

贵阳市“十四五”文化和旅游发展 专项规划

贵阳市文化和旅游局（贵阳市广播电视局）

二〇二一年八月

目 录

序言.....	1
第一章 “十三五” 发展情况.....	2
一、取得的成绩.....	2
二、存在问题.....	9
第二章 “十四五” 发展环境.....	13
一、形势研判.....	13
二、阶段特征.....	15
第三章 “十四五” 总体思路.....	18
一、指导思想.....	18
二、发展原则.....	19
三、发展目标.....	20
（一）总体目标.....	20
（二）基本目标.....	20
（三）2035 年远景展望.....	23
第四章 “十四五” 空间布局.....	24
一、空间结构.....	24
（一）一轴引领.....	24
（二）一带相依.....	24
（三）两环串联.....	25

（四）九区聚集.....	26
（五）多点支撑.....	28
二、贵安新区发展主题导引.....	28
三、区（市、县）发展主题导引.....	28
四、产业集聚发展策略.....	30
第五章 “十四五”重点任务.....	32
一、提升城市文化软实力.....	32
（一）提高社会文明程度.....	32
（二）推动文化全面繁荣.....	32
（三）健全文化产业体系.....	40
二、激发文化遗产新活力.....	43
（一）保护文化遗产“根脉”.....	44
（二）提高文物管理水平.....	45
（三）推动非遗传承和发展.....	51
三、开拓公共服务新路径.....	54
（一）健全公共服务设施体系.....	55
（二）强化公共文化服务体系保障.....	56
（三）推动完善旅游基础设施配套.....	59
（四）提高数字化品质化水平.....	62
四、助推乡村振兴新战略.....	64

（一）推动实现城乡发展均等化.....	64
（二）促进构建乡村生活新环境.....	65
（三）助力提升农民创业就业水平.....	66
（四）加强乡村传统文化传承引导.....	66
五、打造文旅开放新高地.....	67
（一）加大文旅区域协作力度.....	67
（二）加强文旅国际交流合作.....	67
（三）推进航线网络市场开发.....	68
（四）落实城市国际环境建设.....	69
六、加快推进旅游产业化.....	69
（一）大力培育旅游市场主体.....	70
（二）大力推动旅游业态升级.....	70
（三）大力提升旅游服务质量.....	100
（四）大力盘活闲置低效项目.....	106
七、彰显文旅品牌新魅力.....	107
（一）构建多元化多维度品牌体系.....	107
（二）办好贵州省旅游产业发展大会.....	110
（三）强化目的地整体和细分市场营销.....	110
（四）布局立体化全媒体现代传播体系.....	114
八、紧抓广电发展新契机.....	116

第六章 规划实施的保障措施..... 123

一、强化顶层设计支撑..... 123

二、注重领导统筹协调..... 123

三、加强文化法治建设..... 124

四、完善配套支撑政策..... 125

五、推动人才队伍建设..... 127

六、强化生态环境保护..... 130

七、注重规划评估修订..... 133

序言

“十四五”时期是我国全面开启社会主义现代化建设征程的新时期，是加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的重要时期，也是开创“百姓富、生态美”多彩贵州新未来和贵阳市抢抓西部陆海新通道建设发展机遇的关键时期，推进文化旅游业跨越式发展对强化民生保障、提升产业能级、扩大城市国际影响力，建设贵阳贵安经济体量大能级城市具有重大意义。

全面贯彻落实《贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和《中共贵州省委关于深入学习贯彻习近平总书记视察贵州重要讲话精神坚持以高质量发展统揽全局努力开创百姓富生态美多彩贵州新未来的决定》；充分衔接文化和旅游部《“十四五”文化和旅游发展规划》、《贵州省“十四五”文化和旅游发展规划》《贵阳市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》，助力实施“强省会”五年行动；本规划是指导贵阳贵安“十四五”期间文化业、旅游业、广播电视业高质量发展的顶层设计、纲领性文件和五年行动计划。

规划实施期为 2021 年到 2025 年。

第一章 “十三五” 发展情况

一、取得成绩

（一）文化事业繁荣发展

“十三五”期间，成功创建“国家公共文化服务体系示范区”并不断巩固深化创建成果，持续创新推动公共文化服务体系建设，推进文化事业大发展大繁荣，增强巩固了市民的文化自豪感。

“文化育民”成果显著。在“十三五”文化事业发展十大指标中，有6项超出设定目标：文艺精品数达0.036个/万人，每万人规模以上文化活动达166场，公共图书馆藏书人均占有量1.45册，每万人公共文化数字资源总量0.29TB，市民每周进行的人均文体活动时间为5小时，文体团队数达10.6个/万人；持续实施文化“三送工程”和推送“三下乡”演出。

公共文化服务实现全覆盖。全市建成10个公共图书馆、10个文化馆、10个群众艺术馆、1个市级少儿图书馆；全市乡镇（社区）村（居）综合文化中心（站）建设覆盖率达100%，易地扶贫搬迁安置点综合文化服务中心7个，实现城乡全覆盖；10个区（市、县）流动图书车全部配置到位，建设“图书馆小站”51个，打造“社区图书共享系统”116个；全市电影院从

26 家增加到 49 家；现有免费开放纪念馆（陈列馆）4 个，民办博物馆 6 家。

加强文化遗产保护。完成阳明文化挖掘利用工程、红色文化遗址保护利用工程、贵阳市文物“四有”工程、市级以上文物保护单位电改工程、历史名人文化保护工程、贵阳石质文物保护工程、贵阳市文物保护单位木质构件和保护区内树木虫害预防工程、马头寨保护与利用工程、民间博物馆发展建设工程等重要任务；完成甲秀楼、达德学校旧址、文昌阁等重点文物保护单位修缮、展陈提升；全市各级文物保护单位 349 处。各级非遗代表性项目 243 个，其中国家级非遗代表性项目达 2 个，省级非遗代表性项目达 88 个，市级非遗代表性项目达 129 个，省级非遗生产性保护示范基地达 2 个；组织实施中国民族文化资源库贵阳市非遗项目及传承人数字化保护服务项目，采集项目之多、采集内容之广位居全省乃至全国前列；贵阳市非遗数据库基本建成，为全省第一家也是唯一的一家；贵阳市数字博物馆一期正式上线；建成花溪非遗馆综合馆和花溪高坡非遗传习基地、石头寨苗族文化展示中心、清镇四印苗盛装传习所等项目展示馆；研修研习培训深入实施，共累计举办 20 期以上，培训学员 800 人次以上。

文艺创作精品迭出。贵州京剧院创作历史京剧《黔人端菜》

获得贵州省“五个一工程”奖并入选全国第十一届中国艺术节展演剧目，入围第十一届中国艺术节“文华大奖”；大型民族舞剧《射背牌》获第六届贵州省少数民族文艺会演最高奖项“剧目奖金”；京剧电影《布依女人》获第32届中国电影金鸡奖“最佳戏曲片”提名并荣获第七届贵州省文艺奖戏剧奖三等奖、贵州省第十五届精神文明建设“五个一工程”奖；贵阳木偶剧团打造大型原创红色题材木偶剧《长征路上小红军》获2019年全国木偶皮影“金狮奖”最佳剧目奖、作曲奖等6大奖项；中篇小说《雉面》获第七届鲁迅文学奖，图书《初心黔行》获省“五个一工程”奖，另有67部作品分获贵州省文艺奖、省优秀文艺作品奖；贵阳市群众艺术馆、贵阳市艺术研究院出品的中国首部苗族英雄史诗合唱剧《亚鲁王》正式公演；编辑出版《寻城迹》系列丛书九本，出版物数量位居全省前列。

（二）加速推进全域旅游

“十三五”期间，注重全景式打造、全社会参与、全产业发展、全方位服务、全区域管理，全力实施全域旅游发展战略。

紧扣发展目标，注重经济贡献。到2018年，贵阳市旅游业增加值占GDP比重达到13.9%；到2019年，全市乡村旅游综合收入已突破180亿元，同比年均增长21%左右，已提前完成“十三五”终期设定目标；到2019年，旅游接待总人数达

2.29 亿人次，旅游总收入达 3178.3 亿元，旅游接待总人数年均增长率为 28.43%、旅游总收入年均增长率为 31.4%，已超额完成“十三五”同期设定目标，2020 年受“新冠肺炎”疫情影响，旅游接待总人数及总收入有所下滑。

完善服务体系，加快设施建设。重点建设贵阳北站、龙洞堡机场、花溪青岩古镇 3 处一级旅游集散服务中心，完成全部区（市县）区级旅游集散中心建设；积极推进“厕所革命”，共建设旅游厕所 666 座，整合投入各类资金 2.9 亿元，荣获 2016 年“全国厕所革命工作先进市”称号，向社会公布 2000 座免费社会厕所；公共旅游咨询服务点 3 个；贵阳市旅游景区直通车配套 12 辆，座位数达到 185 个。

强化全域统筹，通过示范验收。花溪区、乌当区先后成功创建成为全国首批和第二批国家全域旅游示范区，**贵阳市国家全域旅游示范区数量居全省第一**；7 个区（市、县）也已顺利通过省级全域旅游示范区验收认定工作。

丰富产品供给，发挥集散优势。不断丰富、优化旅游产品供给体系，截至 2020 年底，全市共有 5A 景区 1 个、4A 景区 22 个（含贵安），3A 景区 10 个、全国乡村旅游重点村 4 个、国家级森林公园 1 个、国家湿地公园（国家城市湿地公园）3 个、特色旅游文化街区 3 条、全国休闲农业旅游示范区 2 个、

全国著名的会展旅游品牌 5 个、有影响力的会展会议基地 2 个、露营基地 3 个、城市特色旅游综合体 3 个、各类公园 1025 个；充分发挥贵阳作为全省旅游集散母港的良好条件，开通黔灵山公园至青岩古镇、甲秀楼、天河潭、枫叶谷、四季贵州、黄果树、西江苗寨、织金洞等 8 条直通车线路；开通国际航线 25 条、洲际航线 6 条，开通贵阳至韩国济州、釜山、泰国清迈、马来西亚沙巴旅游包机；持续对接推进 144 小时过境免签政策。

落实精准营销，增进区域合作。连续多年荣获“最佳避暑旅游城市”、“最佳优质旅游城市称号”；持续举办贵阳市旅游产业发展大会、ASTA 中国旅游营销大会、东盟“一带一路”文化旅游交流周等重大活动；持续赴珠三角、长三角、成渝地区等主要客源地，宣传推广“爽爽贵阳·消费天堂”、“中国避暑之都”等贵阳旅游形象品牌，多次面向全国及港澳台居民提推送景区免票或专项旅游优惠政策；设计推出以“Cool GuiYang”为主题的“爽爽贵阳·消费天堂”旅游新品牌形象；在法兰克福、悉尼、莫斯科、吉隆坡、港澳等国际通航城市及客源地城市设立贵阳文旅境外营销推广中心。设立“东盟中心—贵州（贵阳）旅游文化推广中心（运营中心）”，每年邀请不同的东盟成员国家作为主宾国，促进深化交流与合作。

（三）文旅产业不断壮大

激发文化市场潜力。发挥文化产业的规模化培育引领作用，促进全市文化资源优势向经济优势转化。截至 2020 年，全市文化市场经营单位达 707 家；完成贵阳孔学堂三期建设工程“传统文化产业园”建设；持续推动建设中国阳明文化园、多彩贵州城、乡愁贵州文化园、息烽集中营旧址、贵州文化广场等具有贵阳特色的文化地标和城市文化活动空间；组织开展“黔茶飘香”茶艺技能比赛培养人才，**在全国率先开展星级茶馆评选**，实行星级茶馆奖励政策，在引导茶文化建设的同时，助推全市品茗业发展：进一步支持“多彩贵州风”、“贵阳交响乐团”等文艺团体做大做强，引导社会资本投资文化领域的积极性不断提高；通过独资、合资、合作等多种途径拓宽融资途径，积极吸收社会资本等进入电影产业、电子竞技等领域。

培育旅游产业要素。围绕打造“爽爽贵阳·消费天堂”的城市品牌，紧盯吃、住、行、游、购、娱等旅游要素，不断推陈出新壮大旅游产业体系。截至 2020 年，全市旅行社 355 家（其中出境社 25 家，国内社 330 家），导游人员 1 万人；住宿企业共 5064 家，总计客房数 16.1 万间，床位数 26.1 万张，其中中高端酒店共 96 家，贵阳市避暑度假精品酒店共 62 家；持续举办“物爽贵阳旅游商品评选”，开展物爽贵阳旅游购物

示范点评定等，逐步打造一系列以“物爽贵阳”为 IP 的文创旅游商品；全市旅游商品销售网点达到 100 余家，建设贵州非遗银饰精品馆、花溪风物文创体验馆、多彩贵州文创体验馆等大型旅游购物商店，培育黔粹行、黔艺宝、黔尚品、多彩贵州文化创意等龙头旅游商品生产销售企业。

文旅融合有序推进。通过推进“城市+演艺”、“景区+特色工艺品”、“景区+民俗文化体验”等，推动一批特色文化旅游产品的打造；支持花溪、乌当、开阳、修文、息烽等地加快文化旅游休闲度假区、健康养生产业聚集区、红色文化旅游产业聚集区建设；支持举办花溪之夏艺术节、生态乌当文化艺术节、水韵清镇•诗意湖城生态文化旅游节、开阳十里画廊乡村旅游文化节等区（市、县）文化旅游节庆活动；推出市西路、梵华里等一批特色旅游文化街区。

（四）大力实施文旅扶贫

坚持“文军扶贫”。积极推进易地扶贫搬迁安置点公共文化服务体系建设工作；做好城镇化建设中传统手工艺和传统民居的保护工作，留住文化记忆。积极为乡村解困，争取资金改善贫困村的文化活动音响、摄影器材等基本文化活动设备；持续组织开展“脱贫攻坚”文艺巡演；更新补充农家书屋，指导拍摄新民村宣传片；多次组织文艺工作者到新民村多次采风，

进行扶贫文艺节目创作；推进广播电视“户户用”工程建设；持续开展非遗传承人群研修研习培训，先后推荐 10 余名传承人到省外高校研修研习，学习外地先进经验，认定 5 家市级非遗扶贫工坊；开展农村电影放映员培训。

创新旅游扶贫。全面实施“百区千村万户”乡村旅游扶贫工程，推广“七种路径”，带动贫困人口通过乡村旅游发展获得资产增值收入等“九个渠道”增加乡村旅游收入；成立推进全域旅游城乡“三变”改革工作领导小组，下发《推进全域旅游城乡“三变”改革工作方案》，引导推出息烽南山驿站、开阳水东乡舍、乌当枫叶谷、清镇乡愁贵州、修文大木金叶旅游度假村等为典型代表的“三变”示范项目；积极开展“四个一”包保帮扶工作，持续抓好全市 20 个特别困难村扶贫解困旅游基础设施建设；组织动员旅游景区、旅行社、旅游饭店、旅游车、旅游商品生产企业等 40 家企业作为“贵阳市旅游扶贫试点单位”，筹集资金帮助困难村完善基础设施和发展生产；从规划编制、资金投入、学习培训、宣传推广等方面，有序推进对长顺县、望谟县的对口帮扶指导。

二、存在问题

尽管“十三五”期间贵阳文化和旅游业发展迅猛，但贵阳

文化和旅游业也仍处于结构调整期和矛盾凸显期,发展不充分、不平衡问题仍十分突出。

（一）财政资金投入不足

目前存在公共文化服务设施体系不健全、现有重要公共文化服务设施亟待提升、文物预防性保护无法开展、基层公共文化服务标准化均等化有待加强等“短板”，主要原因是财政资金投入不足。如市级公共博物馆机构和馆舍缺失，是全国唯一没有公共博物馆的省会城市，也是全省唯一没有博物馆的城市，直至 2020 年，建设用地和建设资金才得以初步落实；贵阳市群众艺术馆新馆于 2005 年启用，现有馆舍面积 5100 多平方米，2015 年被评为国家一级馆，至今馆场已使用 15 年，各项设施设备严重老化，对开展群众公共文化活动培训及馆办业余团队排练上已造成严重影响，存在安全隐患；市、县两级财政对公共图书馆、文化馆、纪念馆的投入多年来未增加，有些区（县）甚至减少；各乡镇（社区）、村（居）综合性文化服务中心（站）也存在有效使用面积不够、设施设备不健全的突出问题，建成的达到国家、省级标准的不多；结合第三次全国文物普查成果，贵阳仍有多处文物和重要革命遗址亟需抢险、修缮和保养维护，现有列保文物也急需开展基础设施建设、陈列展示、信息化建设和科学研究等工作，也因未设立专项保护资金而“寸步难行”。

（二）人才队伍建设不足

公共文化单位普遍存在单位人员编制和职数配备少、机构层次规格低、人才引进渠道单一、人才留不住的问题。特别是基层文化工作人员专业化水平不高，一人多岗或人员不稳定，人员在编不在岗，设备场所的使用和效能发挥不好，影响了全市公共文化服务整体水平。同时，贵阳市文化系统、各大院团均存在缺少领军人才的现象。

（三）信息技术支撑不足

公共图书馆、博物馆、文化馆、美术馆等公益性文化单位尚未充分利用大数据资源以加强数字化和网络建设与管理；全面覆盖游客在贵阳的游前、游中、游后的各项需求还未能满足，尤其是旅游后享受购物、申请电子发票、投诉、信用评价、无条件退款、退税等服务未建立；文化旅游数据获取渠道主要依靠各地上报及抽样调查，不利于游客属性信息及用户兴趣偏好进行深度挖掘分析，缺乏产品满足程度、产业可持续发展、产业联动发展等质量内涵指标的高质量统计体系；欠缺文化、旅游、公安、商务、统计等多部门联通共享的数据统计机制，不能适应文旅市场高质量发展、多产业融合、多平台互动的需求。

（四）中高端消费供给不足

一是贵阳市以自然环境、历史人文为主的开发“大而不好”，对特色文化资源挖掘深度不够，缺少对游客的吸引力和消费引领性。二是以休闲娱乐业态发展为主的新兴业态占比低，创新休闲娱乐业态占比仅为 13%；缺少具备特色化、主题性、聚集中高端品牌和具有丰富消费体验的文化旅游项目，难以满足游客高品质、高消费需求；全市中高端酒店占比小，仅 96 家，与昆明、成都、长沙等周边城市差距大。三是文化演出消费较为匮乏，文化演出产品的品牌化程度不高，已建成及规划中的演出场所不足 10 家，难以满足全市日益增长的文化消费需求，特别缺少拉动夜间经济往中高端方向发展的高质量文娱消费项目。四是文化与旅游的融合尚处于初级阶段，产品结构单一，与游客吃、住、行、游、购、娱等环节相关的创意设计、演艺娱乐、工艺美术、动漫、影视、会展等文化产业缺乏深层次挖掘和互动。

第二章 “十四五” 发展环境

一、形势研判

从全球和全国文化和旅游业发展情况来看，受疫情冲击，世界经济发展环境不确定性、不稳定性大，国际大循环动能明显减弱，但 14 亿人口“中国消费”超大规模市场优势凸显，以国内大循环为主体的市场活力受到激发，倒逼国内旅游市场供给升级。

党的十九届五中全会提出坚定文化自信、建设社会主义文化强国成为新时代文化事业发展的重大任务。进入“十四五”时期，当我国完成全面建成小康社会任务后，繁荣发展文化事业和文化产业，成为满足人民日益增长的美好生活需要的重要抓手。同时，大众休闲度假时代到来，高品质旅游也成为人民群众的刚需。

从贵州省文化和旅游业发展情况来看，已经奠定了从文化和旅游大省向文化和旅游强省建设的坚实基础，文化和旅游业国内地位和影响力大幅度提升，步入全国第一方阵。文化和旅游业在助推贵州脱贫攻坚和“三大试验区”建设中发挥特殊重要的作用。

从贵阳市情和发展环境来看，国家建设内陆开放型经济试

验区先行区的系列行动和推动新一轮高水平对外开放，新时代推进西部大开发形成新格局等，都为贵阳拥抱世界、走向世界提供了千载难逢的历史性机遇和战略性平台、载体。围绕“一品一业、百业富贵”发展愿景，以服务西部经济转型升级和助推世界旅游名城建设为目标，贵阳主动对接“一带一路”、长江经济带和粤港澳大湾区发展等国家重大战略，成为“西部陆海新通道”上的重要节点城市。推动贵阳贵安融合发展则是贵州省委省政府适应区域经济发展新形势、谋划区域发展新思路的重要举措。按照“强省会”战略部署，充分整合两地文化旅游资源，实现两地协同发展、优势互补，携手发展共享开放红利，以超常规举措激发更强大力量，提升贵阳的城市首位度，推动贵阳贵安高质量发展，奋力打造新时代全省文化旅游发展的更具带动力的“火车头”“发动机”。

综合判断，贵阳文化旅游业发展正处于新一轮黄金机遇期。贵阳市要准确把握住疫情影响下文旅行业经历的阶段特征和高质量发展态势，坚定“疫情冲击不改文化旅游经济长期向好大势”的信心，瞄准休闲度假、养生旅游、康体旅游等“疗愈”文旅需求，贵阳市应充分挖掘文旅新消费、新模式、新热点、新潜能。同时，结合“十三五”存在的问题必须清醒认识到，在更高水平上推进全市文化和旅游业发展的任务依然艰巨、

面临诸多挑战，新的征程、新的要求、新的探索十分迫切。唯有按照党中央、省委、市委的统一部署，把握现代化建设规律，顺应高质量发展要求，准确识变、科学应变、主动求变，才能在社会主义现代化建设新征程上迈出坚实步伐。

二、阶段特征

“双循环”新格局。推动形成“以国内大循环为主，国内国际双循环相互促进的新发展格局”成为我国顺应世界经济深度调整态势的重要战略安排。贵阳市要把握疫情前后我国经济、文化和旅游发展的形势、环境、条件变化，开发新的旅游产品，把满足国内需求作为发展的出发点和落脚点，构建国内文化和旅游消费“流量池”，积极融入“双循环”新发展格局，通过畅通国内大循环为全市经济发展增添动力，助推全省经济稳步发展。

高质量发展主线。文旅广电业发展到了新阶段，从过去的“有没有、缺不缺”，总体开始进入“好不好、优不优”，旅游的增长方式也从游客数量增长驱动转向消费拉动。因此，提质升级是贵阳文旅广电业发展的重点，项目的打造需突出不在于大而在于精，观光旅游、休闲度假、文化体验等文旅产业结构层级需更加优化，文化厚度、服务温度、体验深度等供给品质应不断提升，服务质量和水准要迈上新台阶，才能有效推动

旅游购物、文化娱乐等在旅游总消费中的比重不断增加，人均消费水平和满意度大幅提升，提振文旅消费。

“自主旅游”时代。受全球疫情影响，宅经济爆发、云生活普及、非接触式消费崛起、健康保健支出增加，新消费习惯形成，游客自主选择旅游时间、出游伙伴、出游方式、旅游线路、旅游内容及支付方式等倾向性加强，以预定化、定制化、细分化、移动化、可调化、深度化为消费特征的自主旅游方式深受游客青睐。贵阳应积极发展大健康旅游、乡村旅游、度假旅游、夜间旅游等一批具有开展“自主旅游”优势的文化旅游产品，围绕文化旅游消费热点，加强文化旅游消费体验新业态、新产品、新场景打造，拉长“自主旅游”体验式消费链。

