强数据归集共享与分析应用，强化风险监测预警与处置，为我市“数字经济”发展提供良好市场环境，更好服务数字经济发展。2021 年基本建成数智市监平台并投入试运行，2022 年不断优化完善系统并完成技术验收，进一步深化推广使用。

二是大力推进食品安全智慧监管系统建设。打造统一的食物安全智慧监管系统，推动食物领域行政审批、监管检查、稽查执法、应急管理、检验检测、产品追溯、信用管理等系统整合优化及业务流程再造，及时准确汇聚生产、流通、餐饮等环节的监管数据，实现科学监管、精准监管。广泛推行“互联网+明厨亮灶”，实现从食材采购到餐桌全流程可视化、智能化、融合化监管。探索食物领域全流程监管，以肉制品质量追溯体系建设为试点，搭建食物质量安全追溯平台，推动企业自建追溯系统与政府部门监管平台的互联互通，建设以“两证一报告”进货查验为基础，探索建成原材料验收、生产过程控制、出厂检验及销售为一体的质量追溯系统，实现肉制品食物生产环节来源可查、去向可追、责任可究，全程可追溯。

三是大力推进药品安全智慧监管系统建设。加强药品、化妆

品和医疗器械智慧监管系统建设，建立药品智慧监管平台，实现贵阳贵安零售连锁总部和门店全覆盖，通过依法远程采集企业实施药品经营质量管理规范中产生的关键数据，对数据进行动态分析，趋势研判，科学设置预警规则，对预警信息进行闭环处理，着力防范和化解药品安全风险，构建社会共建共治共享的药品安全治理体系。

5. 加强风险防控体系建设，提升应急处置保障能力

一是建立舆情与应急处置专业队伍。以专业化为核心，持续开展全市市场监管应急处置队伍培训，不断提升干部职工应急处置能力。探索建立涵盖新闻、食品、疾病预防与控制、生物工程、应急管理等专业领域，党政机关、高校、事业单位、新闻媒体等单位相关专家组成的应急事件和社会舆情处置专家库，为重大紧急事件和舆情处置提供技术支持，参与相关政策法规、重大项目、重点策划、科研课题的咨询论证和研究评审，为重大事件和市场舆情处置相关工作提供决策建议。

二是建立重大事件与应急管理协作机制。以区域化为基础，以大数据为支撑，建立与市委网信办、市公安局以及相关职能部门舆情协调处置工作制度，用好用活“数智市监”平台、食品安全智慧监管系统、药品经营智慧监管平台等大数据风险防控平台等，不断提高网络舆情和突发事件的响应速度和应对能力，建立健全统一指挥、反应灵敏、协调有序、运转高效的市场监管应急管理机制。

三是建立市场监管宣传新格局。充分发挥市场监管融媒体中

心作用，狠抓意识形态责任制落实，唱响主旋律、弘扬正能量，营造社会共治浓厚氛围，推动改革成果全民共享。以全媒化为方向，加强各级市场监管部门的沟通联络，紧盯“3·15”消费者权益保护日、知识产权宣传周、食品安全宣传周、世界标准日、质量月、安全用药月、医疗器械安全宣传周、化妆品安全科普宣传周等重要宣传节点，开展主题宣传，塑造市场监管好形象。发挥新媒体优势，充分运用长图、视频等生动形象的方式，对市场监管领域政策、法规等进行再解读，提升内容可读性。整合媒体资源，发挥媒体与群众联系紧密的作用，及时收集社情民意，及时回应社会关切。通过开展业务培训、一对一“送课上门”等形式加强指导，培养市场监管宣传队伍业务能力，调动全系统参与宣传的积极性。

第四章 规划实施保障措施

一、加强组织协调

始终坚持党对市场监管事业的全面领导，把发展规划作为一项“管长远、打基础”的重要大事来抓，把加强市场监管规划落实作为优化当地经济发展环境，推动高质量发展的重要举措，成立相应的工作机构，明确职责分工，建立规划落实责任制，运用创新性思维、改革性举措，强化统筹、强化协调、强化落实。

二、衔接资源保障

紧扣中央、省、市重大决策部署，深刻把握国家市场监管总局、省市场监管局总体规划以及市政府相关规划目标任务，注重规划衔接，注重工作协调，积极争取各方面支持，创造性地落实好规划任务。将规划实施所需的经费纳入本地财政预算，保障监管、执法、应急装备和队伍建设。加大工作宣传力度，强化规划解读，为规划实施营造良好舆论氛围。

三、强化督查考核

建立规划实施跟踪评估和绩效考核机制，将规划目标任务的核心内容和关键指标纳入目标绩效考核，按年度组织实施，兑现考核奖惩。加强对规划实施情况的跟踪问效，建立中期评估、总结评估机制，对实施情况及时进行督查考核，及时协调解决存在的问题，推进任务落到实处。

四、重视市民评价

把市民对市场监管的实际效果和感受放在重要的位置，有计划的采用多种测评手段，通过不同方法和途径让老百姓评价市场监管工作情况，问计于民、献计献策、监管为民、质量惠民，分享市场监管发展成果，形成社会共治共享的浓厚氛围。