“智慧化”势不可挡。信息技术革命将促使文旅广电业朝智慧化方向深化发展，5G网络通过与VR/AR、AI、大数据、新零售、区块链等多项高新技术的结合，可为文旅广电业涉及体验项目提供更好的发展模式，为文化旅游创造层出不穷的新玩法，催生更多的消费场景。贵阳市文化和旅游业应紧扣“国家级大数据试验区”发展契机，推进服务和产品的智慧化升级。

“文旅+”融合加速。文旅业作为统筹消费性服务业的龙头，其“一业兴百业”的带动力将进一步增强，尤其“文旅+大健康”、“文旅+体育”等产业会迎来重大发展机遇。贵阳文旅业应成为

引领区域综合发展的催化剂，分类推进文旅与大生态、大健康、大数据、体育、交通、商贸会展、科普研学、养老养生、医疗等不同行业与领域的融合发展，孵化、催化一批新产品、新业态，不断提高文旅业对经济和就业的综合贡献水平。

第三章 “十四五” 总体思路

一、指导思想

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对贵州工作重要指示精神，全面融入“国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”。按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立和贯彻落实新发展理念，加快高水平开放，坚持高标准要求、高质量发展，深入实施“乡村振兴、大数据、大生态”战略行动，大力推动旅游产业化。围绕“一品一业、百业富贵”发展愿景，紧抓贵阳贵安融合，大力实施“强省会”五年行动。不断提升城市文化软实力，提高社会文明程度，坚定“文化自信”，繁荣发展文化事业和文化产业，提升公共文化服务水平，不断健全现代文化产业体系，持续激发和释放文化生产力，积极推进文化创新驱动；大力发展全域旅游，大力推进旅游产业化、特色化和国际化进程，推动业态、产品和服务创新，高质量发展乡村旅游，着力打造以生态为特色的旅游名城。

二、发展原则

坚持以人民为中心，普惠民生。坚持人民主体地位，创新业态培育打造高质量文旅，提供高品质的文旅体验、智慧化文旅服务；完善文化和旅游惠民机制，不断健全公共文化服务设施，提升人民的获得感、幸福感、安全感；同时，依托文化和旅游发展解决部分民生、人民就业等关键问题，增进民生福祉，不断实现人民对美好生活的向往。

坚持新发展理念，创新驱动。坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，坚守发展与生态两条“底线”，抢抓疫情后文化旅游发展机遇，构建文旅发展新格局，推进文化旅游更高质量、更有效率、更可持续、更为安全的发展。

坚持系统化思维，统筹谋划。立足“十三五”文旅发展的成绩和问题，将“十三五”实施和“十四五”规划统筹起来，着力固根基、扬优势、补短板、强弱项，进行前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进；同时，要注重文化和旅游发展与全市相关产业发展协调统一。

坚持全域化发展，深度融合。坚持“全景式规划、全季节体验、全产业发展、全方位服务、全社会参与、全区域管理”全域旅游发展理念，不断完善全域旅游发展体制机制，加快文商旅、农文旅、文体旅、文康旅等多产业深度融合，扩大文化

旅游覆盖面，持续推进国家全域旅游示范区创建，推动贵阳成为国家全域旅游示范市。

三、发展目标

（一）总体目标

到 2025 年，文化旅游广电业成为全市实现社会经济转型发展的全局性战略支柱产业，实现旅游吸引力强、文化影响力强、产品供给力强、产业竞争力强。全市现代公共文化服务体系健全，文化产业发展实力显著提升，市民文化自信明显增强，贵阳打造全省文化核心区优势显现；围绕“爽爽贵阳·消费天堂”城市品牌，将贵阳市打造成为国际一流山地旅游目的地、国内一流度假康养目的地、以生态为特色的旅游名城、全国重要的生态休闲度假城市、区域性旅游集散服务中心，力争创建国家全域旅游示范区、国家文化和旅游消费示范城市、国家级旅游休闲城市、国家级大健康产业示范区；全力建设国家智慧广电综合试验区，智慧广电体系基本健全，广电事业实现高质量发展。

（二）基本目标

文化事业发展目标。全市公共文化服务能力大幅提升，文化遗产保护开创新时代的新局面，文艺精品创作生产力度不断

加大，艺术创作生产成果丰硕。到 2025 年，建成贵阳市博物馆，完成市图书馆、市群众艺术馆新建工作，市公共图书馆入藏纸质文献信息年人均不低于 0.01 册，市数字文化资源总量不低于 300TB；力争完成 3 个全国重点文物保护单位的申报，省级重点文物保护单位文物保护工程合格率达 100%，全国重点文物保护单位和省级文物保护单位“四有”工作完成率达 100%；力争新增 2 项国家级、22 项省级非物质文化遗产代表性项目，全市非遗工坊达 50 个；力争全市舞台艺术精品累计达 6 台、艺术精品力作累计达 25 件，推出城市歌曲精品累计达 4 至 6 首。

文化产业发展目标。现代文化产业体系健全，文化产业发展质量和效益更加凸显。到 2025 年，全市文化及相关产业营业收入总收入达到 360 亿元以上，文化产业增加值占全市 GDP 比重约 5%，总资产规模达到 2200 亿元以上，力争全市规模以上文化企业达 200 家、规模以上艺术表演团体达 4 家，培育 1 至 2 家上市文化旅游企业；打造 10 个特色文化产业园区；全市特色文化旅游商品示范店达 20 家、特色文化旅游商品品牌达 18 个。

旅游产业发展目标。旅游产业经济贡献度持续提升。到 2025 年，旅游总人数达到 2.38 亿人次，旅游总收入达到 2860

亿元，游客人均消费水平进入全国第一方阵，旅游及相关产业增加值占全市 GDP 比重约 5%；旅游满意度达 90%；新建 5 个旅游集散中心，增设 5 个境外贵阳文化旅游营销中心；力争创建 1 至 2 个国家级旅游度假区、1 个国家 5A 级旅游景区，新增 2 至 4 个国家 4A 级旅游景区、6 至 8 个国家 3A 级旅游景区、2 至 3 个全国乡村旅游重点村；全市中高端住宿酒店累计达到 150 家以上，限额以上住宿企业累计达 300 家。

广播电视业发展目标。完成智慧广电建设，广播电视制作和监测达到西南一流水平。到 2025 年，建成贵阳融媒体中心，贵阳广播电视台达到 4K 视频采集，完成利用 5G 技术传输的技术改造工作；实现贵阳贵安广播电视监测全覆盖；完成智慧广电数据中台建设；加快建设 5G 网络，基本实现城市、乡镇、3A 级及以上景区、重要高速公路等 5G 全覆盖；实现终端、平台、网络全面使用 IPV6；全面推广应用 4K、8K 智能机顶盒。

文化旅游人才体系目标。文化旅游人才队伍不断壮大，人才素质和业务能力显著提高。到 2025 年，力争培训文化旅游相关从业人员 3.4 万人次，全市导游从业人员约达 1.6 万人，培训非遗传承人群累计达到 1500 人次，开展省级非物质文化遗产传承人抢救性记录达 30 人，力争文化旅游惠及或带动相关产业就业人数达到 32 万人。

目标详见：附件二 贵阳贵安指标体系

（三）2035 年远景展望

结合贵阳市国家公共文化服务体系示范区规划、贵阳市全域旅游发展规划等，展望到 2035 年：**建设成为全省文化核心区**，城市文化软实力显著增强，全市公共文化服务体系和文化产业体系更加健全，人民精神文化生活日益丰富，文化产业和旅游产业的整体实力和竞争力大幅提升，**“爽爽贵阳·消费天堂”深入人心、享誉全球**，文化遗产保护、研究、利用实现更高质量、更加共享、更可持续的发展，对外文化交流和多层次文明对话进一步加强，**建成西南地区乃至西部地区有影响力的文化旅游强市**。高水平规划建设一批国际一流、具有影响力、具有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区、一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，**推动休闲度假、山地户外、文化演艺、特色康养、红色旅游和乡村旅游深度发展**。文化旅游广电各项基础设施、公共服务配套、消费要素业态，与城镇化和美丽乡村建设、相关产业融合发展取得显著提升和完善全域旅游发展到更高水平，**建成宜居、宜业、宜乐、宜游的以生态为特色的旅游名城**。

第四章 “十四五” 空间布局

一、空间结构

构建“一轴引领、一带相依、两环串联、九区聚集、多点支撑”的全新文旅广电空间发展格局，以文彰旅，以旅促文，推动全市文旅广电业可持续发展。

（一）一轴引领：数博大道高端文旅产业轴

数博大道是贵阳现代城市建设主轴，以观山湖区为重点，联动白云区、云岩区、贵安新区，在“十四五”期间将新建贵阳市博物馆、贵阳融媒体中心、多彩贵州艺术中心等一批重大文化设施，与贵州省博物馆、贵阳市少年儿童图书馆、贵阳市城乡规划展览馆等文化地标联结贯通，形成全面展示贵阳高质量发展开放共享形象的文化旅游高地。依托中天会展城和一批旅游购物综合体等项目，着力发展商务会展旅游、大数据旅游等，建成有效推动全市中高端文旅消费创新升级的产业高地。

（二）一带相依：南明河城市流域休闲度假带

沿贯城河——南明河——花溪河这一重要城市纵向廊道，挖掘两岸人文和生态亮点，打造寻溯、贯穿贵阳城市起源、生态文化、山水文化，集游览、观光、休闲、旅游购物、亲水娱

乐为一体的记忆廊道、绿色廊道、休闲廊道，打造中天未来方舟、甲秀楼滨河休闲区及世界知名滨河文化旅游带。同时，以清水江水系为纽带，联动开阳港，主动融入长江国际黄金旅游带，保护传承长江文化。

（三）两环串联：旅游公路环、环城快铁环

继续推动贵阳旅游公路环线建设，逐步串联、辐射全市重要文化设施和 100 个景区景点，打造“三小时城市公路旅游圈”，夯实、健全城市旅游地目的地“快行慢游”出行体系。同时，通过完善沿线旅游集散中心（驿站）、旅游交通标识等公共服务配套设施建设，新建一批文化主题特色突出、环境景观优美、服务功能完善的城郊环形游憩空间，最终建成带动城乡一体化发展的旅游路、产业路、致富路、共享路。

开发贵阳市域环城快铁文旅市场，构建无缝衔接龙洞堡国际机场、贵阳北站、青岩古镇三个省级旅游集散中心及贵阳东站、贵安高铁站的便捷交通体系，精心谋划环城快铁文旅专线产品，进一步推动贵阳、贵安文旅业高效融合发展。同时，也是贵阳、贵安文旅市场融入全省、全国的重要通道。

（四）九区聚集：城市文化体验区、阳明文化聚集区、长征国家文化公园展示区、黔中文旅融合发展区、“多彩贵州风景眼”先导区、山地户外运动休闲区、乡村振兴产业融合区、大健康养生度假区、喀斯特生态文化旅游区

城市文化体验区：依托南明河城市流域休闲度假带、人民大道商贸发展轴，以南明区、云岩区为核心，联动观山湖区、白云区，充分彰显贵阳六百年城市历史文化特色，重点打造以城市文化、商贸文化、时尚文化为主的文旅产业聚集区，推动建成一批具有代表性的特色文化产业园和以新一轮“千园之城”建设为契机不同类型、不同层次的综合性公园。

阳明文化聚集区：以修文县“王学圣地”为核心，联动云岩区、花溪区、南明区，以阳明文化提升贵阳文化的引导力、支撑力、融合力，培育特色文化产业，促进文化与相关领域、多种业态融合发展。

长征国家文化公园展示区：紧抓长征国家文化公园建设契机，以双龙长征数字科技艺术馆和花溪区“兵临贵阳”核心展示园为核心，充分展示全省红色文化、弘扬长征精神，联动息烽县、修文县、清镇市、开阳县，深挖贵阳长征文化、红色文化及抗战文化资源内涵，培育和铸就长征文化的内容高地。

黔中文旅融合发展区：以贵安新区为核心，联动花溪区、

清镇市，重点打造填补黔中文化旅游市场的考古、亲子、科普类大型主题乐园项目，创新发展在全国具有引领示范意义的大数据文旅产业等，力争建设成为展示全省文旅融合发展的示范区、样板区。

“多彩贵州风景眼”先导区：围绕东部产业新区建设，以双龙航空港经济区为核心，联动南明区、乌当区、综保区，打造多彩贵州文化展示高地和文化交流窗口，凸显“多彩贵州风景眼”产品集群先导效应，做好多彩贵州“城市第一眼”品牌文章。

山地户外运动休闲区：依托山地特色，以清镇市、开阳县的东风湖、索风湖、鸭池河特大桥、猴耳天坑、开洲湖、清水河大桥等为发展重点，推动打造体旅深度融合的山地户外运动休闲区。

乡村振兴产业融合区：依托丰富的乡村文化旅游资源，以乌当区、修文县、息烽县、开阳县的醉美偏坡、桃源八寨、南山驿站、十里画廊等乡村文旅资源为发展重点的农文旅产业融合集聚区。

大健康养生度假区：依托丰富的温泉资源，以乌当区、修文县、息烽县的温泉文旅资源为发展重点的温泉康养度假区。

喀斯特生态文化旅游区：以修文县、开阳县的桃源河、云

山茶海、南江大峡谷等文旅资源为发展重点的喀斯特生态旅游聚集区。

（五）多点支撑：公共（文旅广电）服务设施构建多点

基本完成长征文化国家公园六大工程的建设；完善各区（市、县）的“两馆一站”公共文化服务设施建设（花溪区图书馆、花溪文化馆新馆、南明区文化艺术中心、云岩区文化建设中心、开阳县文化馆等）；完善旅游基础配套体系建设；不断推进智慧广电综合试验区建设，建成一批智慧广电应用项目等。

二、贵安新区发展主题导引

贵安新区重点发展休闲度假、大数据旅游。根据贵安新区直管区的生态、文化和产业资源分布特征，推动一批文化场馆、文创园、度假区、景区的建设和提升，培育城市休闲旅游、度假旅游、科技创意、科教文旅、大数据体验等多元业态，推动更多优质资源向贵安聚集、高端产业向贵安布局。

三、区（市、县）发展主题导引

结合“十四五”期间各区（市、县）文化、旅游、广电的重点项目和现状发展情况，指引各区（市、县）文化和旅游特

色化、差异化、高端化、品牌化发展。

表 1 区（市、县）发展主题导引表

序号	行政区划	发展主题	主要方向
1	云岩区 南明区	城市文化 都市休闲	增强贵阳城市文化氛围营造，加强老城区文物活化利用力度，突显城市符号，展现贵阳城市历史、文化风貌和形象。
2	观山湖区	商务会展旅游 休闲旅游	商务、会议、金融和文体的中心，彰显贵阳现代化城市的建设风貌和形象，注入城市夜间经济新动能。
3	花溪区	文旅创新 休闲度假	继续推进全域文化旅游创新区建设，加强文化旅游品牌构建，完善多元化的旅游住宿产品，完成征文文化国家公园——花溪兵临贵阳核心展示园打造。
4	乌当区	健康养生 乡村旅游	依托大健康产业，对标大旅游产业，以国家级康养旅游示范基地为愿景目标，持续提升乡村旅游，落实乡村振兴战略。
5	白云区	休闲娱乐 乡村旅游	强化城市休闲娱乐主题公园、文化广场建设，加大休闲娱乐等体验式业态比重，进一步释放休闲娱乐消费潜力；进一步优化乡村旅游环境，丰富乡村旅游产品。
6	清镇市	山地户外运动 休闲度假	继“四个贵州”后，围绕“吃、住、行、游、购、娱”，发展更多不同

			主题的综合体、休闲度假项目。
7	修文县	阳明文化 乡村旅游	紧抓阳明文化名片，以“心学圣地，王学之源”为主题定位，深化文化旅游发展融合。
8	开阳县	喀斯特生态文化 乡村旅游	完善“三馆一中心”，以文旅融合工程、喀斯特景区基础设施提升和山地户外运动为重点，以其为载体，促地质自然教育、现代场馆研学和体育旅游深度融合的发展。
9	息烽县	温泉养生 红色文化	以山地、峡谷、生态为优势，以红色文化、温泉康养发展为重点，全力推动长征文化国家公园、温泉康养、乡村度假等体系项目建设。
10	双龙航空港 经济区	临空经济 文旅创新	毗邻龙洞堡国际机场，是贵州文化展示和对外交流的窗口，已建成文化地标——多彩贵州风景眼文创园，本区集非遗展示、工艺体验、特产购物、主题娱乐于一体。

建设项目详见：附件三 贵阳贵安文化旅游广电建设项目库（2021年—2025年）

四、产业集聚发展策略

“景城一体”策略。深化城市与文化旅游融合，全面嵌入城市发展功能，推动城市文化旅游休闲功能区建设、历史文化休闲街区改造、现代城市主题游憩区和文旅综合体建设。

“商旅一体”策略。大力促进文商旅融合，推进新旧景区、度假区等重要文旅产品在规划布局或提质升级时的商业功能高效配置。

“全要素”提升策略。加快新旧动能转换，促进文化创意、休闲度假、广电数媒等产业培育和升级，推动文化旅游广电业向规模化、集群化、标杆化发展，培育新的经济增长点。

差异化发展策略。鼓励结合优势产业形成各具特色的功能区域，实现差异化、品牌化发展。

精准招商策略。研判贵阳文化旅游高质量发展产业链条上的市场需求和项目空白进行精准定位和招商，重点联动多部门开展央企招商。

第五章 “十四五”重点任务

一、提升城市文化软实力

（一）提高社会文明程度

大力弘扬社会主义核心价值观，深入开展新时代中国特色社会主义思想和中国特色社会主义和中国梦宣传教育，加强社会主义先进文化研究和创作生产，强化传统文化和社会主义核心价值观文化熏陶，配合做好“五大创建”，“十大行动”，进一步巩固和提升全国文明城市创建成果，让社会主义核心价值观潜移默化、深入人心。坚定文化自信，坚持以社会主义核心价值观引领文化建设，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，推进社会主义文化强国建设。

（二）推动文化全面繁荣

通过推动城市文化景观筑树，实施文化名片锻造工程、文艺创作精品工程、文化惠民创新工程、文艺人才精英工程为主要内容的文化繁荣四大工程，营造浓厚城市文化氛围，打造国际文化交流平台。

文化名片锻造工程。聚焦“王阳明”、“生态文明”、“长征文化”等具有世界影响力的文化因子，推进阳明文化、红色

文化、生态文化、民族文化、时尚文化等为重点的贵阳“文化名片”品牌锻造，提升贵阳城市文化的国际高度和全球视野，促进文化与相关领域、多种业态融合发展，推出多条“贵阳文化名片”体验线路。

专栏 1：文化名片锻造工程

阳明文化名片：大力弘扬以阳明文化为代表的传统优秀文化，筑牢“三足鼎筑”精神大厦，着力提升中国阳明文化园、阳明祠文化旅游品牌知名度。加强阳明洞、玩易窝、三人坟、蜈蚣桥、奢乡古驿道、翠微园（南庵）、达德小学（南霁云祠）、仙人洞、太子桥等阳明行径之地的保护、开发和利用。积极推进以阳明文化为核心内容的文艺创作、出版物、演出、动漫等文化艺术精品创作，研发阳明 IP 衍生文创产品。持续举办中国国际阳明文化节，设立阳明纪念节会，搭建教育培训及研学平台，培养阳明文化“大使”。高水平编创阳明题材大型舞台剧和小话剧、木偶剧等演艺节目，在阳明文化园、孔学堂、阳明祠等地固定驻场演出。利用 VR、AR 和 MR 技术，开发沉浸体验和参与感强的新型体验式演艺节目。全面营造“知阳明、学阳明、用阳明、研阳明”的浓厚氛围。

红色文化名片：紧抓国家长征文化公园贵阳段建设，深挖贵阳长征文化及红色文化、抗战文化、三线文化资源内涵，重

点打造长征数字科技艺术馆、“兵临贵阳”核心展示园、贵州省工委旧址、息烽集中营、新华日报分销处旧址、毛公馆、图云关贵阳国际援华团医疗队旧址纪念馆、花溪湿地公园（西舍）等爱国主义教育基地和红色文化旅游核心资源。

生态文化名片：依托生态文明贵阳国际论坛、中国国际大数据产业博览会、中国酒类博览会等国家级展会活动，继续塑造“生态文化”品牌。围绕凸显“九门四阁十三关”、“老城八景”的山水特色和文化格局，守护“贯城河”、“南明河”、“花溪河”等城市水脉。围绕“一河百山双千园”建设，推动长坡岭国家森林公园、鹿冲关森林公园、贵安镇北湿地文化公园等项目提升和建设，促进生态文化与文化旅游有机融合。扶持一批突出生态文化的优秀企业，打造具有鲜明贵阳特色的系列生态文化产品。积极举办生态音乐会、生态歌舞演出等生态文化演艺节目，不断拓宽生态理念传播载体。

民族文化名片：激发贵阳民族文化创造活力，重点加强对“非遗”的抢救性、整体性、生产性和创新性保护，建立科学高效的民族文化项目申报机制和项目保护预警系统；强化民族刺绣、银饰、织布、蜡染、饮食、医药、土法造纸、陶艺等民族文化手工艺品创意研发；加强对贵阳民族故事、图腾、习俗等元素的深入挖掘，创作一部能够代表贵阳民族文化的大型舞

剧作品。推动“中国民族文化资源库”、“贵阳少数民族村寨的数字化工程”、“贵阳非物质文化遗产项目数字化建设”等建设，助力贵阳打造数字民族文化新高地。

时尚文化名片：通过推出一批贵阳文艺领军人物和一批贵阳原创品牌，深挖贵州当代文艺基因和文化原创力，向世界发布一批、展示一批具有影响力和品牌号召力的文化旅游产品；推动构建由百种传统小吃和以“老干妈”为代表的风味食品品牌构筑的时尚网红饮食，彰显贵阳文化元素多样性和传播力。

文艺创作精品工程。增加优质文化产品和服务供给，鼓励社会文艺创作，积极打造一批耳熟能详的好剧本、好歌曲以及有特色的文艺作品，着力满足贵阳人民美好生活的文化需要。

专栏 2：文艺创作精品工程

推进文艺精品创作生产。围绕全面建成小康社会、中国共产党成立 100 周年、世界反法西斯战争胜利 85 周年等重要时间节点，“十四五”期间陆续开展“创作生产年”“演出推广年”“作品提升年”“精品展示年”“永攀高峰年”等主题活动，系统推进文艺创作精品工程；挖掘以阳明心学为代表的传统文化、以红军长征为代表的红色文化、以山地特色为代表的生态文化、以少数民族为代表的民族文化、李端棻及现实题材素材等，创作一批以重大革命和历史题材、民族题材、现实题

材、农村题材、爱国主义题材、青少年题材为主，体现贵州文化精神的精品力作，结合社会主义核心价值观打造系列剧目；发挥专业文艺院团和社会艺术机构作用，高水平推进现代京剧、民族歌舞剧、木偶剧、小话剧、歌曲等一批文化艺术精品创作，同时，完善现有文艺精品的编创和深化，重点推进舞剧《王阳明》、三线题材舞剧《路上一道辙》（暂名）、歌舞剧《息烽英烈》、大型木偶剧《一个人的两次长征》（暂名）、木偶剧《小红军》系列、原创脱贫攻坚木偶剧《两个爸爸》、大型声乐套曲《贵州千年梦》等文艺精品创作，并积极申报全国、贵州省“五个一工程奖”和国家文华奖等；推动文学、戏剧、音乐、美术、舞蹈、曲艺、杂技、书法、摄影等各艺术门类创作全面繁荣；扶持社会力量，创办一批美术馆、艺术工作室，培养一批群众文艺院团队，指导社会艺术机构创品牌、出成果，提升全市艺术作品生产力；配合做好重大文旅项目的艺术门类配套建设，推进旅游景区综艺节目的生产，打造一批“演艺产品、演艺活动”；协调国内外知名艺术家创作一批表达贵州、贵阳文化形象的优秀作品；到 2025 年，力争全市舞台艺术精品累计达 6 台、艺术精品力作累计达 25 件，推出城市歌曲精品累计达 4 至 6 首。

加强优秀作品传播推广。一是依托贵阳大剧院、贵州京剧

院、“中天吾乡戏台”、花果园贵阳国际大道等演出场所，继续支持各类艺术精品院驻场演出，持续展开舞台艺术精品项目全国巡演，支持阳明文化园、孔学堂、阳明祠等开展精品剧目驻场演出；**二是**做好文化艺术对外交流活动，持续开展大型公益活动“戏聚星期五”，深化、打造“戏聚星期五”票友演唱会升级篇——国际票友艺术节，搭建贵阳与其他国家城市的文化艺术交流平台，开展系列文化艺术交流活动；**三是**支持举办庆祝建党 100 周年大型晚会及各类文化艺术宣传活动；**四是**支持引进中高端文化消费演出和高品位文化艺术展览，力争举办国际木偶节和电影节、打造“孟京辉贵阳戏剧节”；**五是**鼓励相关文艺团体或企业积极参加全国中青年木偶皮影技艺大赛、国际木偶艺术周展演。积极推动建设“互联网+演艺”平台，打造在线剧院、数字剧场，促进线上线下融合；**六是**推进文化艺术场馆建设，高标准扶持、推进“乌当水东香纸艺术博物馆”、“云岩中天美术馆”、“乌当天海美术馆”、“乌当化纤厂艺术家工作室群”、“花溪板桥艺术村艺术家工作室群”等一批艺术博物馆、美术馆、艺术家工作室等文化艺术场馆的建设和升级，高层次打造贵州国际文化艺术研究交流中心，形成贵阳文化艺术研发孵化中心，不断扩大贵阳文化艺术展示窗口、宣传阵地。

探索文艺资产整合利用。支持多彩贵州艺术中心、综合性剧目排练中心建设，鼓励有条件的国有排练场所向民营院团开放；加强对剧场、演艺区发展的支持和引导，探索推进艺术产品创作生产与剧场资源的整合利用；探索剧场建设、运营、管理的科学模式、管理规范。

引导网络文艺健康发展。提高文艺作品线上制作生产能力，推动网络文学、网络音乐、网络剧、微电影、网络演出、网络动漫等新兴文艺类型繁荣发展，使之成为舞台精品创作的有益补充，拉长丰富文艺精品产业链。加强微博、微信、移动客户端等重点载体文艺网站建设，促进优秀作品多渠道传输、多平台展示、多终端推送。加强内容管理，引领网络文艺坚持向上向善发展；创新网络视听内容监管，催生更多网络精品，培育一批适合线上观演、传播、消费的原生云演艺产品。

文化惠民创新工程。全面提升贵阳文化设施建设水平，不断完善公共文化服务体系，促进城乡、区域基本公共服务一体化、均等化。

专栏 3：文化惠民创新工程

加快公共文化服务设施建设，高水平、高起点推进贵阳市博物馆建设，完成贵阳市图书馆、贵阳市群众艺术馆新建工作；完善市县乡村四级公共文化服务体系，提升公共文化服务水平

和能力。持续开展文化惠民系列活动。加大全民阅读力度，塑造“筑·书香之城”品牌。实施文物保护工程，建立健全非物质文化遗产发掘保护机制和非遗数据库，加快打造一批有广泛影响力的民俗民间经典传唱故事。完善政府向社会力量购买公共文化服务机制，支持企业、社会组织和个人提供公共文化设施、产品和服务。

文艺人才精英工程。拨付专项资金加大对文艺人才，尤其是领军人才和精英人才的扶持、宣传和培养。

专栏 4：文艺人才精英工程

设立艺术人才专家库。抢救性挖掘并全新再造“贵州当代文艺基因库”，编辑出版贵阳市艺术家名录，设置艺术家获奖、重大题材创作、精品艺术创作奖励和补贴机制。加强对各艺术门类领军人物和代表性艺术家的宣传推介，支持其采风创作、交流办展、演出、出版艺术创作成果等。

挖掘培养艺术精英人才。建立专业艺术人才和基层文艺骨干培养长效机制。选拔优秀人才参加国内知名专业院校的学习培训，对具有一定创作基础和发展潜力的中青年编剧、导演、表演、音乐等创作人才进行重点培养；培养一批艺术新秀，向全国、全省知名表演艺术家拜师学艺；培训一批市场营销、策划创意经纪人、乡镇综合文化站文艺骨干等。

（三）健全文化产业体系

增强文化产业实力，重点培育壮大一批骨干文化市场主体，建成投产一批重点文化产业项目，布局打造一批特色文化产业集聚区，培育“黔系”文化产业体系，提升推出一批影响广泛的文化品牌。

1. 培育壮大一批骨干文化市场主体

一是深化文化体制改革，推动国有文化企业创新发展探索跨地区跨行业跨所有制资源整合，成为能发挥引领全市文化产业高质量发展的国有或国有控股文化产业集团；积极推进国有文化企业深化文化体制改革，建立现代企业制度，完善法人治理结构，确立市场主体地位。二是促进文化资源优化配置，发展壮大一批重点骨干文化企业和“专、精、特、新”中小型文化企业，至少有 20 家重点文化企业得到持续发展壮大。三是加大文化产业招商引资力度，加强小运营商、小文化商等小微社会资本的引进，营造良好营商环境，激发社会资本投资活力。

2. 建成投产一批重点文化产业项目

在国家级及省级步行街打造、商圈规划建设过程中积极注入文化产业项目，促进优秀文化资源数字化，积极培育云演艺、云展览、沉浸式体验、数字艺术体验场景等新型文化业态，推动上网服务、歌舞娱乐、游艺娱乐等行业全面转型升级，打造

文化消费新场景；集中力量打造中国阳明文化园（龙岗书院）、多彩贵州艺术中心、“如意文园”文化科技创意产业园、贵阳融媒体中心、侏罗纪恐龙文化科普特色小镇、息烽县长征文化公园、清镇长征文化公园等一批重大工程和项目，辐射带动全市文化产业实现集约化、规模化和专业化发展。深入推进产业融合做大增量，鼓励引导各地有关单位大力实施产业融合工程，因地因时因势谋划实施一批特色鲜明、门类齐全、优势互补、差异发展的文化与相关产业深度融合发展的重大项目。实施“大招商助推大发展”计划，积极引进一批文化产业项目，在项目合作、企业入驻、资金保障、技术支持、人才引进等方面积极拓展新平台、谋求新合作、取得新突破；支持有条件的文化企业“走出去”，充分利用大数据博览会、生态文明论坛、中国国际阳明文化节、贵州民博会、深圳文博会、武汉文化旅游博览会、中国西部文化产业博览会、中国义乌文化和旅游产品交易博览会等各类展会平台，大力推介贵阳优秀企业及品牌。

3. 布局打造一批特色文化产业集聚区

加大文化市场培育力度，推动文化窗口建设，重点加快一批特色鲜明、功能完备、富有活力、效益明显、具有较强代表性的文化产业集聚区建设，推进一批文化创意产业园、数字文

化产业园、微型文化产业园、三线文化遗产工业园和传统文化街区的打造，把文化产业园打造成为全市文化产业品牌聚集地和文化品牌创建示范区。到 2025 年，至少打造 10 个具有较强代表性的特色文化产业园。

专栏 5：文化产业聚集区建设工程

文化创意产业园：重点推进“如意文园”文化科技创意产业园、泰豪创意产业园、多彩贵州贵银文创综合体、贵阳亲和国学文创园、多彩贵州街等一批大型文化创意产业园区建设，在传统演艺、娱乐、文化旅游等业态基础上，加快发展动漫、游戏、创意设计、数字内容等新型文化创意业态，重点培育和扶持本土文化品牌和文化企业发展，打造上亿规模的文化产业体系，成为全省文化产业创新示范基地。

数字文化产业园：推进文化与大数据产业的融合，进一步强化文化产业的数字化建设；发挥贵阳贵安大数据产业优势，积极争取联动贵阳大数据应用展示中心、贵安华为七星湖数据存储中心、腾讯数据中心、中国电信云计算贵州信息园等一批大数据产业园区，建设一批以企业为主体、产学研用联合的数字文化产业创新中心，以传达数字文化为核心，将数据源科普、数字科技展示、商品展销等融入并对外开放，形成数字文化体验高地；鼓励贵阳数字文化产业向国家级文化产业示范园区、

国家文化产业创新实验区、国家文化与科技融合示范基地等重点功能平台集聚。

微型文化产业园：重点以南明区、云岩区翠微巷、电力巷、电台街、护国路、白沙巷、圆通街、汉湘街等城市小街巷为载体，打造微型文化产业园，推进老街巷的有机更新；大力发展微型文艺演出，开展夜间游览服务，引入文化底蕴深厚的购物店、餐饮店、文化客栈、酒馆、书店、小剧院等业态，打造一批文化旅游打卡点，赋予“老贵阳新味道”，成为微型文化产业发展示范。

三线文化遗产工业园：立足“三线文化”活化利用，重点依托贵州轮胎厂、贵州晶体管厂、新天精密光学仪器公司、花溪机械厂、核工业七六一矿等一批标志性三线遗产工业老厂房，将三线生产要素、产业要素、文化要素、旅游要素进行深度融合，植入“吃、住、行、游、购、娱、商、养、学、闲、情、奇”等复合型功能，打造 1 至 2 个新的“三线文化遗产工业园”，推动未来一批三线产业园的孵化。

传统文化街区：重点依托文昌阁、省府路、阳明祠等推进传统文化街区建设，实现贵阳文脉的延续和传承，浓缩贵阳历史印记，构建老城传统文化核心区。

二、激发文化遗产新活力

（一）保护文化遗产“根脉”

1.提升文物保护水平

文物保护坚持抢救性保护与预防性保护并重，建立与国土空间规划接轨的贵阳市文物资源管理动态数据库，**通过文物保护与利用专题划定文化遗产资源“一张图”**，明确保护范围、功能分区，明确保护目标与保障措施，建立保护管理体系。设立专门的文物保护管理机构及濒危文物鉴定专家小组，**针对文物进行更专业、更全面的保护**；鼓励社会参与文物保护，加强城乡群众对所在区域的文物保护单位或尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物保护的指导和支持，支持有条件的文物保护单位实现对外开放，公共文化服务功能和社会教育作用更加彰显。

2.加大非遗保护力度

坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的工作方针，深入开展非遗普查、专题调查，做好新发现非遗项目的认定、记录、建档，基本做到所有市级以上非遗项目具有完善的纸质档案、电子档案，区（市、县）级非遗项目档案建成率达到 80%。**有序推进非遗数字化建设，全面实施非遗记录和数字化保护工程**；不断拓展贵阳市非遗数据库功能，逐步实现非遗文创产品开发、非遗数字地图、非遗宣传片制作等多功能

合一；**加快建设贵阳市非遗网**，全面展示贵阳贵安非遗资源、发布政策措施、提供便民服务、了解民众意见；**开展数字化成果转化示范试点建设**，开发触摸一体机及相关小程序，重点在景区景点、非遗小镇、文化场所等投放，实现非遗人机交互体验。推动重点项目传承发展，加强名录项目保护，积极申报国家级、省级、市级非遗代表性项目，力争国家级、省级、市级项目分别达 4 个、110 个、250 个。推动非遗进校园，支持和引导传统戏剧、传统舞蹈等定期到校园展演，积极推动国家级、省级非遗代表性项目特色中小学传承基地建设；健全非遗保护机构，不断提升各级非遗保护管理工作素质、水平。

（二）提高文物管理水平

1. 加强文物保护基础工作

全面掌握文物保存状况和保护需求，建立健全贵阳市文物数据库，分步实施各级文物保护单位的申报和“四有”工作。到 2025 年，力争完成 3 个全国重点文物保护单位的申报，实现全国重点文物保护单位和省级文物保护单位“四有”工作完成率 100%，市县级文物保护单位“四有”工作完成率 90%。加强文物保护单位保护规划编制、公布和实施，推动将文物保护规划相关内容纳入国土空间规划。以考古勘探等工作为基础，合理划定不同区域古遗址的保护区划；传统村落中的文物建筑

实行整体保护、外貌保护、局部保护，实现文物保护与延续使用功能、改善居住条件相统一。

专栏 6：贵阳贵安文物保护单位名录

省级文物保护单位：招果洞遗址、牛坡洞遗址、花溪青岩红军作战指挥所旧址、大觉精舍、大塘中央红军南渡乌江渡口遗址、省博物馆旧址、刘统之先生祠、观游索桥红军渡（麦西索桥）等；

市级文物保护单位：三元宫、仙人洞、高坡红军标语、珍珠泉、青岩书院、毛公翔公馆旧址、朱德将军月华山净慈寺指挥部遗址、大木红军标语、茶店村古驿道、鸭池河红军渡口等；

县级文物保护单位：省府路石板街、龙岗红军标语、红军抢渡楠木渡口遗址、威武所城垣遗址、青岩红军墓、马头寨红军标语等；

未定级文物：坝子村红军指挥所遗址、杨顺清陈列室（杨顺清故居）、麦格革命烈士陵园、暗流大捷遗址、黔陶岩脚寨富绅开仓助红军遗迹、青岩镇红军狮子山战斗遗址等。

加强文物日常养护巡查和监测保护，提高管理水平，制定近现代文物建筑保护利用导则和养护规程，提升近现代代表性建筑的保护管理和展示利用水平。加强文物日常养护和监测保护，注重与周边环境相协调，重视岁修，减少大修；文物保护

工程要依法实行确保工程质量的招投标方式和预算编制规范；到 2025 年，确保国家级重点文物保护单位、省级重点文物保护单位文物保护单位文物保护工程合格率达到 100%，市级文物保护单位保存得到全面改善，70%的县级文物保护单位保存状况得到改善，尚未核定公布为不可移动文物的保护措施得到落实。

加强城市更新和新农村建设中的文物保护。加大对文物勘察设计、规划、工程监理、保护工程等档案的收集力度，将文物保护内容纳入城乡规划。市级文物部门统筹指导全市各级文物保护单位保护规划编制，依法加大各级文物保护单位保护范围、建设控制地带和地下文物的建设项目的管理力度。

2.加快贵阳博物馆体系建设

加快贵阳博物馆建设。建成贵阳博物馆，通过开展社会教育、传承优秀历史文化、提高公民思想道德和科学文化素质、免费提供公共文化服务，使之成为培养广大市民共同成长、推动社会共同进步的重要阵地。依托“新基建”，运用“互联网+”思维，建设公众参与的开放式共享服务平台，针对性地为观众多维展现互动信息，并将观众体验和藏品认识共享到统一的服务平台。

加大对民办博物馆的扶持力度。支持行业和非国有博物馆发展，建立对非国有博物馆资助和培训机制，不断优化文博人

才队伍结构，提升专业学术研究和业务水平，培养业务骨干；监督非国有博物馆做好藏品登记、建档、备案工作，健全陈列展览、科学研究、社会教育机制以及博物馆藏品和展览备案制度，建立非国有博物馆综合评价体系。

健全博物馆陈列展览质量标准和评价体系。鼓励全市各级博物馆策划一系列原创性、具有鲜明教育作用、彰显社会主义核心价值观的主题展览，完善细化免费开放补助资金中展示提升项目的补助办法，鼓励优秀展览项目走出去得到推广；推动建立中小学生定期参观博物馆的长效机制，打造培育传承弘扬优秀传统文化的重要阵地，鼓励学校结合课程设置和教学计划，组织学生到博物馆开展学习实践活动；优化博物馆结构，丰富博物馆藏品，促进博物馆文化创意产品开发。

3.加强革命文物保护利用工作

全力推进长征国家文化公园贵阳段重点工程建设。加强全市境内长征文物的调查认定和修缮保护，提高保护区划的管控力度，严防不恰当开发和过度商业化；分级分类推进完善沿线的展示体系，合理分配主题，逐步进行展陈提升，形成集群效应；结合各类教育基地，广泛开展文化策划和活动组织，实现沉浸式的革命文化体验；推进相关区（市、县）的长征文物集中连片保护工作，建设一批长征步道、红军村；花溪区、开阳

县、息烽县、修文县、清镇市，要进一步摸清革命文物资源和保护利用的状况，制定革命文物保护修复计划。

4.强化文物安全监管

推广应用文物和博物馆单位安防、消防先进技术和装备。

完善安全防护设施建设，逐步实现全覆盖；应用云计算、大数据、互联网、移动通讯、物联网等手段，开展不可移动文物和博物馆纪念馆远程安防监控监管平台建设；通过无人机、遥感监测等高科技手段开展文化线路、文化景观、古建筑群等大型文化遗产及一些大型遗址墓葬安全监测和执法巡查工作。

文物安全纳入地方政府绩效考核或社会治安综合治理体系，层层落实文物安全责任，依法对地方履行文物保护职责情况进行督察。优化省级文物执法督察力量配置，落实市县文物行政执法职能，实现省市县文物行政执法主体全覆盖；完善文物违法行为举报制度，畅通社会监督渠道，鼓励文物保护社会组织、志愿者及广大群众积极向有关部门提供文物违法犯罪和受损破坏线索；深化文物保护投入机制、用人机制和运行机制的改革和创新，基本建立文物执法督察体系，加强文物行政执法力量，健全文物安全责任体系，使文物安全形势好转。

发挥好文物保护联席会议制度。落实文物安全责任制，加强关键岗位、关键环节的检查巡查，加大随机检查巡查力度和

频次，对风险和隐患及时督促整改。全市各有关部门在各自职责范围内加强文物安全检查巡查，履行文物安全监管责任。

建立完善文物安全考核评估机制。将文物安全工作纳入对所属相关部门和下一级人民政府的年度综合考核评价指标体系，组织开展文物安全年度检查评估；各区（市、县）级人民政府应明确本行政区域内每处不可移动文物的安全管理直接责任单位，并向社会公布。

5.推进文物活化利用

鼓励和引导社会资本投入文化创意产品开发，力争形成多渠道投入机制。鼓励文物单位与社会力量深度合作，深入挖掘文昌阁和甲秀楼、达德学校旧址、阳明洞等文物元素进行文化创意产品开发，以文物活化、创新思维进行文化遗产 IP 形象创新设计，做好文物“活化”文章，拓宽文化创意产品开发投资、设计制作和营销渠道，促进资源、创意、市场共享。进一步挖掘文物资源的社会教育功能，引导有条件的文物单位开设展示馆、博物馆或文博衍生服务产品。

发挥文物资源在促进地区经济社会发展、推动革命老区、民族地区、贫困地区文化遗产保护和文化发展作用。打造文物旅游品牌，培育以文物保护单位、博物馆为支撑的体验旅游、研学旅行和传统村落休闲旅游线路，研发文化品位的旅游纪念

品，增加地方收入，扩大居民就业。

规划历史文化旅游精品线路。打造推介一批具有浓郁贵阳地域特色的国家文化地标和精神标识，积极参与创建国家级文物保护利用示范区和阳明文化、红色文化研学旅游品牌，推动建立研学旅游协作机制。

加强文物交流合作。积极推动对外文物宣传交流活动，以阳明文化、苗族文化开展文物外展精品工程，打造文物外交品牌，积极配合“一带一路”和贵州内陆开放型经济试验区建设，搭建多层次文物交流合作平台，与国外文物机构共建合作传播基地，增强贵阳文化国际传播力、影响力，服务于多彩贵州民族特色文化强省建设大局。

6.推动科技应用

建设好贵阳数字博物馆，加快建设集文物资源基础数据、动态管理、展示教育和公众服务于一体的文化遗产信息系统，并推进建设重点文物的二维、三维空间信息，实现信息资源社会共享。

（三）推动非遗传承和发展

1.扩大传承人队伍

完善四级传承人名录体系，力争国家级、省级、市级传承人达到 4 人、60 人、150 人。优化传承人结构，增大中青年传

传承人比例，保持非遗项目传承活力。提高市级代表性传承人的传承补助，确保经费补贴及时发放到位。健全非遗传承人动态管理、进退机制和保护激励机制。加强传承人群研修培训，到2025年，培训非物质文化遗产传承人群累计达1500人次。

2.非遗融合发展

加快推进非遗与旅游融合，打造数条非遗旅游精品路线；鼓励在景区中设立非遗展销区、融入特色民俗活动，**策划非遗表演、手作等进景区**。加强非遗与创意产业的融合，逐步实现非遗文创产品开发、非遗数字地图、非遗宣传片制作等多功能合一，拓展非遗进入现代社会和大众生活的途径；**着力打造非遗创新研究发展传播中心**，推动建立特色非遗手工艺生产的现代组织结构；积极组织非遗传承人群、工坊、非遗文创企业及相关保护机构参加以国内大型非遗博览会、展销会为主的各类推介活动。以贵阳市非物质文化遗产展览展示、加工、售卖、平台推广为核心，重点支持板桥艺术村市级非遗小镇建设，加大非遗挖掘、保护和传承力度。

3.非遗场馆建设

推进现有非遗场馆的宜游化改造；做好贵阳市博物馆非遗展厅规划设计，建成贵阳市博物馆非遗展厅，使之成为全市非遗展示的一扇窗口，并加大政府向民办非遗场馆购买非遗保护

传承服务的力度；支持花溪非遗馆进行优化提升，依托区（市、县）公共文化场馆建设，采取合建等形式，规划建设区（市、县）级非遗综合馆；鼓励建设民间艺术博物馆（传习所），推动文创产品开发。

4.传统工艺振兴

构建“文创企业+非遗传承人”、“设计师+工艺大师”等产业体系，引导、支持非遗传承人、企业创新开发产品。引导传承人、传承企业和黔粹行、黔尚品、黔艺宝、梅子留香、妙手穿青等具有强大销售渠道的公司合作，借助其渠道扩大销路、扩大生产；积极组织传承人、非遗企业参加各类博览会、展销会，将更多非遗产品申报为特色旅游商品；引导、支持非遗企业在非遗小镇、重要景区、特色街区开设一批销售专柜，提高非遗产品可见度。重点做好花溪非物质文化遗产保护传承，注册“花溪苗绣”等地理标志集体商标和相关独立商业品牌，挖掘传统工艺技艺助力“贵阳礼物”打造。

5.非遗主题文艺精品打造

支持非遗馆藏藏品故事、研究成果、传承人口述史、民间文学研究等书籍；深挖贵阳历史文化，每年编辑出版一册《寻城迹》书籍；邀请国家级、省级非遗传承人创作一批非遗收藏级手工艺术珍品，与企业进行艺术拍卖，联动博物馆、美术馆

进行非遗艺术展览活动；支持、引导演艺公司、影业公司等以簪汪古歌、杨鲁、四月八、八角花纹、芦笙花鼓舞等非遗项目为题材，推出一批演艺精品节目、专题纪录片、电视剧、影视、动漫作品。大力支持贵州京剧、贵阳木偶戏、阳戏、地戏、花灯戏、贵阳灯谜、水东宋氏传说、王阳明传说等以非遗为内容或题材打造一批文艺精品。

6.非遗宣传展示

完善非遗传播体系，构建传统媒体、网站和新媒体相得益彰的立体式非遗宣传新格局；开展贵阳非遗文创大赛和知识竞赛，组织举办好“文化和自然遗产日”等非遗宣传展示活动，加强非遗知识普及，提高市民非遗保护、传承和发展意识；持续推进非遗进校园、进景区、进社区、进企业等宣传活动，积极举办非遗迎春节、元宵节系列文化活动，推动优秀传统文化传承普及。

三、开拓公共服务新路径

巩固深化国家公共文化服务体系示范区建设，不断健全全市公共服务设施体系，强化公共文化服务体系保障，提高公共服务数字化品质化水平。

（一）健全公共服务设施体系

1.健全“15分钟公共服务圈”

重点依托公共文化场馆、体育场馆、公园、社区、综合体、旅游服务中心等功能区域，围绕吃、住、行、游、购、娱等旅游要素，加快健全文化旅游“15分钟公共服务圈”，推进“10分钟公共服务圈”、“5分钟公共服务圈”建设，构建高质量公共服务体系，提升民众安全感、满足感、幸福感。

2.完善公共信息服务平台

利用“互联网+大数据”，建立涵盖公共文化设施运营和管理、公共服务信息推送、文化旅游数据共享、文化内容生产、旅游商品展销等多个板块的公共服务信息产业链，通过贵阳融媒体中心、智慧广电监测系统及大数据应用等项目建设，健全文化旅游公共信息服务平台。

3.推进公共服务标准化

落实《贵州省公共文化服务保障条例》，巩固公共服务标准化、均等化、普惠化、便捷化根基，优化公共服务标准供给，提高公共服务的有效性和便利性，保障游客、市民取得稳定、高效、优质的公共服务，现代化服务水平不断提升。

（二）强化公共文化服务体系保障

1.健全公共文化服务供给机制

大力实施智慧广电综合试验区有线无线融合网覆盖建设，推进广播电视无线覆盖模改数建设、区县应急广播建设，深入抓好“舆论引导能力提升工作”。健全支持开展群众性文化活动机制，搭建群众文化活动平台，鼓励群众建设形式多样的文化活动阵地，发挥群众主体性、积极性和创造性，引导群众在文化建设中自我表现、自我教育、自我服务；丰富群众性文化活动，持续举办“追逐中国梦·筑梦贵阳——贵阳市微电影大赛”、“戏聚星期五”、“孔学堂·我们的节日”等品牌文化活动；立足文化惠民，探索文化活动服务基层的新内容、新形式、新方法。

2.扩大公共文化服务设施覆盖

推动全市公共文化设施提档升级，提升一批现有公共文化场馆服务效能，进一步加大“社区图书共享系统”建设力度，市级文化场馆延长开放时间，提高公共文化服务绩效；高水平、高起点推进一批市级公共文化服务项目建设，完善区（市、县）“两馆一站”等公共文化服务设施；进一步优化群众文化活动场所，到 2025 年，全市实现街道（乡、镇）综合文化服务站、村（居）文化活动室全覆盖，街道（乡、镇）综合文化站（中

心)建设达国家级、省级标准,将公共文化服务体系建设情况纳入目标考核。深入推进城乡基本公共服务均等化,优质文化资源向基层延伸;扩大文化和旅游公共设施建设覆盖率,积极推进公共文化进景区;鼓励社会力量参与建设城市书房、图书共享系统、图书阅读空间等新型公共文化空间;力争打造一批融互联网、数字阅读、艺术展览、文化沙龙等内容于一体的新型艺术空间;搭建“多语言公共服务平台”。

专栏 7: 重点公共文化服务建设工程

市级公共文化服务设施建设工程: 完善、稳定贵阳市少年儿童图书馆开馆后的公共服务效能,高水平推进贵阳市博物馆、贵阳融媒体中心、多彩贵州艺术中心建设,完成贵阳市群众艺术馆、贵阳市图书馆新建。

区(市、县)级公共文化服务设施建设工程: 推进云岩区图书馆、花溪区图书馆新馆、花溪区文化馆新馆、修文县图书馆建设,支持清镇市图书馆、文化馆提升建设。

基层文化活动中心(活动室)提升工程: 71个乡镇综合文化站、72个街道综合文化中心建设达到国家级、省级标准,不断提升、完善 912 个村、644 个社区已有文化站配套设施。

公共文化服务进景区: 完善文化场馆“总分馆”体系,以图书馆、文化馆、博物馆“分馆”为载体嵌入旅游内容,景区

融入公共文化服务，推动景区开展演艺、展览、公益活动。

公共文化云建设：依托贵阳市博物馆、多彩贵州艺术中心、贵阳市图书馆、贵阳市文化馆、区（市、县）级公共文化场馆等推进公共文化云建设，推动覆盖全市的全民艺术普及，助推公共文化服务走上“云端”、进入“指尖”。

多语言公共服务咨询平台建设：力争将多语言自主转换功能接入“贵阳市景区线上预约旅游平台”、“爽游贵阳”微信公众号、官方微博，增加文化旅游咨询、投诉多语言服务。

3.深入推进“文化惠民”活动

制定并实施全民文化艺术普及行动计划，持续深入开展“文化惠民”工作；支持公益性文化单位免费开放阅读、科普、中小学生学习服务，优惠性提供展陈、演出、培训等服务；落实市、区（市、县）级文化服务单位定期下基层送培训、送辅导、送图书制度，稳步提升基层文化服务水平；持续举办“贵阳文化惠民演出季”，加大文艺节目、优秀剧节目、文艺展览等系列活动进景区、进社区、进公共服务场所等惠民演出、巡演工作力度；助推全市农村公益电影放映由室外转室内，不断丰富市民群众文化生活，推进先进文化事业繁荣兴盛。

4.发挥工作计划及管理体系作用

制定《贵阳市强化公共文化服务体系建设实施意见》，建

设覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系；公共文化设施网络全面覆盖、互联互通，公共文化服务内容、手段、质量显著提升，公共文化管理、运行和保障机制进一步完善。按《贵阳市新建改建居住区公共文化配套设施建设管理规定（暂行）》的要求，规范并加强新建改建居住区公共文化及广电配套设施建设和管理，强化居住区服务配套。

5.推广政府购买公共文化服务

深入推进政府购买公共文化服务机制，推动公共文化服务项目化管理、社会化参与；通过定期向社会公布政府购买公共文化服务项目清单，鼓励企业、社会组织等积极参与购买服务活动，提供公共文化产品、服务，提升社会企业文化活力；培育一批具有较高服务水平文化类社会组织，广泛开展文化志愿服务。

（三）推动完善旅游基础设施配套

1.完善旅游集散服务功能

健全旅游集散中心服务功能。市级旅游集散中心，配套客运站、公交站、停车场、自驾车服务中心、汽车租赁中心等交通服务设施；提供旅游信息咨询、票务预订、免费旅游宣传材料领取、线路订制、导游预约、旅游投诉、旅游安全救援、休憩等服务；设立贵阳旅游购物中心、文化演艺中心等，配套文

化旅游购物、文化体验功能。区（县）级旅游集散中心，提供区域性游客救助、散客自助游集散、旅游咨询、游投诉处理、导游服务、餐饮娱乐、休憩等服务功能。点位旅游集散中心，提供基本的旅游咨询、集散服务；同时，结合景区和文化场馆布局 N 个旅游咨询点，设置游客咨询服务台，提供旅游咨询、文化展示、购物、旅游厕所、休憩等服务。

构建全域旅游交通集散服务体系。深入实施旅游畅游工程，紧抓旅游公路环线、轨道交通、有轨电车、贵南高铁等建设契机，配合、推动打通各级旅游集散中心与重点景区、度假区、特色旅游村寨等的交通连接，整体打造“进得来、散得开、停得下、出得去”便行宜游的全域旅游交通集散服务体系。

2.完善旅游标识体系

全域旅游标识体系。围绕国家全域旅游示范区创建，完善全市全域旅游标识体系设计和更新。按照全域旅游导引标识要求，进一步完善各区（市、县）全域旅游全景图、景区全景导览图、旅游交通标识、景物介绍牌等标识体系设计，并按要求更新标识牌设置点位。

智慧导览体系。重点在数博大道、城区设置触摸导览标识；完善智能导游系统，重要景区完善电子讲解服务功能，提供自助导览、导游、导航等智能化旅游服务。

3.完善自驾游服务体系

以市级旅游集散中心为载体，力争联动云南、重庆、四川，逐步构建西南自驾游服务网络、服务枢纽；鼓励成立西南自驾汽车租赁服务平台公司，构建“一地取车，多地可还”的自驾汽车租赁服务体系。搭建自驾游综合服务平台，提供权威的自驾线路查询、线路预订、订制、报价、攻略、租赁等服务。积极推动自驾车营地、自驾游集散服务中心、旅游驿站建设，完善自驾旅游住宿、餐饮、购物、医疗、导览、管理等服务需求。

4.继续推进“厕所革命”

通过“改造一批、新建一批、提升一批”的方式，构建布局合理、设施完善、管理规范旅游厕所服务体系。对照《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973-2016）标准要求，促进全市 A 级旅游厕所的打造，推进旅游厕所损毁设备、污垢、堵塞、异味、秽物等整治工作，提升旅游厕所环境质量。到 2025 年，完成新建与改建旅游厕所（座）累计达到 100 座。

专栏 8：旅游基础设施配套建设工程

旅游集散中心：提升龙洞堡国际机场、贵阳北站、青岩古镇 3 个市级旅游集散中心服务功能；推动贵安高铁站旅游集散中心打造，支持区（市、县）建设区（县）级旅游集散中心，围绕旅游环线建设交通驿站；结合高速公路服务区、客运车站、

地铁站、景区、度假区、乡村旅游区等打造点位旅游集散中心。

旅游标识体系：按国家全域旅游示范区创建要求，进一步规范区（市、县）全域旅游全景图设计、制作和设置，补全旅游景区、旅游度假区或旅游风景道等入口位置全景导览图设置，按要求完善通往重要旅游景区的公路沿线旅游交通标识的设置。重点推进国家 4A 级及以上旅游景区、省级及以上旅游度假区智慧导览体系建设。

旅游停车场：重点推动青岩古镇、天河潭智能化停车场建设，并规范配备充电桩停车位；持续推进国家 4A 级旅游景区停车场提升，推动建设 2 至 3 个示范性智能停车场；扶持重点乡村旅游村寨完善旅游停车场配套建设。

旅游厕所：结合全市旅游景区景点布局，推进旅游集散中心、景区、乡村旅游点、城市游憩街区、城市重点公共文化活动场所等游客集中区域步行 10 分钟内、旅游公路环线沿线车程 30 分钟旅游厕所建设。

（四）提高数字化品质化水平

1.加强智慧化服务体系建设

大力发展智慧旅游，加强与智慧旅游企业合作，不断完善“智游贵阳”智慧旅游公众服务平台建设；健全旅游泊位智能引导、停车定位监控、旅游直通车线上预订等旅游交通出行服

务，推行旅游年票、一卡通、智能认证、开发贵阳文化旅游惠民卡微信小程序等，推动旅游交通、便民惠民、旅游安全救助三大智慧公共服务体系建设。完善区（市、县）重点文化旅游场馆、景区、公共服务场所无线上网环境建设，提供个性化的参观路线、虚拟现实导览、智能交流互动等服务功能。

2.完善公共服务数字化体验

力争建设全国公共文化数字化服务（贵阳）实验基地，推进贵阳数字博物馆、数字图书馆、数字少儿图书馆、数字文化馆、网上剧院等数字公共文化体验项目建设；推广数字贵阳、掌上贵博、掌上贵图、掌上剧院等手机应用服务系统；建设运营英、日、韩等语种的文化和旅游网站；形成资源丰富、技术先进、服务便捷、覆盖城乡的优质数字公共服务体系。

3.提高文旅服务治理效能

依托 5G 网络建设，快速建成有序、健康的数字化文化旅游治理系统。推进构建统一、权威、可信的文化和旅游数字身份服务体系，提升文化和旅游局数字化执政能力，建立文化旅游信息、过程、结果更加公开、透明、可追溯、可追责、奖罚分明、监督到位的监督管理机制，推动各类文化和旅游公共服务机构完善治理结构，实现公共服务治理能力现代化、高效化。

4.强化文旅安全监控服务

利用多彩贵州“广电云”村村通、户户用等现有广播电视传输网络，建立贵阳市全域应急广播系统，加强管理单位对突发事件应急处置效能，提升应急广播服务能力。运用高清视频监控、物联网智能感知、移动互联网、视频智能分析等技术，对酒店、宾馆等旅游业相关建立餐饮单位进行食品安全追踪监督。建立智能安全监控系统，有效监控景区客流量，通过 AI 智能分析为游客及时提供救助服务；完善视频监控服务，对人员聚集、游客纠纷提供事前、事中、事后视频证据。

四、助推乡村振兴新战略

（一）推动实现城乡发展均等化

以“五好乡村”为抓手，依托乡村旅游资源，启动“一半村寨景区化”建设计划，推进全市乡村旅游品质升级与全面发展；依托旅游公路环线建设，打通乡村旅游“最后一公里”，沿线重要富美乡村节点，加快实施“四改一提升”工程，推动农村公共文化服务体系和基础设施标准化建设，助推城乡居民公共服务均等化、基本权益平等化发展；通过乡村旅游开发、长征国家文化公园带动、加强农民节日的举办等为乡村旅游产业赋能，增加农民收入，助推实现城乡居民收入的均衡化。

专栏 9：乡村旅游提升工程

健全农村公共文化服务体系：提升农村公共文化服务中心效能，加强网络连接性，推进其转变成综合的、聚集的、交融的互动式公共文化空间，鼓励有条件的村寨建设乡村剧场、文化舞台等，鼓励村民组建民乐队、合唱团等，形成丰富多彩的乡村文化娱乐活动。

长征国家文化公园带动工程：依托长征国家文化公园贵阳建设区红军村、“重走长征路”等项目打造，融入红色文化打造乡村旅游商品、餐饮、住宿等产品，增强红色文化村寨旅游的参与性、体验性，延长游客停留时间，刺激消费，发挥长征国家文化公园对沿线村寨的扶贫带动作用。

农业活动提升工程：持续举办好一年一度的中国农民丰收节，依托大数据、5G，争取加入全国庆丰收联动直播点，调动农民积极性、主动性、创造性，向全国展开直播带货活动、丰收微视频、宣传片录制，持续助推“黔货出山”。

（二）促进构建乡村生活新环境

紧抓贵阳市“千村整治、百村示范”开展，推进乡村旅游厕所改造、旅游停车工程建设；力争每年在农村人居环境整治示范村寨中选取 5 至 10 个村寨进行乡村旅游提升或建设；以乡村旅游发展推动空心房、危旧房、违建房的拆除，引导、鼓

励农民改建“花园、果园、菜园”装饰村寨环境，提升农村小路、休闲广场、池塘、庭院等景观，引导融入地方文化进行建筑外立面提升改造，促进农村人居环境进一步美化。积极推进数字乡村建设，发挥网络、数据、技术和知识等新要素的作用。

（三）助力提升农民创业就业水平

促进乡村旅游与农业融合，通过农业种植管理招工、农产品加工等方式拓展乡村旅游就业岗位覆盖面；实施乡村传统工艺振兴计划、妇女特色手工产业锦绣计划，推动民族刺绣、银饰、蜡染、医药、土法造纸、陶艺等资源与时代元素融合开发和利用；培育乡村文化市场主体，鼓励扶持乡村非遗传承人、乡村能人注册经营乡村文化产业，带动集体发展文化经济；加强与贵安新区大学城、清镇职教城等相关职业院校合作，开设常态化“贵阳市乡村旅游”创业就业培训班，系统性、有针对性地开展“非物质文化遗产商品创新传承”、“乡村民宿经营管理与服务”、“农家乐经营管理与服务”、“乡村旅游安全管理与服务”等培训课程，增强村民创业、就业意识和能力。

（四）加强乡村传统文化传承引导

开展乡村记忆工程，着重扶持 13 个民族乡建设民族博物馆、非遗展览陈列室，鼓励乡村非遗传承人、民俗工艺传承人

开设“乡村记忆工坊”；引导村寨深挖村寨发展史、红色文化史、传统文化等资源，力争完成3至5家“村寨历史博物馆”示范建设；鼓励利用民俗节日或民族节日，开展文化活动，做大做强民族文艺表演团体；加强历史文化网上传播，搭建历史文化网上展播平台。

五、打造文旅开放新高地

（一）加大文旅区域协作力度

加大文化旅游国内市场协作，研究建立“积极对接国家重大区域战略（长江经济带、粤港澳大湾区）”“加快融入‘西部陆海新通道’节点城市”“优化省外区域合作机制”“完善毗邻区域省内合作机制”等更加有效的区域协调发展新机制，重点加强贵阳贵安与长三角、珠三角、西南城市群等国内城市协作，强化与遵义、安顺、毕节等省内周边城市联动，增强贵阳贵安文化旅游在国内市场兼容性。

（二）加强文旅国际交流合作

增设5个贵阳贵安境外文化旅游营销中心，推动建立国际文化旅游城市联盟，加强优秀文化旅游产品和服务对外推广。联合开发不同类型的“一程多站”旅游产品，积极举办文化旅游推介会，将贵阳贵安建设成为西南地区对接“一带一路”沿

线国家文化旅游沟通的战略基地；推动与欧美、亚洲重点文化旅游城市建立国际文化旅游城市联盟，推动组建西部陆海新通道沿线地区文化旅游战略联盟，搭建文化旅游走廊；鼓励文化旅游企业积极参加国际知名展会和对接洽谈活动，凭借国际山地旅游联盟总部影响力，依托“东盟－贵州（贵阳）旅游文化推广中心”，构建国际市场营销网络，提升城市文化旅游影响力和竞争力，提升服务业的国际便利化、标准化、品质化。

（三）推进航线网络市场开发

国内航线开发方面，力争实现全国重点 2、3 线城市和经济发达城市航班航线全覆盖，并推动其成为西南地区众多支线机场穿梭航班的主要机场。

国际航线开发方面，一是继续推进 144 小时过境免签政策落地，提升城市可进入性和对外开放平台的影响力。二是支持国际航班航线恢复和开通。三是推动现有港澳台、日韩、东南亚等重点国际航线的高频运营，实现对港澳台、日韩、东南亚、南亚、中亚国际航点和中短程周边国家地区主要首都城市与经济发达城市航线的覆盖。四是重点选择俄罗斯、乌克兰、英国、法国、意大利、希腊、德国、瑞士等贵阳重要的贸易合作城市及欧洲国际枢纽和经济中心城市，科学合理开辟欧洲国际航线 3 至 4 条；五是积极采用代码共享、中转联程、一票直达的方

式先行培育、开拓 1 至 2 条经停或直达北美市场的远程航线；
六是适时开通大洋洲（澳大利亚、新西兰）、中东地区（亚洲西部和非洲东北部）以及非洲直达航线，每个区域重点布局 1 至 2 条。到 2025 年，力争贵阳国际航线累计拓展达到 40 条、洲际航线累计达到 10 条。

（四）落实城市国际环境建设

强化城市休闲功能配套，提升酒店、会议场馆国际化建设水平和接待能力，规范公共场所和设施的多语标识，配套多语种信息手册、旅游宣传资料、旅游地图、旅游网站等，构筑国际标准的基础设施，营造国际化语言环境和时尚化氛围。提高国际化的信息服务能力，提升工作人员的多语种交流水平，配套外语咨询服务专线、外语咨询服务专员、境外游客接待社区、旅游外语服务 APP 等。

六、加快推进旅游产业化

坚持政府引导、市场主导，大力实施旅游市场主体培育行动，积极培育文旅消费新动能，做优文旅广电新供给，拓展产业协同新领域，加快推进旅游产业化发展，构建现代旅游产业体系。

（一）大力培育旅游市场主体

一是深化国有企业改革，坚持国有企业转型升级，支持贵阳市旅文投、贵安文旅投等国有文化旅游企业建立健全现代企业制度，形成“2+7”（2即2个市级旅文投集团；7即7个区县旅文投集团）联动发展态势，进一步激发旅游集团的活力、控制力、影响力，发展壮大一批有实力、有核心竞争力的大型现代旅游文化集团；二是引进优强旅游企业，拓展旅游商品产销企业、旅游景区、中高端酒店、旅行社、旅游车队、乡村旅游等产业链，聚力培育和发展一批规模大、效益好、竞争力强的龙头旅游企业，到2025年，力争推动1至2家文化旅游企业上市融资；三是加快引进大型战略投资商、大力引进旅游专业运营商，组建贵阳旅游产权交易平台、推进产业组织模式创新；四是建立旅游产业发展评估体系，推动贵阳文化和旅游工作各领域、多方位、全链条深度融合，引导、推进旅游企业改革，增强贵阳旅游企业发展实力。

（二）大力推动旅游业态升级

1.做好一批全域旅游示范区

完善全域旅游发展新机制，持续推进全域旅游示范区创建。全面推进全域旅游的提质升级，加速更新“政府主导、企业主导、协会主联、全民参与”的全域旅游发展模式，积极争取将全域旅游发展战略实施情况纳入市级机关绩效考核体系，

推动贵阳市各相关单位主动对接文化旅游发展工作，提高相关部门协同处置效率，增强旅游绩效考核撬动作用，着力完善全域旅游发展新机制。

专栏 10：全域旅游示范区创建工程

国家全域旅游示范区创建：大力推进云岩、南明、清镇、修文、开阳、息烽等区（市、县）通过国家全域旅游示范区验收，助推贵阳市成为国家全域旅游示范市。

国家全域旅游示范区创建省级验收：完善、健全观山湖区全域旅游示范区创建条件，推动观山湖区成功通过国家全域旅游示范区省级验收。

2.做强一批标杆性旅游产品

推进精品景区建设提升，盘活闲置低效项目，实施全省“200景区”扩容提质计划，强化旅游区差异度、文化度、舒适度、方便度、幸福度，注重打造景区“第一印象区”和“最后印象区”，持续推动国家级旅游度假区、国家 A 级旅游景区、康养度假项目建设。

推进国家级旅游度假区建设。发挥贵阳气候优势，结合山地、森林、乡村、湿地、河谷等优质避暑资源，大力发展休闲度假游；积极推动国家级、省级旅游度假区创建，对现有旅游度假区进行提质升级；到 2025 年，力争成功创建 1 至 2 个国

家级旅游度假区、3至4个省级旅游度假区。

推进国家A级旅游景区建设。持续提升青岩古镇景区基础设施，提升景区科技应用水平；鼓励、支持一批成熟景区申报国家A级旅游景区，到2025年，新创1个国家5A级旅游景区、2至4个国家4A级旅游景区、6至8个国家3A级旅游景区。推进一批旅游景区提升建设，重点助推黔灵山公园的提升，发挥其城市核心区龙头景区的带动作用，扩大景区旅游消费产业链。

推进康养度假项目建设。充分利用贵阳国际一流的避暑气候条件，推动文化旅游产业与大健康产业的融合发展，推进旅居康养旅游产业集聚区建设；用好贵阳温泉资源，推进一批康养度假项目建设，做大做强后疫情时代健康养生旅游。深挖贵阳中医药、民族医药和温泉养生文化，提升、建设一批温泉康疗中心、温泉度假区、温泉度假村等；支持建设温泉康养示范基地、森林旅游和康养基地、民族（中医药）养生基地等，发展基于互联网的远程医疗、健康体检、健康咨询等个性化健康管理服务，打造健康管理服务平台，推动贵阳打造中医药旅游核心地。

专栏 11：标杆旅游项目建设工程

1.旅游度假区创建、提升：推进花溪天河潭景区创建国家

级旅游度假区，推进乌当醉美偏坡休闲旅游度假区、修文桃源生态旅游度假区、开阳水东硒州、清镇乡愁贵州等成功创建省级旅游度假区。

2.旅游景区创建、提升：积极推进贵安新区花溪大学城、四季贵州、清镇职教城景区等创建国家 4A 级旅游景区，推动黔灵山公园、贵安云漫湖、开阳南江大峡谷等 4A 景区提质升级。

3.康养度假项目建设：推进南山温泉、紫江地缝温泉、白马峪温泉、马岔河温泉、马头温泉康养生态度假区、宝能国际文化健康城等项目建设。

3.做亮一批高品质融合产品

（1）“跟着名人游贵阳” IP 产品

深挖以王阳明、李端棻、张之洞、钟昌祚、周渔璜等一批历史文化名人，以王若飞、张露萍、杨顺清等为主的一批革命名人，衍生打造“跟着名人游贵阳”IP 产品，着力推动形成贵阳文化旅游发展的新路径、新模式。

专栏 12：“跟着名人游贵阳”打造工程

1.鼓励、支持各区（市、县）加强文旅标识打造，以文化标识传递“贵阳文化”、“贵阳名人故事”；结合文化旅游区、长征国家文化公园等项目建设，推出不同主题的名人游线。

2.持续开展贯穿全年每月、不同特色的名人文化主题比赛、展览、读诗会、节日活动、文创 IP 研讨会等系列活动，强化名人 IP 设计，推出各个区（市、县）最佳“形象代言人”，量身定制商圈、旅游区联名款“跟着名人游贵阳”主题文创商品。

3.支持文化旅游企业进行名人文创产品的研发、设计、生产，打造纪念品、礼品、工艺品等系列旅游商品和伴手礼。

（2）文化体验产品

阳明文化产品。持续巩固“三足鼎筑”的精神大厦，深挖阳明文化代表的贵阳精神；高水平编创阳明题材大型舞台剧、小话剧和木偶剧等演艺节目，利用 VR、AR 和 MR 技术，开发沉浸体验和参与感强的新型体验式演艺节目；以阳明文化核心，创新打造影视、书刊、演出、动漫等“阳明 IP”衍生文创主题产品；推进贵阳一批以阳明文化为核心的景区景点提升改造工作，建设集养心养智、避暑休闲、康体运动为一体的旅游目的地，形成贵阳新的“城市封面”和阳明文化高地。

红色旅游产品。全力推进长征国家文化公园贵阳段重点工程建设，大力发展长征国家文化公园旅游产品；整合贵阳长征遗址资源，重点打造东部、南部、西部（息烽、修文、花溪、清镇）三条“重走长征路”体验线路，沿线布局红军村、历史展馆、红军干部学院等项目；推动“长征数字”工程建设，力

争将国家长征文化公园官方网站和数字云平台落户贵阳；积极探索建设长征文化数字娱乐平台，创新性研发长征历史网游及电竞；提升息烽、清镇、修文、开阳等一批红色经典旅游景区基础设施条件服务水平。

传统文化街区。结合旧城改造，依托省府路石板街、汉湘街、文笔街、弯弓街、电台街等街巷，融入文化展示和体验、创意体验、休闲娱乐、文创工坊、设计师零售、餐饮美食等业态，推动打造一批传统文化街区，加大对贵阳城市历史记忆元素的保护力度，到 2025 年，完成 1 至 2 个传统文化街区打造。同时，挖掘贵阳城市历史、文化，引入创新创意元素，开发一批创意文旅优质项目，培育具有城市个性的旅游休闲街区。

专栏 13：文化体验产品项目建设工程
1.完成阳明文化园的提升改造，推进阳明文旅康城建设。 2.推进长征数字科技艺术馆、花溪“兵临贵阳”核心展示园、息烽长征文化公园、清镇市国家长征文化公园观游索桥红军渡、修文县国家长征文化公园之军委纵队朱德指挥部旧址修文段、开阳县长征文化旅游景区及配套基础设施、清镇市长征国家文化公园文物保护单位整体保护工程－鸭池河红军渡口环境整治等项目建设。 3.积极推进文昌阁、省府路传统文化街区打造，推动市区

“老城垣慢行步道”建设，串联原“贵阳九门”。

（3）大数据旅游产品

以数博大道为大数据旅游发展主轴，打造贵阳大数据旅游重要承载区、贵州大数据与文化旅游融合发展的先行示范区；重点联动贵阳大数据应用展示中心和贵安新区一批大数据企业，打造集观赏、娱乐、科普为一体的智慧、数字化体验空间，打造具有数据源科普、VR 体验、科技发布会等功能的大数据文旅产品，形成贵阳大数据文化旅游体验聚集区。

专栏 14：大数据旅游打造工程

积极联动贵阳大数据应用展示中心、贵安华为七星湖数据存储中心、腾讯数据中心、中国电信云计算贵州信息园等打造一批大数据文化体验项目，重点推进贵阳数字博物馆、数字文化馆、数字图书馆、数字少儿图书馆等项目建设。

（4）商务会展旅游产品

开发高端商务会展旅游产品，扩大会展业的国际影响力，将贵阳打造成为生态会展名城、会展活动胜地、音乐人聚集地，西南地区影响力大、国际合作中认知度较高的重要会展城市。依托数博会、大数据博览会、生态文明贵阳国际论坛、酒博会等国际会展和一批展馆、赛事类重点项目，大力发展商务会展旅游。完善会议中心、养生会所、高品质酒店、会议设备、国

际俱乐部等高端商务休闲设施，结合大数据、云计算、互联网等技术，建成中国西部重要的高端商务旅游平台。创新政策，引导会展相关企业集聚，拓展构建以交通运输、通信、金融、娱乐、旅游、餐饮、住宿、教育、策划、设计等为支撑的会展服务体系；同时，加强国际交流合作，学习先进经营理念、管理经验，开展办会办展、场馆设施、人员培训、信息交流等方面的广泛合作。

专栏 15：商贸会展旅游项目建设工程

推进江华城市综合体、贵州省茶文化博物馆、南明河壹号城市综合体、“黔商文化·华府故里”综合体等项目建设。

（5）主题文旅小镇产品

对红色文化、温泉资源、山地资源、汽车文化等进行提炼，引入新兴主题业态，打造一批“文化主题”突出的红色康养小镇、温泉旅游度假小镇、体育旅游小镇、汽车小镇等，推进文旅小镇产业、文化、旅游的“三位一体”及“三产联动”，最终形成 IP、场景、体验的“三体融合”；推动文旅小镇平台化、IP 化打造，推动建设 IP 主题鲜明的文旅小镇。

专栏 16：特色主题小镇项目建设工程

推进花溪恒大文化旅游城童世界、清镇侏罗纪恐龙文化科普特色小镇、双龙航空港经济区吉源汽车小镇等项目建设。

4.做活一批文旅消费主题产品

（1）推动文化娱乐消费升级

打造新型城镇化和旅游产业化融合发展新业态、新高地。围绕文化旅游消费全过程，推进全产业链互动促进，形成具有贵阳品牌凝聚力和地方特色竞争力的文化旅游消费体系。**推进贵阳创建国家文化和旅游消费示范城市相关工作**，鼓励实施文化消费补贴制度，探索建立扩大文化消费的长效机制，调整文化产品的供需结构，增强文化产业发展的内生动力。大力发展休闲度假、养老养生、避暑康养、运动康体等旅游产品，带动发展型、享受型旅游消费增长。倡导积极的消费理念，全面落实带薪休假制度和中小学研学旅行课程规划，鼓励全民参加旅游休闲活动，有效释放潜在的旅游消费需求。优化完善、制定消费优惠政策，举办消费季、消费月、数字文旅消费体验等活动，培育壮大网络消费、定制消费、智能消费等新型消费。持续举办好贵阳市旅游产业发展大会、东盟（贵阳）“一带一路”文化旅游交流周活动、黔货出山等旅游活动，深化开放合作，以活动促进消费；加强旅游消费市场监管，不断提升全市旅游消费的满意度和美誉度；彰显贵阳全省服务业发展核心的地位，构建高质量发展现代服务业体。

（2）夜间休闲旅游产品

争创国家级夜间文化和旅游消费集聚区。深化文商旅融合，依托贵阳城市人口集中区或成熟旅游区，培育夜间文化旅游经济产业，开发适应市场需求和消费升级的新业态，培育夜间文化旅游消费集聚区，重点推动青岩古镇文化和旅游产业集聚区建设，各区（市、县）至少建设**1**个夜间文化和旅游消费集聚区，争创国家级夜间文化和旅游消费集聚区；依托数博大道、人民大道及核心商圈打造至少**1**条全国示范步行街，成为贵阳文化旅游新消费的示范街区；重点围绕未来方舟文化时尚街、花果园贵阳街、梵华里、时光贵州、多彩贵州街等打造商贸特色步行街，形成区域性中高端文旅消费聚集地。

高水平打造夜间文旅演艺产品。高水平编演王阳明、长征文化等题材精品演艺节目，促进贵阳文化演艺产品的传播与发展，推动夜间中高端文化艺术消费升级；推进多彩贵州艺术中心等文化演艺场馆建设，支持开展“贵阳一夜”、“光影贵阳夜”等夜间品牌活动，增强贵阳贵安夜间文化艺术氛围营造。

培育“夜贵阳”文旅消费圈。将文化消费嵌入各类消费场所，建设集合文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所等业态的中高端夜间消费集聚地；以**15**分钟交通圈为半径，建设夜间生活服务圈，增加**24**小时便利店、夜间美食城、**24**小

时书店、夜间健身房等布局，丰富市民、游客夜间生活；依托青云路、二七路等特色街区，打造高标准的美食街区，与相关职业学校合作开发“贵阳美食烹饪课堂”等文旅体验产品。

专栏 17：文化旅游消费培育工程

重点围绕南明河滨河休闲带、贵阳老街古巷（省府路、文昌阁、汉湘街）、花果园贵阳街、未来方舟文化时尚街、梵华里、金融城、观山湖公园、泉湖公园、青岩古镇、花溪公园、时光贵州、阳明文化园、贵安大学城、多彩贵州城、息烽集中营、开阳县城等，依托商业步行街的建设，**打造一批夜间文化和旅游消费聚集区。**

推动贵阳市创建国家文化旅游消费示范城市，支持青岩古镇景区打造文化旅游街区和文旅消费集聚区、多彩贵州街·出山里打造文化旅游街区、多彩贵州风景文创园打造文化旅游商品基地，打造时光贵州文化旅游商业街区、梵华里小镇文化旅游商业街区、市西路特色文化步行街、中国阳明文化园、息烽县南山温泉、香纸沟风景区等文化旅游消费重点项目。

5.做精一批“物爽贵阳”旅游商品

多元渠道聚力培育，丰富“物爽贵阳”文化旅游商品体系。
集合全市特色工艺美术品、民间工艺制品、古玩字画、地方特

产、文创生活用品、中草药（民族传统）保健品、都市工业及高科技创意系列产品等特色、文创商品，丰富“物爽贵阳”文化旅游商品体系；完善旅游商品购物平台建设。鼓励旅游商品企业在旅游景区、高星级酒店、特色商业街、各大商场、旅游咨询中心、集散中心等设立“物爽贵阳”旅游商品店，支持旅游商品企业开设网店；鼓励旅游商品企业积极参加旅游商品设计大赛、申请国家专利、国家地理标志产品保护；以 IP 植入方式进行文旅产品跨界合作，积极引入新兴商业品牌和模式，联合推出时尚潮流产品，举办潮流产品宣传活动，加深“物爽贵阳”品牌知名度；持续开展“物爽贵阳”旅游商品评选活动，组织参加各类旅游商品大赛，举办进出口商品展销会等活动，编制贵阳旅游商品指南和优秀旅游商品推荐名录，利用传统媒介及具有国际影响力的新兴媒介广泛宣传。到 2025 年，全市力争“物爽贵阳”特色文化旅游商品品牌累计达 18 种、文创旅游商品累计达 50 种，打造 20 家特色文化旅游商品示范店，完善旅游商品购物平台建设。鼓励、扶持文化旅游商品企业发展，每年优选 3 至 4 家文化旅游商品企业重点扶持，力争培育 3 至 5 家文化旅游商品研发中心（基地）。

专栏 18：“物爽贵阳”旅游商品品类体系

1.观赏、收藏品类：体现地方文化特色、资源特点和特征，

主要用于观赏、收藏的工艺美术品、民间工艺制品、古玩字画、玉石珠宝。

2.地方特色食品类：包装精美、便于携带的地方特产、农副产品中的食品。

3.茶、酒、饮料品类：茶叶和其它各类冲泡制品、饮料；各类酒水等；经过定量包装的，供直接饮用或按一定比例用水冲调或冲泡饮用的，乙醇含量不超过 0.5%的制品。

4.生活用品文创类：体现贵阳自然人文特色的文化创意产品（服饰、雕塑、书画、陶艺、刺绣等手工、艺术类产品）、各类生活用品。

5.保健品类：利用地方特有中草药或地方少数民族特有传统和配方研制出来的保健用品及保健食品。

不同特色差异发展，打造资源要素聚集区域。推动打造以云岩区、南明区、观山湖区为主的旅游商品创意研发、销售展示中心，以白云区、综合保税区为主的跨境电商商务“双创”中心和物流集散中心，以花溪区、开阳县为主的民族民间手工艺旅游商品产业区，以乌当区、清镇市为主的健康养生旅游商品产业区，以修文县为主的阳明文化旅游商品产业区，以息烽县为主的红色旅游商品产业区，推动相关资源要素向各功能区域聚集，引导各区域差异发展、特色发展、联动发展，逐步把

旅游商品产业培育成为推动消费升级的强劲增长点。

推进国际跨境贸易，打造中高端消费场所。依托双龙航空港经济区、贵阳综合保税区、贵安综合保税区，鼓励建设以“互联网+国际跨境贸易+物流+新零售”为运营模式的“中央保税仓”及“贵阳旅游跨境商品博览园”，打造“仓店景一体化”文旅中高端购物场所。进一步完善机场口岸功能布局，规范入境免税店服务，激发境外游客文化和旅游消费的潜力。鼓励金融机构开发更多适合境外游客消费的移动金融支付、电子支付方式。

培育旅游商品品牌，拓展旅游购物链。大力引进一批国外原产地旅游商品生产制造企业，将国际优质旅游商品、时尚名品引入贵阳市场，也将贵阳旅游商品销往全球各地。进一步推动“贵银”、“贵茶”、“贵酒”为代表的本地品牌建设；加大黔粹行、黔艺宝、五彩黔艺、名门闺秀、山地百货等本土旅游商品骨干企业扶持培育力度，提升本土旅游商品有效供给水平。推动实现一区（市、县）一业、以点带面，加快形成“一品一业、百业富贵”的发展格局，逐步建立结构合理、特色鲜明、工艺精良、适应市场的旅游商品生产体系，推动贵阳旅游商品向规模化、集约化、产业化、品牌化发展。

联动装备制造产业，打造精深加工产业链条。以经开区为重点发展区域，针对贵阳有较大市场的登山户外、蹦极等旅游

装备制造展开招商工作，积极在省、市旅游产业发展大会中推广“旅游装备制造”展区，增强对企业吸引力，逐步推动旅游装备制造业在其他区（市、县）落地，扩大产业规模，推进文化和旅游装备制造业示范基地建设，为旅游装备制造业升级找到新的突破口，实现旅游商品“贵阳产、贵阳造”。积极对接贵州装备制造职业学院，加强旅游装备制造专业人才培养。

6.做实一批中高端住宿业产品

进一步优化全市住宿业产业结构和品牌结构，增强中高端住宿消费力和贡献力。力争引进丽思卡尔顿、四季、温德姆、宝格丽、喜达屋等旗下中高端酒店品牌，安缦、悦榕庄、地中海、六善等顶级度假酒店品牌；加快建设费尔蒙、万达瑞华酒店、洲际华邑等中高端酒店；加快朵芳阁、文凡、贵州饭店、上善酒店等本土酒店的品牌输出、管理输出，提升其经营品牌规模及效应；持续推进贵阳避暑度假精品酒店（金兰级、银兰级）、品质酒店的评定，支持、鼓励云岩区、南明区打造精品城市民宿；到 2025 年，全市中高端酒店总数达到 150 个以上。

专栏 19：中高端住宿项目建设工程
1.星级标准酒店。推进温德姆酒店、洲际华邑酒店、世创soho 现代城（洲际智选酒店）、万豪酒店、费尔蒙酒店、洲际假日酒店、中天君悦酒店、安珀酒店等一批五星级标准酒店建

设；推动希尔顿欢朋酒店、中天嘉轩酒店、东泓开元名庭酒店、东泓世茂睿选尚品酒店、悦苑酒店、Park Inn（丽柏）卡尔森国际酒店、库都文旅酒店等一批四星级酒店建设。

2.品质民宿。重点选址可建设的乡村旅游区、度假区、景区等资源环境绝佳之地，推进一批主题精品民宿建设，积极参与贵州省文化和旅游厅组织的“贵州特色民宿、长征路上好民宿”评比。

3.其他类型中高端酒店。重点推进 5F 电竞酒店、云归山隐野奢帐篷营地等一批主题型中高端酒店建设；推进天河潭悦苑酒店、地中海酒店等一批中高端度假酒店建设；推动溪山里酒店、龙溪里酒店、利亚玫瑰酒店等一批商旅型中高端酒店建设。

7.做优一批美丽乡村旅游产品

持续推进乡村旅游品牌打造，到 2025 年，力争新创 2 至 3 个全国乡村旅游重点村、3 至 4 个省级乡村旅游重点村、3 个省级甲级乡村旅游村寨。以乡村民宿为纽带，完善乡村旅游咨询服务、餐饮住宿、休闲娱乐、旅游购物、文化展演等配套服务，鼓励优质乡村民宿品牌开展连锁经营，完善乡村民宿线上预订、信息查询、网上支付等服务，推动乡村旅游高质量发展；到 2025 年，全市省级精品级乡村旅游客栈累计达 40 家，省级五星级乡村旅游经营户累计达 40 家。

专栏 20: 精品乡村旅游产品建设工程

1.推进特色旅游村寨建设。重点推动修文县桃源八寨乡村景区、乌当区黄连村、贵安北斗七寨等乡村旅游项目的提升、建设;创建一批全国乡村旅游重点村、省级乡村旅游重点村、省级甲级乡村旅游村寨;推动省级乡村旅游研学旅行基地创建。

全国乡村旅游重点村申报备选村寨:开阳县禾丰乡王车村、马头村;观山湖区百花湖镇三屯村;乌当区新堡布依族乡王岗村、马头村,百宜镇拐吉村、拐比村;清镇市红枫湖镇大冲村、麦格苗族布依族乡观游村、新店镇鸭甸河村;修文县六屯镇大木村、谷堡镇折溪村。

省级乡村旅游重点村申报备选村寨:花溪区石板镇镇山村、修文县谷堡镇天生桥村、息烽县永靖镇黎安村、乌当区偏坡乡下院村、贵安新区马场镇平寨村、贵安新区党武镇龙山村、贵安新区湖潮乡车田村、清镇市巢凤街道平原哨村。

省级甲级乡村旅游村寨申报备选村寨:花溪区石板镇镇山村;息烽县永靖镇黎安村、坪上村,小寨坝镇红岩村;清镇市流长苗族乡凹河村、站街镇毛家寨村;修文县六屯镇大木村、谷堡镇折溪村。

2.开展乡村旅游与民宿发展示范工程。编制《贵阳市乡村民宿产业发展规划》,培育具有地域特征和地方特色的乡村民

宿品牌，推出一批示范作用好、市场评价高、带动能力强的精品乡村民宿。

8.做新一批产业协同示范产品

（1）文化旅游+交通

以交旅融合发展为契机，积极配合推进旅游公路和旅游风景道建设，加强一批国家 3A、4A 级旅游景区与周边重要交通节点的联系；重点推进打造一批集文化旅游综合服务、停车休憩于一体的交旅融合发展示范服务区或文化旅游交通驿站；完善旅游道路标识导览体系，持续完善旅游景区直通车服务；逐步谋划“水上旅游崛起之路”。依托贵阳轨道交通、有轨电车建设和发展，推行贵阳文化旅游景区+交通“一卡通”，实现游客便捷旅游、便捷乘车。支持交通新业态新模式发展，推动共享交通、5G 无人驾驶体验与旅游的结合。

自驾车休闲旅游产品。立足交通路网和旅游资源，推进建设一批自驾车营地、房车营地、汽车露营基地等，形成完善的、覆盖率高的自驾车服务格局，推进国家级自驾游目的地培育；按照 5C、4C 以上自驾车旅居车营地标准，完善自驾车休闲旅游相关餐饮、救援、加油站、引导标识、汽车维修等配套服务体系。结合旅游公路环线、青岩古镇至高坡、十里画廊至禾丰、环百花湖等旅游风景道规划自驾车旅游精品线路并进行推广。

探索推进桥梁交通旅游产品。重点依托鸭池河特大桥、清水江大桥等标志性桥梁，联动高速公路服务区，培育集旅游集散、桥梁观光、极限运动、桥梁文化展示、餐饮、住宿、休闲娱乐于一体的核心标志性桥梁旅游产品，积极创新桥梁与旅游融合发展的示范样板区。

专栏 21：“文旅+交通”重点项目体系

旅游公路：配合推进“修文县索风营电站厂区至黔贵六广温泉旅游景区、白云区蓬莱仙界·休闲农业旅游景区至柳丝、花溪区天河潭景区至天河潭站收费站、清镇市乡愁贵州景区至七砂路口、乌当区粮校至温泉路、修文桃源河旅游景区至修文县贵钢大道、花溪夜郎谷景区至贵州大学城站、**S104**花溪区孟关汽车城至花溪区高坡村出点公路、乌当乐湾国际温泉旅游区至新添寨、花溪龙井村景区至新添寨”等**10**条旅游公路建设，总里程约**78**公里。

环城快铁：利用白云北、白云西、金阳、金阳南、翁井、清镇东、月亮湖、湖潮东、天河潭、党武、大学城、花溪南、马家庄、孟关、牛王阁、马寨、龙洞堡等**17**个环城快铁站点，推动建设交旅融合发展示范服务区或文化旅游交通驿站。

港口码头：继续扩建开阳港及息烽港，将开阳港提升为贵阳港，打造黔中航运中心，疏通提级乌江—长江黄金航空，实

现贵阳－重庆－武汉－上海水运路线，构建水铁联运、水陆联运模式，融入国家长江经济带；建设南明河（漓江桥至红岩桥）旅游、客运航运 17km，打造南明河黄金旅游航道，推进水上旅游产品开发；保护传承长江文化，主动融入长江国际黄金旅游带。

自驾车服务基地培育建设工程：重点提升贵安贵澳农旅产业示范园房车基地服务功能，增强房车旅游接待能力；鼓励各区（市、县）围绕旅游公路环线、环城快铁、重点旅游区，展开自驾车营地、汽车露营基地建设。

桥梁交通旅游示范项目建设工程：推动清镇市鸭池河特大桥桥旅融合示范区项目建设，填补全市桥梁交通旅游产品的空白。

（2）文化旅游+教育

重点提升花溪孔学堂、修文阳明文化园国学文化研学修学旅游产品；依托贵安新区花溪大学城、清镇职教城等院校发展研学旅游产品；围绕红枫湖、百花湖、阿哈湖、贵安七星湖、花溪湿地公园等资源，不断完善湿地研学科普产品体系；不断丰富羊昌花画小镇、云山茶海、南贡河茶旅研学基地、贵澳农旅产业示范园等项目研学科普产品内容；依托博物馆、文化馆、国家长征文化公园、遗址考古公园等项目建设，新建一批研学、

科普教育基地；依托非遗传承基地、非遗工坊建设，丰富民族文化研学旅游产品。

推动全市废弃工业厂房、三线建设遗产等工业遗产资源的保护和再利用，盘活工业遗产资源，促进工业遗产旅游提质增效，贵阳工业遗产旅游向文化遗产传承方向发展。重点建设 1 至 2 个工业遗产类文化创意园、1 至 2 个工业遗产类公园，提升、改造一批工业遗产文化创意园，深入工业文化植入，以新的方式设置文化体验、观光、休闲、购物等旅游服务功能。

专栏 22：研学科普旅游项目建设工程

重点围绕阳明文化、红色文化、民族文化，推进修文县阳明文化园提升改造、贵阳亲和国学文创园、清镇市国家长征文化公园观游索桥红军渡、长征数字科技艺术馆、多彩贵州贵银文创综合体等项目建设；推进贵安高峰镇招果洞遗址考古公园、清镇侏罗纪恐龙文化科普特色小镇建设，促进多类型研学项目开发；充分发挥贵阳市博物馆、贵阳市群众艺术馆新馆、名人艺术馆等文化场馆的教育潜力，融入科普研学产品。

推进“如意文园”文化科技创意产业园、铁路公园项目建设，完成板桥艺术村、多彩贵州城 1958 文化创意园提升改造。

（3）文化旅游+体育

推动文体旅深度融合，打造文体旅融合发展贵阳“加强版”，

在贵州省全国体育旅游示范区创建工作中走前列、做表率。

配合推进桃源河景区、南江大峡谷景区、西望山、猴耳天坑、三头驴、四季贵州等打造一批景区型、城镇型体育旅游示范基地和特色体育小镇，形成集运动健身、休闲娱乐、康养度假、文化体验于一体的体育旅游融合发展示范项目体系；支持培育 1 至 2 项具有国际国内影响力和自主知识产权的体育旅游品牌赛事或活动，将贵阳打造成为全省运动的核心区、休闲体育旅游目的地。积极配合多渠道、多方面增加体育旅游产品供给，加大户外山地运动、低空航空运动、水上运动、冰雪运动、电子竞技、健身气功等健身休闲产业发展。挖掘贵阳民族民间文化体育资源，积极开发民族特色文化体育表演项目，扶持和推广斗牛、独竹漂、射弩、武术、鞭陀、打花棍、踩鼓舞丢花包、背锣球、摆手舞等传统体育活动，增强参与性、观赏性和娱乐性，促进产业化发展。支持成立体育旅游组织，配合组建市级体育旅游协会，加强分类管理和业务指导；鼓励专业户外运动组织、优秀赛事活动企业、研学团队到贵阳开展活动；支持具有自主知识产权、民族品牌的体育旅游企业做大做强。

（4）文化旅游+农业

深度结合乡村振兴战略、贵阳市“千村整治·百村示范”实施方案，大力提升一批村寨文化旅游基础设施建设。探索贵

阳“生态、农业与文旅”融合发展之路，发展一批新型农业产业形态和消费业态，大力开展多样化、特色化、多元化的山地立体农业观光，构建茶旅、花旅、药旅、稻旅、菜旅、畜旅等一体化体系；以标志性的黔中优质绿茶基地、开阳富硒茶，修文猕猴桃、开阳枇杷、红岩葡萄、乌当樱桃、永乐艳红桃等水果生产基地，石斛、天麻、白及、黄柏、金银花等中草药基地，构建茶园、果园、花园、药园、特色小镇等一批特色农旅一体化、茶旅一体化示范区，推进“六园一库”建设；加强农产品溯源系统的打造，提升农产品的市场认可度；以“三变”改革为抓手鼓励农民直接从事或间接参与各类文农旅服务，实现增收致富和城乡统筹发展。

（5）文化旅游+金融

持续加强文旅企业帮扶，指导文旅企业用足用好现有企业贷款贴息等金融相关优惠政策，同时积极争取更大政策；不断完善贵阳市文旅企业征信交易平台，提高企业金融交易的效率，帮助轻资产文旅企业解决贷款难题；积极对接举办“文旅企业与金融机构对接洽谈会”，准确把握融资贷款政策，促进银行和企业紧密合作；深入展开文化旅游金融服务功能体系建设，在旅游景区景点、旅游度假区、旅游商品店等积极推广更加便捷高效的支付手段，提升文旅消费便捷服务。在疫情防控转入

常态化形势下，争取保险机构对受疫情影响较大的文化旅游企业适当延期收取保费等，帮助文旅企业渡过经济难关。

（6）文化旅游+商业

室内游乐产品。依托旅游（城市）综合体、文化场馆、文创园、大数据展示中心等，丰富室内游乐产品，积极推广四季恒温、休闲娱乐的室内旅游。重点以旅游综合体为载体，发展室内演艺、VR 体验、运动、动物园、水世界、儿童乐园、动漫、电竞等娱乐产品，全方位、全季节满足各类群体室内休闲娱乐需求；以数字文化为主题，提升泰豪创意产业园，汇聚各类主题性场馆与开放空间；加快推动数字场馆建设，提升贵阳虚拟旅游的水平。

专栏 23：室内游乐项目建设工程

重点完成江华城市旅游综合体、阳明文旅康城、梦享岛海洋公园、爱摩轮城市文化广场、南明河壹号城市综合体、中天·悦曦府城市综合体、金茂水晶智慧新城等一批旅游综合体项目建设；推进长征数字科技艺术馆建设。

旅游自贸产品。紧抓贵阳市积极申请成立和建设贵阳自贸区的契机，提升旅游业在自贸区中的地位和作用，建设集保税商业、免税商业、有税商业、旅游产业、文创产业于一体，具有鲜明旅游特色功能的自贸区，打造新概念购物旅游目的地、

贵州购物旅游制高点。依托贵阳综合保税区、贵安综保区，积极争取离岸免税政策，建设黔大门、GA331等项目，提升贵安综合保税区直销中心旅游服务功能，建立集聚免税店、保税店、进口名牌商品直销店的特色国际购物中心；构建跨境贸易电子商务交易平台，配套品牌直营店设置进口商品体验馆，鼓励品牌体验店采用“线下体验+线上下单”的 O2O 模式，完成国际商业交易。

推广“文化进商圈”。推动与贵阳中高端商圈跨界联动，共同主办、推广贵阳文化旅游产品，进一步激发商业街区活力；推出贯穿全年每月、不同特色的系列活动；对贵阳历史文化名人、故事等进行设计包装，打造 IP，量身定制“商圈+名人”、“商圈+故事”等具有文化内涵的联名款文创产品。

根据《贵阳市支持“百场千店万铺”建设促进消费升级的若干措施》，落实奖励资金扶持，加快全市文商旅融合发展。鼓励引进、举办有一定影响力的中高端消费品牌展会、时尚秀场和品牌首发活动，支持在重要商业街区、旅游景区和商场设立“贵州产”、“贵阳造”精品馆；支持活力商圈和步行街打造，推进国家级、省级示范步行街或商业特色街建设；鼓励优质卖场建设，积极引入国内外知名主题百货商场、超级体验店、线上线下融合的新概念超市等；鼓励品牌首店引进，提高知名

品牌在贵阳设立品牌首店、旗舰店的积极性；支持发展特色餐饮和引进国外知名品牌餐饮企业，鼓励本市“钻级”餐饮品牌企业扩大餐饮连锁规模，积极引入市外知名餐饮品牌；繁荣夜间消费，培育打造一批独具经营特色的“夜间经济”示范街(区)。

(7) 文化旅游+社区

推进旅居康养旅游产业集聚区建设，充分发挥生态人文资源、医疗保健资源优势，大力推进城市康养社区建设。结合贵阳市“三感社区”创建任务，在社区改造中充分预留文化和旅游空间，强化社区文化和旅游氛围营造。植入文化元素，鼓励社区引入新零售、新业态，打造成集休闲娱乐、文化旅游、购物体验为一体的社区消费场景；鼓励社区发展文化旅游商业综合体，重点引进运动康养、健身、主题馆、进口商品直营店等，优化社区文化旅游消费业态；支持提升社区智慧化服务水平，引入网红店、无人店、快闪店、智慧店等新业态，强化创意设计，提高游客到店率和消费率。鼓励社区积极建设功能多样、类型丰富的社区休闲体系，营造充满活力的社区公共空间；搭建满足社区居民美学培养、艺术培养需求的学习空间，使社区融入艺术与文化基因；进一步完善全市社区 15 分钟社区生活服务圈，力争推进 10 分钟、5 分钟社区生活服务圈示范建设。

9.做特一批智慧文旅产品

落实“新基建”国家战略，推进文旅“新基建”建设，促进“文化+旅游+科技”深度融合，利用云计算、大数据、5G、窄带物联网等技术，建设智慧旅游综合管理平台、指挥中心、行业运行监管系统、应急救援执法平台、视频监控、旅游服务系统等；力争研究出台《贵阳市智慧旅游业态示范建设奖励管理办法》、成立贵阳智慧文旅联盟，加快智慧文化场馆、智慧景区、智慧酒店、智慧旅行社、智慧乡村等示范建设。

（1）智慧文化场馆

推进数字文化馆、贵阳数字博物馆、非遗数字地图、贵阳融媒体中心、大数据中心展示厅等数字文化体验场所（平台）建设，以数字化的形式对文化遗产进行保护和展示，完善文化遗产的数据库；提升贵阳、贵安大数据展示中心，植入大数据旅游体验业态；贵阳博物馆融入智慧化建设，提供个性化参观路线、虚拟现实导览、智能交流互动等服务；完善区（市、县）级文化旅游场馆、公共服务场所的无线上网环境建设，提供线上导览、旅游预报预警、导游预约、网上订票等线上信息服务和个性化定制服务。

（2）智慧景区

大力推进智慧景区建设，实施智慧监管，实现景区看得见、

联得上、呼得应、管得上。依托 5G 网络，重点在青岩古镇、天河潭、甲秀楼等 3 至 4 个景区开展景区直播，完成 2 至 3 个景区无人机空中游线试点建设，推进景区无人机高空俯瞰、无人机执巡、5G 文旅等大数据文旅服务项目打造；优选 1 至 2 个景区进行智慧厕所示范改造；加强国家 3A 级以上旅游景区无线 WIFI、智能化讲解、扫码预订等智慧化基础设施的建设，实施景区车位预约制，有效控制景区客流和提升智能化管理水平；鼓励贵安新区打造数字化、智慧化文化旅游空间，推动智慧创意园区建设。

（3）智慧酒店

优选贵州本土酒店运营商，大力扶持“酒店帮”智能自助终端设置，提供在线酒店服务；依托一批星级酒店、中高端度假酒店、精品民宿、中高端商旅型酒店、中高端主题型酒店等住宿酒店建设，提供 VR 在线选房、自助入住、智能机器人、AI 语音控制、物联周边等智慧酒店服务设施配套。

（4）智慧旅行社

制定智慧旅行社的提升计划，重点推进 3 至 5 家本土旅行社建设“智慧旅游旅行社行业平台”，全方位打通线上、线下及移动端等多个销售渠道；推进智慧门店建设，满足游客自主查询、预订、选位、购买保险、生成保险回执等服务需求；完

善智慧营销、导游管理、监督等体系，实现对旅行社的“全过程监管”。同时，推动旅行社转型升级，积极培育具有国际竞争力的领军型旅行社、具有行业影响力的骨干旅行社以及专业化、特色化、品牌化的中小旅行社。

（5）智慧乡村

积极推动乌当偏坡乡偏坡村、开阳禾丰乡王车村、花溪青岩镇龙井村、花溪高坡扰绕村等一批重点旅游村寨的智慧文旅服务平台建设；重点提升修文谷堡镇天生桥村、修文六屯镇大木村、清镇麦格乡观游村、清镇新店镇鸭池河村、乌当羊昌镇黄连村、开阳花梨镇清江村等一批具有文化底蕴村寨智慧化旅游服务，健全线上旅游服务、农产品在线预订、宽带上网服务。

（6）“区块链+文旅”应用

探索、创新推动“区块链+文旅”技术多方应用。行政管理方面，利用区块链打通全网信息通道，推进文化旅游数据跨部门共同维护和利用，实现文化旅游行政主管部门与市场主体间的“链上交互”，建立智能安全监控系统，AI智能分析为游客安全及时提供救助服务；公共服务方面，提升公共资源的利用效率，构建智慧医疗、智慧交通等公共服务平台，推进数字公共文化体验项目建设；文艺创作演出方面，利用区块链技术搭建“贵阳文艺生活社区”平台或手机App，逐渐在贵阳普及线

上活动的组织形式；在文化遗产保护利用方面，加强文化遗产的数字化管理水平，实现完整的数字化存档并永久保存；在提升游客体验和促进企业发展方面，强化“一码游贵州”贵阳板块建设，进一步整合贵阳文化旅游企业、商家信用信息，加强游客与旅游企业间的信任。

10. 推出一批文旅精品线路

深挖贵阳“生态、民族、红色、阳明、时尚”五张城市文化名片和大数据产业发展优势，统筹考虑“吃、住、行、游、购、娱”六要素，兼顾交通便利、游览体验、资源特色、季节特点、市场导向等因素，推出一批文化旅游精品线路；并结合“十四五”期间陆续推出的新产品、新业态，不断优化旅游产品线路设计，丰富充实贵阳市文化旅游精品线路，促进产业要素的发展，充分体现“旅游+”、“+旅游”融合创新发展成果。

。 专栏 24：文化旅游精品线路推广工程
每年发布四次文化旅游精品线路，主题分别为“春季——爽爽贵阳赏花休闲游”、“夏季——爽爽贵阳避暑度假游”、“秋季——爽爽贵阳秋韵享乐之旅”、“冬季——爽爽贵阳冬季温泉康养之旅”，结合“十四五”期间陆续推出的新产品、新业态，不断优化每个主题精品线路，并策划推广多条“半日游、一日游、二日游”旅游线路，积极开展商务游、定制游。

（三）大力提升旅游服务质量

1.打造“温馨文旅”，全面提升行业监管水平

扎实推进文化市场综合执法改革，实现“同城一支队伍”，加强全市文化旅游市场违法违规行为的监管和打击力度，重点加强旅游购物领域、互联网旅游领域以及文化娱乐业乱象整治工作，完善文旅市场监管体系。加强诚信服务体系建设，拓展贵阳市文旅企业征信交易平台业务服务，实施文化旅游企业信用风险分级分类监管，进一步完善失信“黑名单”制度，对信用风险等级高的旅游市场主体，提高监管频次。提高文化旅游投诉处理效率，健全消费维权机制。持续加强侵犯知识产权和制售侵权假冒伪劣商品打击工作。围绕“吃住行游购娱”全链条，制定、完善相关地方标准并贯彻执行，以标准化方式提高服务质量。健全旅游景区“旅游保险”购买制度，提升游客在旅游景区的利益保障。

2.打造“招商文旅”，精准发力产业空白地带

联合全市有关部门、各区（市、县）做好文化旅游招商指引和招商项目精品包装、项目库梳理；围绕“生态为特色的旅游名城”的目标定位，继续推进国际旅游产品项目、温泉旅游项目和避暑度假旅游等三大国际旅游产品招商引资，营造良好的营商环境。精准针对疫情后，重点招商一批、建设一批、开

业一批与大健康、乡村度假、体育休闲等业态融合项目、产品。不断深化阳明文化在贵阳文化旅游发展中的重要作用，持续引进与阳明文化资源开发、影视传媒、文化体验企业。持续举办“文化旅游产业发展推介交流会”、“东盟文化旅游交流周”等招商推介活动，推出招商、会展大礼包，重点推进中高端酒店、品牌餐饮店、大型旅游商品店、特色旅游商品店等支撑配套业态招商引资，提升文化旅游中高端消费水平。

3.打造“绿色文旅”，优化创建一流环境质量

强化生态文明理念。以非物质文化遗产保护传承、民族民俗产品设计研发、民族民俗演艺、特色餐饮品牌化等为推动生态文化导入的重点，培养、扶持一批突出生态文化特点的优秀企业。依托贵阳生态文化旅游、生态文化演艺等，举办具有贵阳特色的“文旅营销推广”活动。深入挖掘贵阳山水文化、民族民俗文化及茶文化中的生态内涵，以生态文明贵阳国际论坛为平台，加快生态文化会展产业发展。积极举办生态音乐会、生态歌舞演出等生态文化演艺节目，不断拓宽生态理念传播载体。

推进公园体系建设。立足全国生态文明示范城市，围绕“一河百山双千园”建设，推进构建“休闲之城、花园之城”，打造“山水交融、绿色人文、休闲时尚”的公园城市，全面优化

贵阳全域旅游生态环境，推动阿哈湖生态绿核、长坡岭国家森林公园提升，进一步推进森林公园、湿地公园、山体公园、城市公园、社区公园“五位一体”城市公园体系的建设，重点推进镇北湿地文化公园、铁路公园、花溪湖城市综合体、国家长征文化公园等多类公园项目建设，拓展市民生态活动空间。

筑牢绿色生态屏障。加强生态基底控制，配合推动构建“一核三廊四带、两湖九河千园”的自然生态新格局，支持贵阳贵安“一心、四带、四脉，九河”的生态格局打造，依托贵阳旅游公路环线和旅游风景廊道打造“一环、四廊、多点”的生态景观体系，坚持“绿色生态城市”理念，将贵阳打造成全国养生避暑后花园。

4.打造“安心文旅”， 牢守安全生产“生命线”

（1）文旅安全环境建设

统筹推进疫情防控和文化旅游发展，牢牢守住文化旅游安全底线，支持景区限量、预约、错峰常态化管理，持续做好“贵州健康码”安全验证、体温检测、对高风险地区人员进行详实登记上报；监督文化和旅游场所加强服务人员素质培养和防疫宣传。

持续实施《贵阳市文化旅游行业安全专项整治三年行动实施方案》。强化文化旅游执法检查、综合执法监管等安全要素

保障，完善文化旅游应急体系建设，制定实施一批地方行业标准，培育健全的全域文旅安全体系工程；强化安全监测服务，与建立交通运输、野外救援、医疗等专业机构的协同机制。持续深入开展“安全生产月”活动，建立完善长效监管机制，提高应对各种突发事件的处置能力。推进对网络旅游平台和景区市场主体的监管，加强对旅行社、旅游交通、旅游饭店、文博场馆、文化娱乐场所的安全整治和管理。开展地质灾害防治、隐患问题排查治理，加强地质灾害隐患点监测。

（2）文旅安全设施建设

定期开展景区防火灾蔓延设施、消防灭火设施、紧急处理设施、应急救援设施、逃生避难设施等安全隐患排查工作；督促全市景区落实索道、缆车、玻璃栈道、电梯、扶梯、游船、水上游乐设施和非公路用旅游观光车等特种设备验收及日常安全检查检测、保养维护，落实操控人员、驾驶员培训合格持证上岗等安全主体责任。

（3）文旅安全机制建设

建立完善旅游市场综合监管机制，将所有 A 级旅游景区、星级饭店、国家级旅游度假区等纳入全市智慧监管平台，实时监测运营情况，加强在线旅游产品及信息的监管；进一步健全安全整治例会制度和领导小组巡查检查制度、联络制度、调度

制度、信息报送制度、信息反馈制度、请示报告制度、档案管理制度、保密工作制度等，认真落实各项制度要求。

加强行业协会建设，支持相关行业协会做大做强。发挥协会在行业的桥梁和纽带作用，加强与国内重要城市北京、上海、广州等相关行业协会的交流合作，实现资源共享、信息共享，使各行业利益、企业利益、社会效应和谐统一；鼓励各协会发出《行业自律倡议书》、《协会管理制度》等相关规章制度，健全行业约束、服务评定机制，拓展、提升协会服务治理效能。

（4）文旅治安环境建设

加大“四不两直”、明察暗访、突击检查、“双随机”抽查力度，提升执法检查效能；持续深入开展“扫黄打非”工作，排查各项营业性文旅活动是否依法取得审批许可文件；制定并落实文旅安全保卫工作方案，重点加强节假日及特殊时期期间，主要景区（点）的内部交通管理、疏导，确保文旅治安稳定。

（5）文旅安全服务完善

进一步健全文化旅游安全生产管理责任体系，加强文化旅游安全从业人员培训，提升旅游安全从业人员服务水平；提高文化旅游投诉处理效率，健全文旅消费维权机制。

（6）文旅应急体系构建

推进文化和旅游行业应急管理“三基”建设。一是监管队伍体系建设，按照“三个必须”的要求明确负责安全生产和自然灾害防治的机构和人员，督促文化和旅游生产经营单位依法配齐配强专（兼）职安全生产管理人员、专业技术人员和特种作业人员。二是基层装备设备体系建设，督促文化和旅游生产经营单位落实“三同时”制度和防护设施设备、经费、员工劳动防护用品。三是应急管理体系建设，加强预案编制、修订、管理及应急演练，强化应急救援队伍建设，加强物资、装备和储备能力建设，采取工程性措施对重大风险、隐患进行治理。四是责任体系建设，严格按照“三个必须”和“谁发证、谁负责”“谁审批、谁负责”的要求，依法依规履行好“防”和“救”的责任，切实履行好事故灾害应急救援处置责任。五是基础能力建设，强化安全生产源头管理，严格执行安全设施“三同时”制度，全面开展文化和旅游安全生产标准化创建。六是提升基本制度保障能力，按照“三个必须”“双随机、一公开”要求，切实抓好规章制度体系建设和深入开展执法监管工作。七是提升基本管理保障能力，增强“防”的基本能力，督促文化和旅游生产经营单位依法依规定期组织从业人员培训，不断提高主要负责人、安全管理人员和特种人员安全管理和安全生产能力。

八是提升公民基本安全素质保障能力，加大应急管理相关政策、举措、法律法规、安全知识的宣传力度，开展好“安全生产月”“防灾减灾日”和“国际减灾日”等宣传活动，提高从业人员安全意识、公众防灾减灾意识和自救互救能力。

（四）大力盘活闲置低效项目

大力展开全市旅游产业发展现状大调研，摸清闲置、低效旅游项目情况，细分可盘活与不可盘活提升项目分类清单，按照“续、转、提、关”的路径，提出解决方案，建立台账，实施办结销号跟踪落实。一是推动闲置项目盘活，针对停工、停业可盘活项目，加大整改力度，从资产重组、招商引资、招才引智、联动开发、创意提升、业态丰富、创新管理等方面指导帮助，引入社会资本，推进可盘活遗留工程项目步入正常工程轨道，变旅游存量为经济增量，“十四五”期间，重点盘活东方科幻谷、恒大童世界、息烽南山温泉、青岩寻坊等旅游遗留工程。二是推动低效项目提升，针对规划设计不合理、盈利平衡考虑不充分、创新创意不够、亮点特色不突出、经营性业态不丰富的项目，指导提升规划、优化线路设计、合理增设经营业态，通过增强项目核心吸引力盘活；针对现代企业制度未有效运转、经营管理水平低、人才支撑不足、宣传营销效果不好的项目，将经营权进行剥离，引进经营性市场主体委托经营管理或职业

经理人，完善现代企业管理体系，运用新媒体、新技术，线上线下深度融合创新营销方式，加强对项目产品的宣传；同时，加强与旅行社合作，合力开拓产品市场，增加流量，逐步扩大市场影响力，提升项目质效。**三是**需缓建或停建项目，按程序报批后依法依规处置；停业不可盘活的项目，按程序报批后，通过拍卖、变卖资产等方式依法依规处置。

七、彰显文旅品牌新魅力

（一）构建多元化多维度品牌体系

1、文化品牌

五张文化名片：阳明文化名片、红色文化名片、生态文化名片、民族文化名片、时尚文化名片。

2、城市品牌

整体品牌：爽爽贵阳·消费天堂

围绕“以生态为特色的旅游名城”和打造“国际一流山地旅游目的地、国际一流康养度假目的地”的建设要求，突出发挥“爽爽贵阳·消费天堂”品牌效应，抓好品牌形象的包装提升、宣传营销、平台打造与国际性活动的开展，全力构建“爽爽贵阳·消费天堂”品牌引领的文化和旅游品牌体系，全面提升贵阳文化和旅游品牌形象的国际性美誉度和感召力。

一级品牌：文化惠民品牌——书香贵阳；旅游目的地品牌——中国避暑之都（构建中国避暑旅游第一品牌）；山水之间·旅居贵安（贵安新区文旅品牌）；贵阳，从“心”开始（突出贵阳是王阳明“心学”悟道的发源地和首个传播地）。

二级品牌：区域文旅品牌。

云岩区：黔灵毓秀·贵中云岩；

南明区：细说南明，即知贵阳；慢游南明，始知多彩；

观山湖区：中国数谷，公园新城；

白云区：林籁泉韵·景秀白云；

花溪区：浪漫花溪；

乌当区：到乌当，生活去；黔中秘境；

清镇市：山地湖城·户外天堂；

修文县：不老山乡，养心圣地；

开阳县：水东硒州·诗画开阳；

息烽县：红色息烽·氡泉之城。

3、“国”字号品牌

全面建设国家智慧广电综合试验区，争创国家全域旅游示范区、国家文化和旅游消费示范城市、国家级旅游休闲城市、国家级大健康产业示范区。

4、节事品牌

国际性节事品牌。充分利用生态文明贵阳国际论坛、贵阳国际大数据产业博览会、中国（贵州）国际酒类博览会、山地旅游大会等国际会议宣传推广贵阳文旅产品。持续办好**中国·贵阳国际阳明文化节**，深度提炼、展示将阳明文化的时代价值与世界意义，着力推动阳明文化的创造性转化、创新性发展；积极筹办一年一度的**东盟（贵阳）“一带一路”文化旅游交流周活动**，加大贵阳旅游产品线路在东盟国家的宣传和定制，并出台景区门票减免、航线补贴、机票优惠、境外旅游企业组团奖励等旅游优惠政策，继续扩大贵阳旅游在东盟国家的吸引力、影响力；以交流周活动作为平台打造进出口博览会，打响**“黔货出山”**品牌，形成贵州贵阳稳定高端的进出口商品、特色文旅产品的贸易平台。谋划推出**山地英雄会**等，塑造中国山地运动大本营、西南自驾综合服务枢纽等城市“新名片”。

文化旅游主题节事品牌。丰富贵阳市旅发大会、夏季文旅营销推广、冬季文旅营销推广、“中国舞蹈家协会环境舞蹈展·贵阳山地舞蹈艺术交流周”、草莓音乐节等主题活动和推介平台，打造引领贵阳文化旅游业发展的风向标；恢复举办花溪之夏艺术节，巩固花溪区国家全域旅游先行示范区文化节事品牌。

文旅体融合赛事品牌。不断扩大贵阳国际马拉松、国际拳联贵阳国际拳击季、国际山地自行车大赛、西望山国际滑翔伞比赛、贵阳（清镇）亚高原精英越野挑战赛、贵阳·清镇半程马拉松赛、全国电子竞技大赛等品牌赛事影响力和社会参与度，推动各区（市、县）民族文化、传统文化、特色旅游商品展示、推广。

（二）办好贵州省旅游产业发展大会

紧抓贵阳贵安承办第十七届贵州省旅游产业发展大会的契机，提速整合贵阳贵安优质资源，加快推动建设一批旅游精品项目，规范打造一批标杆文化旅游示范先导区，保障省旅发大会举办主会场、分会场提升建设，积极创新打造旅游吸引物，完善旅游基础设施配套和旅游服务品质，丰富旅发大会观摩内容，大幅度提升贵阳贵安旅游知名度、美誉度，推动贵阳贵安文旅产业高质量发展。

（三）强化目的地整体和细分市场营销

1、市场定位

聚焦“双循环”新发展格局，打造以满足国内客源市场需求的文化旅游产品，同时，稳定、拓展疫情后的国际旅游市场。

国内市场。核心市场，以贵阳为中心的省内外 2 至 5 小时

高铁交通圈及辐射城市客源为主，重点包括长三角城市群、粤港澳大湾区、成渝城市圈、京津冀城市群；拓展市场，重点包括赣鄂湘城市群、长株潭城市圈、滇中城市圈，以及贵阳龙洞堡国际机场已通航的国内一二线城市等。

国际市场。一级市场，以港澳台、东南亚、俄罗斯为主的境外入黔游客；二级市场，欧美地区已通航或计划通航直达的国家，为远期机会市场。

专栏 24：文化旅游客源市场
高铁引爆珠三角、长三角、大西南：依托沪昆高铁沿线、贵广高铁、黔渝高铁、成贵高铁沿线、贵南高铁的直达城市，重点包括长三角城市圈、珠三角城市圈、成渝城市圈、长株潭城市圈。 航空对接全国一二线城市：包括与贵阳有航班往来的北海、长春、大连、福州、海口、呼和浩特、合肥、济南、青岛、南京、天津、沈阳、太原、温州、武汉、西安、厦门、徐州、烟台、郑州等全国一、二线城市。 高速串联周边自驾游市场：依托贵惠高速、贵黄高速、贵广高速、贵黔高速等高速道路体系，结合旅游公路环线，主要针对贵阳市、安顺市、铜仁市、遵义市、贵安新区等省内区域，以及成都、重庆、桂林等中近距离的重点城市，开发周边自驾

游客源市场。

开发入境市场：依托龙洞堡机场的直飞国际航线以及香港、澳门、台北、首尔、大阪、曼谷、新加坡、米兰、巴黎、墨尔本等城市与贵阳的国际航班，有针对性地开发特色入境市场。同时，继续将港澳台、东南亚作为国际重点客源进行开发。

2、整体推动城市文化“强输出”

“超级 IP”营销。继续优化“爽爽贵阳·消费天堂”推出的“CoolGuiyang”“大树”“黔金丝猴”吉祥物主题形象，在设计颜色协调统一性、文创产品潮流时尚性、形象传播高频延展性等方面做足文章。同时，紧扣贵阳作为王阳明“心学”发祥地和其“知行合一”首倡地等独一无二的全球“阳明文化”独家资源，以及享誉全球的老干妈（陶华碧）牌油制辣椒，打造“N面王阳明”、“跟着名人游贵阳”、“国民女神老干妈”等超级 IP，进一步提升贵阳的名人资源影响力和传播度。

“第一眼”营销。做好“城市第一眼”品牌文章。依托龙洞堡国际机场、贵阳北站、青岩古镇等重要省、市级旅游集散中心，贵阳地铁、贵阳环城快铁、城市候机楼以及规划中的“云巴”、有轨电车等重要旅游门户枢纽、窗口，高频植入贵阳文化和旅游产品推介和营销。拓展“世界第一眼”品牌渠道，在新开国际航线城市建立贵阳旅游营销中心，定期组织到巴黎、

伦敦、慕尼黑、俄罗斯等城市举办“贵阳，从‘心’开始”旅游目的地推介会等；在日韩，重点推出阳明文化发源地主题营销，加速联结贵阳文化与世界文化，助推“世界旅游名城”品牌塑造。建立“通道第一眼”品牌联盟，加强与“一带一路”、“西部陆海新通道”上文化名城的互动，开发“森林之城”贵阳——“檀木之城”万象、“王学圣地”贵阳——“孔雀王朝”新德里、“茶马古道”（贵阳古驿道）——“河西走廊”（敦煌古城）等旅游定制线路。

3、细分市场激发客源“速落地”

（1）推出特色主题文化旅游线产品

一是立足省内市场，强化“贵州人游贵州”旅游宣传，推出以健康、安全、疗养、深呼吸、研学、亲情为主题的旅游产品和线路。二是塑造健康安全旅游目的地形象，针对医务工作者，制定相关优惠政策，策划推出以“疗养静心”、“休闲康养”为主题周边旅游产品，吸引广大医务工作者来筑疗养度假，对外宣传塑造贵阳安全健康、环境优良的旅行目的。三是精心设计旅行产品线路，联合贵阳市旅行社分会，制定推出以贵阳为核心的康养贵州、非遗贵州、研学贵州、探秘贵州、赏花贵州、生态贵州、红色贵州、先锋贵州、极限贵州、奇地贵州十大主题线路产品。四是科学策划自助自驾行程，联合携程、腾

讯旅游、新浪旅行微博等，通过网上筛选和旅行达人推介，推出自驾游客和自助游客最喜爱的文化、避暑、乡村、康养、红色、研学六大主题 25 条行程线路。

（2）深化旅游区域合作与发展

一是推动重点景区实施门票降价或门票优惠政策，定期举办文化和旅游消费季、消费月，推出夜间文旅产品消费体验降价减免、游线打卡领奖、“老字号美食”吃喝补贴、文创商品限时优惠以及文化旅游重点项目套餐年票等，全面撬动重点旅游客源市场，推动大众旅游发展。二是重点针对全国火炉城市进行阶段性的密集营销，通过投放广告、发放免费票或优惠券、加强与当地旅行社和在线旅行商的合作，力争开通避暑旅游专列线路、避暑旅游专机，进一步争夺全国夏季避暑市场。三是在贵阳主要客源地建立营销中心，开展四季全天候的营销推广，采取“进社区、进学校、进企业、进协会”的点对点精准营销。

（四）布局立体化全媒体现代传播体系

开展“云游贵阳”宣传推广活动。围绕“爽爽贵阳·消费天堂”城市旅游品牌，多角度制作不少于 50 部贵阳文旅宣传短视频，多角度打造城市的短视频宣传片，实施高层营销、公众营销、网络营销、互动营销、事件营销、反季营销等全域旅游营销，在新浪、腾讯、抖音、快手等平台，通过短视频、系

列海报、话题营造、名人带动、IP 打造、线下直播线上推广结合等宣传形式，向外界展示更全面、立体的贵阳城市印象，多渠道多手段强化贵阳文旅品牌的影响力。

做好贵阳文旅产品活动政策的宣传。建立健全政府搭台、部门协同、市县联动、企业主导、线上线下融合、游客参与互动的“六位一体”宣传营销机制。充分利用市文化和旅游局官方微信、微博、抖音号及省、市级主流媒体以及机场、高铁、高速路、市内 LED 大屏等线上、线下媒体资源，及时发布贵阳文化旅游相关产品优惠政策措施，不断提升市民对文化旅游的期待感。

打造线上文旅访谈栏目。通过新浪微博、携程主播、腾讯短视频等平台开展《爽游贵阳》线上访谈，针对贵阳景区、旅行社、民宿酒店、旅游交通、商品购物等方面市场进行解读。同时以有奖转发、投票、直播间有奖问答与网友互动的形式，帮助景区圈住目标客源，快速推动文旅企业的市场发展。

完善文旅产品宣传数据库。充分利用百度、腾讯、新浪、搜狗等搜索引擎平台，将全市 A 级景区、乡村旅游点、四星级以上宾馆酒店、精品民宿、特色旅游商品、贵阳精品旅游线路等全部录入“搜狗平台”“百科词条”等，提升网友对贵阳文旅搜索的便捷度、感知度和向往指数。

开展线上精准定向营销推广。利用微信朋友圈，定向全国旅行潮流领导者推送贵阳文旅信息资料。重点选取一批具备活跃度、知名度、真诚度的旅游达人（KOL）建立合作，通过其现场体验亲自为贵阳文旅“带货”。

发挥“文旅+广电”传播效应。以文旅垂直类内容整合传播服务平台作为构建目标，通过“文化旅游+网络直播+电视端播出”，提供A级景区优惠、地方文旅好产品直播带货等，探索文旅行业多媒体融合发展路径；发挥“文旅+广电”资源联结效应，尝试探索联合市内A级景区景点，共同推出“文旅广电一卡通”等公益宣传惠民项目，为全市文旅市场引流推广，释放新潜力。充分利用多彩贵州“广电云”平台，实现线上线下，大屏、小屏，多形式、多终端把贵阳文旅宣传短视频、文化旅游公共服务、“吃住行游购娱”等内容向外界推送。

八、紧抓广电发展新契机

（一）持续抓好“智慧广电”建设

1.有线接入网向“光纤化”和“IP化”全面升级

持续抓好“智慧广电建设工作”，推动智慧广电综合试验区建设出成绩、出经验、出亮点。夯实广电光纤网络，加速广电网络基础设施建设，加速推进光纤到自然村、光纤入户，全

面提升广电网络承载能力和服务水平。有线接入网向“光纤化”和“IP化”全面升级，形成覆盖城乡、便捷高效、功能完备、服务到户的新型广电光纤覆盖体系。2025年，实现用户体验过百兆、家庭接入超千兆、企业商用达万兆的网络能力。

2.加快智慧广电数据中台建设

在“一云双网、一主三用”智慧广电新体系下，建设智慧广电数据中台，满足贵广网络广电基础业务及政用、民用、商用智慧广电业务发展需求，促使贵广网络具备快速低成本创新的能力，全面提升贵广网络的市场竞争力。推动大数据服务能力建设，构建以数据为核心、以创新为引领的大数据应用体系，推进大数据与实体经济的深度融合发展。

3.拓展智慧广电“政用、民用、商用”服务新业态

（1）民用业务

将广播电视、宽带、回看点播、远程教育等综合信息服务覆盖广大农村家庭，实现网络覆盖、信息覆盖、服务覆盖，构建智慧广电长效服务体系，助推数字乡村建设发展。以智能终端为载体，打造数字家庭生活应用中枢，培育以智能电视为核心的智慧家庭服务，提供高质量、全媒体的综合信息服务。

（2）政商用业务

推动“智慧广电”与农业、旅游、电商、银行、养老等各

行各业深度合作，加快建立以市场为主导的智慧广电建设运营机制。一是推进电子政务外网应用，依托省、市、县、乡、村五级全覆盖的电子政务外网基础，推进政务服务下沉到村，促进政府数据“汇聚、融通、应用”，提升基层政务服务效率和水平。二是推进文化和科技深度融合，运用 5G、区块链、大数据等新技术，对公共文化机构和文化生产机构各类数据进行分类采集、分析、使用，依托覆盖城乡的广电骨干光纤网络，建设文化大数据服务及应用体系。三是建设应急广播体系，持续推进“统一联网、分级管控”的农村应急广播体系建设，发挥应急广播在政策宣传、社会动员、风险预警、应急救援等方面的作用，提升面向公众的突发事件应急信息传播能力。四是信息技术应用创新中心建设，积极推进产学研深度融合，联合有关科研院所、高校、企事业单位成立“中国（贵州）智慧广电综合试验区信息技术应用创新中心”。五是广电金卡项目建设，以广电金卡为连接，以“智慧客厅”为出口，汇聚健康、医保、康养、文旅、政务等多种服务资源，探索客厅大屏+移动 App 的多屏信息惠民互动服务。六是智慧黔城示范建设，推动智慧城市应用体系和智慧产业发展，全面提升城市管理效能。七是加快推进“明厨亮灶”工程，建立餐饮单位从原料采购到加工过程直至消费者追溯系统，通过视频方式直观展现监督，通过

AI 智能分析把控工作人员的进出、行为，提高监管力度和效率。

八是构建生态环境监测网络，加强监测预警和网络管理，提高环境监测质量和服务。

（二）突出抓好“安全播出”保障

在 2025 年前，市广播电视监测站完成对贵阳和贵安行政区域内凡是有播出传输机构的单位实现广播电视监测的全覆盖；建设数字地面电视监测系统对修文、息烽、清镇、开阳、花溪五个区县数字地面电视的实时监测；应用区块链大数据技术，对贵阳市行政区域内的广播电视监测、黑广播和广播信号移动监测、贵阳广播电视台的广告监测、广播电视安全播出指挥调度等系统的建设，补缺现有监测的短板。完成市级高清节目、贵州广电网络公司传输的 4K、高清付费节目及互动平台监测监管系统建设。加大网络视听播出机构扶持引导，支持市、区（市、县）融媒体中心提升网络传播能力，实施网络视听节目品牌建设工程，形成在全省有影响力的网络视听节目品牌 2 个以上。加强网络视听服务的监测监管，升级网络视听服务监测监管平台，提升技术监测能力。

（三）加快推动“5G 网络”部署

一是分步实施 5G 网络建设，推动 5G 网络规模部署。以智

慧广电综合试验区建设为契机，加快建设 5G 网络；优先在机场、火车站、客运站、大型商圈等重点场所，数博大道、人民大道等重点交通干线，具有行业领军地位、辐射带动能力强的大型企业集团建设 5G 网络；到 2025 年，5G 部署规模不断提高，市级城市、县级城市、4A 级以上景区、乡镇、3A 级景区重要高速公路，5G 网络基本建成；快推进广电有线网络面向 5G 的光纤化、IP 化、云化、智慧化、融合化升级改造，建成可管、可控、安全、高效的绿色网。二是积极建设“5G+4K”系统。重点推进涉及媒体融合发展的 5G+4K 相关的广播电视前期采编系统建设、传输系统建设、内容信息精准推送系统建设以及广播电视无线数字化改造等；到 2025，贵阳广播电视台达到 4K 视频采集，完成利用 5G 技术传输的技术改造工作；打造一批技术领先、传播高效的融媒体和网络视听服务机构，大幅提升贵阳市融媒体和网络视听服务机构传播能力。三是大力支持“5G 云网融合+智慧中台”建设。支持“5G 云网融合+智慧中台”模式建设，实现新技术融合支撑智慧广电业务；加强数据中心建设，推进数据中心从“云+端”集中式架构向“云+边+端”分布式架构演变；深化“一云双网、一主三用”智慧广电新体系，实现“云+5G+智慧中台”模式；不断扩展数据、AI、视频三中台的产品和技术能力，完成支撑 20 个以上的智慧广

电行业业务基于中台建设，智慧广电中台基本建成。

（四）持续推进“有线网络”改造

持续推进有线接入网络建设，推动广播电视网络全面支持 IPv6，研发部署全面支持 IPv6 广播电视融合智能终端；完善 IPv6 骨干网互联体系，实现互联网、广电网络骨干网络 IPv6 的互联互通；建立自动化的 IPv6 内容聚合池。到 2025 年，终端、平台、网络全面使用 IPV6，有效解决现有网络资源、管理等问题。

（五）加强多彩贵州“广电云”服务能力建设

进一步加强多彩贵州“广电云”平台建设，提升广电网络的运营效率及服务效能，增强业务系统的承载弹性和保障能力。建设集基础设施即服务（IaaS）、平台即服务（PaaS）、软件即服务（SaaS）于一体的公有云与私有云相结合的混合云，提升弹性计算、云存储等能力，打造广电网络云服务新业态。到 2025 年，云主机资源 vcpu 达到 50000 个，云存储 5000TB。

（六）推进“无线窄带物联网”建设应用

抓好低功耗广域物联网平台、网络、终端、应用的建设和推广工作，强化广电特色业务应用的需求拉动作用，实现技术、网络、业务的协同推进。加大窄带物联网部署力度，扩大物联网应用范围，提升智慧化万物互联的服务能力。

（七）全面推广“智能机顶盒”应用

全面推广应用 4K、8K 智能机顶盒，大力推动有线电视 4K 智能机顶盒应用，加强有线电视服务政务民生，实现全网络覆盖、全业态呈现，让人民享受到优质高效的公共文化信息服务。

第六章 规划实施的保障措施

一、强化顶层设计支撑

构建引领发展方向的“1+N”规划体系。以《贵阳市“十四五”文化和旅游发展专项规划》为引领，同步完成贵阳贵安产业融合发展规划、市民宿发展规划、市文化旅游人才发展规划等“N个”专项规划的编制工作，构建“1+N”规划体系，强化文化旅游高质量发展的顶层规划支撑。

二、注重领导统筹协调

（一）健全组织领导推进机制

进一步完善市文化旅游发展改革领导小组、文化市场管理小组，健全贵阳市文化旅游发展组织领导机制，形成全党委统一领导、党政齐抓共管、文旅部门主导推进、有关部门分工负责、社会力量积极参与的综合协调体制机制；通过领导统筹、任务细化，明确任务分解，分阶段、分步骤组织工作实施。发挥领导的统筹作用，加强与市直部门联动，落实文化旅游发展的人、财、物保障，确保每项工作落地生根。鼓励各区县组建文化旅游投资平台，通过平台撬动社会资本，推动项目建设。

（二）健全监督和考核制度

进一步拓展大数据、三大通信运营商对文化旅游数据统计分析的覆盖内容，健全文化旅游统计制度，形成完善的数据收集、分析体系、统计监测和评价体系，有针对性地加强文化旅游市场管理、监督和指导。将文化旅游市场、全域旅游、旅游发展等纳入对各区（市、县）的年度目标考核，严格按照文化旅游发展目标体系、项目体系完成工作任务分解，明确各项任务牵头部门、责任单位、主要负责人和时间节点计划，加强督查、狠抓落实。同时，制定有效的奖惩激励机制，进一步提高部门、处室干部适应新时代、实现新目标、落实新部署的能力，不断优化干部成长路径，增长才干。

三、加强文化法治建设

加强新时代社会主义文化法治建设，加快文化立法进程，围绕长征国家文化公园、文物保护、非遗保护、公共文化服务等重点文化建设工作，积极争取编制《贵阳市文物保护管理办法》、《贵阳市长征国家文化公园条例》、《关于贵阳市强化公共文化服务体系实施意见》等相关保护条例或管理办法，健全依法决策机制，加强对文化执法的检查监督，确保行政行为来源于法律法规，依法全面履行政府职能，助推全面依法治市。

四、完善配套支撑政策

（一）土地保障政策

1.重大项目优先纳入贵阳市土地利用年度计划

发挥国土空间规划对各类项目用地的引领作用，合理分解、布局不同文旅项目的建设用地，为文化旅游业发展留足空间。加强部门的协调工作，力争将重大文化旅游项目纳入贵阳市国土空间规划。利用贵阳市年度土地储备计划，力争优先将“十四五”重大文旅项目纳入土地利用年度计划，增强项目可操作性，确保重大项目的落地实施。

2.多方面保障文化旅游项目用地需求

利用好国家相关政策，挖掘存量建设用地，鼓励各区（市、县）出台相关土地优惠政策，可按评估市场价适当降低重大文旅项目土地出让起始价，或以划拨方式提供非营利性基础设施建设用地，保障文化旅游基础设施落地，缓解文旅企业疫情期间项目建设资金压力。积极争取国家、省有关部门支持，推进实施乡村地区旅游发展“点状供地”政策，按照建多少、转多少、征（占用）多少的原则点状报批，盘活乡村土地资产，释放土地管理压力；鼓励利用乡村闲置宅基地和闲置住宅依法依规发展旅游，保障、推动服务于乡村振兴的项目建设。

（二）资金扶持政策

研究出台《贵阳市国有专业文艺院团公益性演出和文艺创作补助办法》等政策，设置艺术家获奖、重大题材创作、精品艺术创作奖励和补贴机制，增强财政资金的引导和推动作用。利用好《贵阳市支持“百场千店万铺”建设促进消费升级的若干措施实施细则》等奖励政策与措施，鼓励文化和旅游项目积极申报国家级商业步行街、夜间经济示范区、五钻级品牌餐饮店等精品项目称号，争取市级或区级奖励资金，推动文旅项目高质量发展，做好文化旅游的宣传推广活动。制定积极可行的招商政策，加强央企招商，鼓励社会资金投向文旅发展重点领域，支持文旅项目采取符合国家政策法规允许范围内的多种投融资模式开展建设，积极引进国际优质资本资源，提升社会资本运作能力；此外，降低投资金额的准入门槛，加强小运营商、小文化商等小微社会资本的引进，营造良好营商环境，激发社会资本投资活力。

（三）金融支撑政策

利用《省人民政府办公厅关于印发支持文化旅游业恢复并高质量发展十条措施的通知》，发挥好相关金融政策的扶持作用，积极与相关金融企业构建专项文旅金融服务，持续推行文旅贷款让利政策，对发展前景较好的文旅企业或项目争取加大

信贷投放、降低融资成本；持续推行“乡村旅游e贷”金融产品，助推全市乡村休闲度假产品的打造。支持文旅企业和各类金融机构合作，开展旅游景区经营权、门票收入权质押以及旅游企业建设用地使用权抵押、林权抵押等贷款业务。拓展文旅消费信贷业务，创新文旅消费信贷抵质押模式。引导保险业金融机构根据文旅产业特点开发种类丰富的保险产品。

五、推动人才队伍建设

（一）落实贵阳市人才资助政策

争取持续保障持有“贵阳市人才服务绿卡”文旅人才创业资金资助；实施重点产业创新创业人才培养工程，积极争取落实省级及以上高技能人才培训基地100至200万的扶持资金，省级及以上技能大师工作室10至20万资金补贴，落实入选国家“千人计划”和“万人计划”的文化旅游拔尖人才300万元以内的综合资助，强化文旅人才培养资金保障。

（二）完善引才聚才平台建设

1.完善招才引智平台建设

支持以欧洲、日韩以及“一带一路”沿线重要国家和地区为重点建立全球的招才引智网络，加大紧缺型海外高层次文旅人才引进力度；支持建立人才资源共享机制，开发“甲秀智库”

系统，推进文化旅游业精准招商和招才引智的深度融合；打造展会赛会引才品牌，争取通过筹办国际性赛会、展会、论坛等相关项目，推进国内外顶尖文旅人才、专家、企业家在贵阳活动，引聚国际文旅人才，努力对接国际文旅项目。

2.加强人才创新平台建设

继续实施引领性产业人才“十百千万”计划，高标准引进、培育高层次创新创业文旅人才团队和文旅紧缺人才；积极争取高层次文旅人才“贵阳市人才服务绿卡”发放，及时落实高层次人才在贵阳住房、落户、医疗、社保、子女入学、配偶就业、税收优惠等一系列相关优惠待遇和便利服务；支持建设人才项目产业园，聚集一批高精尖文旅管理人才、创新人才、研发人才和高技能人才，促进培育一批文旅高端服务产业；继续支持高新开发区创建国家级人力资源服务产业园，推动贵阳市形成“立足贵阳、服务贵州、辐射西南”的中高端人力资源服务产品、项目、开发和供应基地，加大贵阳中高端文旅人力资源的比重。

（三）加强文旅人才培育

1.落实优质文旅人才培育

落实“干部人才开放能力提升计划”、“重点领域人才专项培养计划”以及“甲秀之星自主培养计划”等相关人才培养

计划，开展市文化和旅游局局长、区（市、县）文体广电旅游局局长培训班，加强文化和旅游高技能人才、高级经营管理人才、旅游营销创新人才、高质量产业人才、文化和旅游专业人才、乡村文化和旅游能人等人才体系培训和扶持，通过全覆盖集中轮训、举办专题班精准培训、送出去请进来、国内外强化培训、鼓励提升学历等方式，大力培育一批文化旅游专项优质人才；重新调配文旅融合后人才体系，锻炼一批着眼融合发展、相互补台、协调共进的文旅复合人才。

2.制定艺术人才培养计划

加强新时代文艺领军人才培养。挖掘再造“贵州当代文艺基因库”，建立贵阳文艺人才大数据资源库，设立艺术人才专家库，编辑出版贵阳市艺术家名录，设置艺术家获奖、重大题材创作、精品艺术创作奖励和补贴机制；建立专业艺术人才和基层文艺骨干培养长效机制，选拔优秀人才参加国内知名专业院校的学习培训，对具有一定创作基础和发展潜力的中青年编剧、导演、表演、音乐、舞蹈等创作人才进行重点培养，向全国、全省知名表演艺术家拜师学艺。

3.加强基层文旅人才培养

完善基层文旅人才队伍培训，提升本土文旅从业人员的水平，到 2025 年，力争培训文化旅游相关从业人员 3.4 万人次。

加强对非遗传承人、民间工艺大师、乡土文化能人等人才的创新、管理、经营、服务培训，促进本土文化的创新发展，加速贵阳特色文旅产品创意研发和生产加工。充实全市文创产品专业队伍，强化与知名高校、研究机构合作力度，联合培养一批文创产品设计、研发专业人才，鼓励高等院校师生、青年创业团队、专业技术人员、返乡人员等各类“创客”参与文化旅游商品设计开发。

4.推进市域校企文旅合作

“以赛代训”加强文旅服务人才培养。依托贵阳市文化旅游各行业协会、贵安新区花溪大学城、清镇职教城高中职院校，制定“以赛代训的人才培养方案”，面向全国积极举办多层次的文化旅游服务技能大赛，通过比赛提升全市文化和旅游从业人员服务质量、服务水平、服务技能。力争引入贵州文化旅游职业学院第一批专业人才；支持文旅企业与市域相关高等学校、职业院校深化产教融合、校企合作，采取“人才+项目”模式进行专项培养，构建设一批示范性文旅培训基地，提高文旅从业人员的专业化和职业化水平。

六、强化生态环境保护

本规划中项目建设坚持“生态优先、统筹考虑、适度开发、

确保底线”的原则，深度结合《贵阳市“十四五”生态环境保护的规划》、《生态环境保护空间规划》，严格遵守贵阳市“三线一单”管控，统筹协调开发与保护的关系。

（一）严守生态红线及环境敏感区

根据贵阳市生态保护红线，自然保护区、风景名胜区、森林公园、地质公园、湿地公园、饮用水源保护地、永久基本农田等环境敏感区的分布，贵阳市“十四五”文化旅游项目需完善项目建设选址论证，明确项目选址四至坐标，确保项目建设严格避让生态红线，符合贵阳市“三线一单”管控单元管控要求。涉及生态红线的项目，需再进行详细论证，优化选址，严格避让生态红线，并经过严格审批后方可实施；涉及环境敏感区的，要进一步优化选址和设计方案，尽量避让环境敏感区；若不能避让，需开展工程建设对敏感区影响的专题研究和论证，确保工程不对敏感区造成严重不利影响，并征得行业主管部门同意并获得书面批复，按照国家有关法律法规规定办理或报省人民政府批准后，方可实施建设。

（二）制定环境影响评价

严格执行《中华人民共和国环境影响评价法》和《规划环境影响评价条例》，按要求编制《贵阳市“十四五”文化和旅

游发展专项规划环境影响评价报告》，本规划严格采纳环境影响评价报告中的评价结论，并结合评价结论按要求调整规划项目。

监督“十四五”期间新开工建设的文化旅游项目按要求制定环境影响评价报告书，明确项目建设选址与生态红线或环境敏感区的关系，且须符合项目所在地已批复的相关总规，如与总规不符的项目必须取得国家、省级相关主管的审批意见后，方可实施；“十四五”建设项目，在开展环境影响评价时，要对文化旅游区的环境容量和资源环境承载力进行分析，重视项目对水环境、生态环境、环境空气、环境敏感区和社会环境影响的综合论证和环境风险评价，涉及可能会对水生生物产生影响的项目，在项目环评阶段，还需进一步论证建设项目是否影响所在区域国家重点保护或特有鱼类及栖息生境；对项目进行环境监测与跟踪评价，严格落实环评报告书提出的主要结论和保护措施，充分论证污染防治措施措施的可行性和可靠性，建成项目及时开展竣工环境保护验收工作，确保项目建设不对环境造成破坏。

（三）加快实施垃圾分类

加快制定《贵阳市文化旅游区垃圾分类实施方案》，推进旅游区垃圾分类工作，全面落实旅游区分类垃圾桶的布设；组

建垃圾分类督导员及志愿者服务队伍，加强旅游区垃圾分类宣传，监督和指导游客进行正确的垃圾分类投放，引导游客树立“垃圾分类，人人有责”的行为准则，使旅游区成为全市垃圾分类标杆和试点区域，不断提升和改善生态环境。

七、注重规划评估修订

严格执行《贵阳市“十四五”文化和旅游发展专项规划》中期、终期评估制度；紧抓落实，明确“十四五”文化和旅游发展任务牵头部门、责任单位、主要负责人和时间节点要求。

2023 年，对规划的实施进行中期评估考核，及时掌握发展目标、重点任务的完成情况和政策措施的实施情况，切实掌握规划实施取得的成效，找出规划实施中存在的主要问题并进行合理的修订，更加科学指导“十四五”后期文化和旅游发展的目标和方向。2025 年底至 2026 年初，对规划的实施进行终期评估，梳理“十四五”时期发展取得的成绩和存在的问题，总结贵阳市“十五五”文化和旅游发展专项规划编制基础环境。

贵阳贵安指标体系					
序号	类别	目标	2020年目标 完成	2025年预 期目标	备注
1	文化事业 发展目标	博物馆数量（个）	13	16	累计达到数
2		图书馆（个）	10	12	累计达到数
3		艺术精品力作（件）	10	25	累计达到数
4		全国重点文物保护单位和省级文物保护单位“四有”工作完成率（%）	97%	100%	
5		市县级文物保护单位“四有”工作完成率（%）	75%	90%	
6		省级重点文物保护单位文物保护工程合格率（%）	100%	100%	
7		全国重点文物保护单位“两线”纳入国土空间规划率（%）	——	100%	
8		国家级非物质文化遗产（项）	2	4	累计达到数
9		省级非物质文化遗产（项）	88	110	累计达到数
10		建设非遗工坊（个）	5	50	累计达到数
11		市公共图书馆入藏纸质文献信息年人均不低于（册）	0.009	0.01	
12		县（市、区）公共图书馆入藏纸质文献信息年人均不低于（册）	0.019	0.06	
13		街道、乡镇综合文化站（中心）建设达国家、省级标准达标率（%）	——	100%	
14		市数字文化资源总量(TB)	145	300	累计达到数
15		群众文化活动或公益性演出（场次）	2650	3000	累计达到数
16		图书馆年文献外借量（万册次）	61.87	65	
17		图书馆年读者活动（场）	311	350	
18		博物馆服务人次（万人）	150	200	累计达到数
19		图书馆总流通人次（万人）	129.69	150	累计达到数
20		舞台艺术精品（台）	5	6	累计达到数
21		城市歌曲精品（首）	3	4-6	累计达到数
22		长征步道长度（千米）	15	40	累计达到数
23		特色文化产业园区（家）	——	10	累计达到数
24		规模以上文化企业（家）	141	200	累计达到数

25	文化产业 发展目标	特色文化旅游商品示范店（家）	10	20	累计达到数
26		特色文化旅游商品品牌（个）	8	18	累计达到数
27		文创旅游商品（种）	40	50	累计达到数
28	旅游产业 发展目标	旅游总收入（亿元）	1619.8	2860	此项贵安另计
29		旅游总人数（万人次）	15319.88	23800	此项贵安另计
30		旅游及相关产业增加值占GDP比重（%）	10%（预计）	5%	
31		国家全域旅游示范区（个）	2	4-5	累计达到数
32		国家4A级旅游景区（个）	22	24-26	累计达到数
33		国家3A级旅游景区（个）	10	16-18	累计达到数
34		全国乡村旅游重点村（个）	4	6-7	累计达到数
35		省级及以上旅游度假区（个）	2	4-5	累计达到数
36		省级甲级乡村旅游村寨（个）	5	8	累计达到数
37		年接待游客100万人次以上的景区（个）	10	15-18	累计达到数
38		上市文化旅游企业（家）	—	2	累计达到数
39		年营业收入过亿元的旅游企业（家）	11	15	累计达到数
40		国家文化和旅游消费示范城市（个）	0	1	累计达到数
41		中高端住宿酒店（家）	100	150	累计达到数
42		省级精品级乡村旅游客栈（家）	27	40	累计达到数
43		省级五星级乡村旅游经营户（家）	24	40	累计达到数
44		全域旅游集散中心（个）	3	8	累计达到数
45		文化旅游休闲街区（条）	2	3	累计达到数
46		开展境内外文化旅游交流推广活动（场次）	2	60	累计达到数
47		洲际航线（条）	6	10	累计达到数
48		国际航线（条）	25	40	累计达到数
49		贵阳境外文化旅游营销中心（个）	5	10	累计达到数
50		旅行社（家）	375	430	累计达到数
51		新建与改建旅游厕所（座）	61	100	累计达到数

52	广播电视 发展目标	全市广播电视监测覆盖率（%）	81.74%	100%	
53	旅游满意 度	旅游满意度（%）	— —	90%	
54		百万人次游客投诉率下降（%）	— —	112.7%	
55	文旅人才 体系目标	培训文化旅游相关从业人员 （万人次）	1.4	3.4	累计达到数
56		旅游惠及或带动相关产业就业人数（万人）	30.1	32	累计达到数
57		导游从业人员（万人）	1.1	1.6	累计达到数
58		培训非物质文化遗产传承人群 （人次）	800	1500	累计达到数
59		开展省级非物质文化遗产传承人抢救性记录 （人）	12	30	累计达到数

贵阳贵安文化旅游广电建设项目库（2021年-2025年）

序号	项目名称	建设规模和内容	项目性质	项目地址	建设时序	项目投资（亿元）		推进责任单位	项目所在区县	备注
重大项目（纳入国家、省、市文化和旅游发展重点相关项目，在全省或全市具有代表性、可落地性强且总投资在1亿元以上的项目）										
						总投资	“十四五”期间投资			
1	贵阳市博物馆	定位为地标（性）博物馆（博物院），规划总用地面积40103.6平方米，项目建设总规模49705平方米（大型馆），项目建设总投资8.601818亿元。	新建	贵安新区中心区白马大道东侧	2021-2023	8.6	8.6	市文旅局、贵安新区管委会	贵安新区	
2	天河潭景区创建国家级旅游景区	创建面积为8.95平方公里，项目通过基础设施提升改造，优化度假接待设施和度假氛围，同时对旅游观光、餐饮购物、生态农业、乡村旅游等度假业态进行进一步升级，优化旅游产品结构，延伸旅游度假产业链，完善旅游服务体系。	新建	石板镇镇山村、隆昌村、花街村、芦荻村	2021-2022	18.758	18.758	市文旅局、花溪区人民政府	花溪区	1.项目需再进行详细论证，优化选址，严格避让生态红线，并经过严格审批后方可实施； 2.废污水进入城镇管网，垃圾由环卫部门处理。
3	贵阳融媒体中心	规划总用地面积约130.81亩，总建筑面积约146320平方米。项目建成后可供广播、电视、报社等传媒机构使用，其中包括：1600㎡综合演播厅一个、1000㎡演播厅一个、中型演播室两个以及市级新闻发布中心、融媒体中心中心及相关服务设施、配套设施等功能。	续建	金华园社区，地处林城东路、省博物馆、省图书馆北侧	2020-2022	18.65	测算调整中	观山湖区人民政府、观山湖区宣传部	观山湖区	1.项目需再进行详细论证，完善项目环评报告书、建设批复等资料后方可继续推进； 2.项目位于建成区，废、污水进入城市管网，垃圾由环卫部门处理。
4	贵州双龙航空港经济区长征数字科技馆艺术馆	拟建总占地约147亩、建筑面积为53000㎡；是贵州省长征国家文化公园建设的龙头项目，将是全球首个以长征为主题的全沉浸式数字体验馆，将成为贵州长征国家文化公园新亮点，成为兼容民族性和世界性的文化名片，成为贵州红色旅游的经典之作、必到之地。	新建	多彩贵州城（拟选址）	2021-2025	18	18	双龙航空港经济区社会发展局	双龙航空港经济区	
5	江华城市综合体	项目用地56亩，建筑面积约40万方，总投资29亿元。分黔中水巷水上贵州旅游景区（计划创建4A级景区）、国际五星级酒店、贵州旅游产业大厦、国际名品购物中心、国际旅游会展中心等5个板块功能业态。项目投运后，将成为观山湖区规模最大的旅游集散地，正在建设中，已完成投资约18亿元。	续建	黔灵山路268号	2015-2021	29	11	观山湖区人民政府、铜仁市江华房地产开发有限责任公司贵阳分公司	观山湖区	1.项目需再进行详细论证，优化设计方案，完善项目环评报告书、建设批复等资料后方可继续推进； 2.项目位于建成区，废、污水进入
6	修文县阳明文化园提升改造项目	项目土地需求100亩，重点包括以下项目：1.中国阳明文化园停车场的建设，停车系统的提升；景区旅游厕所的提升；景区数字化、智能化的打造提升；景区绿化的提升；景区旅游步道的打造，配套商业设施打造；阳明文化精品课程研发；阳明湖基础设施建设。2.龙冈书院基础设施建设。3.住宿、餐饮及其他康养、娱乐项目的建设。	新建（扩建）	修文县阳明洞街道	2021-2023	15	15	修文县人民政府	修文县	
7	中铁建阳明文旅康养城	具体建设形态包括各类商业以及龙场水镇、幻光游园、阳明文化景观带等内容。	拟建	阳明街道办	2020-2030	45	43	修文县人民政府	修文县	

8	云漫湖国际休闲旅游度假区提升改造工程	1. 文旅产业：拟在核心景区森垌景区现有基础上追加投资约2亿元，始终贯穿“亲子休闲”及“欧陆风情”两大主题，对整个景区进行提档升级，增加“亲水”“夜经济”“新媒体艺术”等业态产品来升级景区体验，致力将森垌景区打造一个“生态优良、文脉畅通、科技赋能”的家庭型旅游度假区和多功能综合性旅游度假区。 2. 文旅+大健康产业：依托项目在地质优质山水生态本底优势及已取得的建设成果，拟新增投入约17亿元，在充分结合现有文旅产业基础上强势导入大健康产业（涵盖“医美”“康养”“医养”三大主题），全新构建“康、养、美、学、游、医”的“文旅+大健康”综合服务体系，最终将云漫湖项目升级打造成集“文、商、旅、居、养、医、创”于一体的新兴产业综合体，全新呈现为“云漫湖国际（旅游）生态城”。	新建 (提升)	马场镇云漫湖	2021-2022	19	19	贵安新区管委会、贵州云漫湖旅游管理有限公司	贵安新区	1. 项目需再进行详细论证，优化提升方案，完善项目环评报告书、建设批复等资料后方可继续推进； 2. 生活污水通过已建的水生态净化措施进行处理，垃圾由环卫部门处理。
9	清镇依罗纪恐龙文化科普特色小镇建设项目	项目总占地约1200亩，以文化、产业链和互动体验为核心，赋能科普、研学的新一代文旅产品，重点打造恐龙文化与贵州少数民族文化的自主品牌和独创IP形象，开发具有少数民族和地方特色的食品、纪念品，具有自主知识产权的衍生品、动漫和影视作品等，从而构建完整的文旅全产业链，拉动地方文旅产业集群建设，吸引外来游客、挖掘地方文化旅游发展。项目规划有两大主题IP，恐龙主题和民族主题及五大板块，神秘河谷、顽辉陨石城、奇幻城堡、冰封谷和民族里文化街，是集产业、文化、旅游三位一体的特色小镇，是生态、生产、生活的“三生融合”的全产业链文旅小镇，是清镇创建国际旅游度假区面向国内、国际推介的重点项目。	续建	龙凤大道与云站路交汇处以东；南至龙凤大道，西至云站路（老胡寨路）北至上摆腊村，东至上摆腊村	2018-2025	15	10	清镇市人民政府、贵州清镇中润盛业文化旅游产业发展有限公司	清镇市	2019年，已取得贵阳市生态环境局同意项目建设的批复。
10	“如意文园”文化创意产业园	项目占地面积7.1万平方米，建筑面积约11.9万平方米，在承袭卷烟厂老厂区工业遗存风格的基础上进行升级改造，并围绕动态活力、静态体验、集中办公等区域进行布局，通过“科创+文创”的产业基础，提供文化、教育、科技、办公、休闲、餐饮、创客公寓等完善的产业及配套服务；将倾力打造金融服务平台，为入驻企业、合作伙伴等提供整体一站式服务；全力打造贵州省乃至国家级文化创新创业创新示范基地。	续建 (改扩建)	如意巷25号贵阳卷烟厂（老厂区）	2020-2022	4.8	4	云岩区人民政府	云岩区	
11	多彩贵州艺术中心	项目占地面积约40858平方米，是全省文化产业创新发展重点工程，重点打造1800座歌剧院、1000座音乐厅和500座小剧场，建成后将成为贵州文化名片、百姓文化客厅，同时兼具重要文化、旅游、外事活动功能。	新建	林城东路以南，东面毗邻贵阳城规划展览馆、西邻观山湖公园、南至贵阳观山湖国际生态会议中心	2021-2022	测算调整中心	测算调整中		观山湖区	1. 项目需再进行详细论证，进一步优化选址和设计方案，尽量避让环境敏感区；若不能避让，需开展环境影响专题研究和论证，并获得行业主管部门书面批复、按照国家有关法律法規规定办理或报省人民政府批准后，方可实施建设； 2. 项目位于贵阳市建成区，生活污水进入城市管网，垃圾由环卫部门处理。
12	铁路公园	沿铁路编组站及现状铁路轨道新建铁路公园，用地面积444亩，包括：贵昆铁路编制站国用地约280亩，周边收编城中村用地164亩，总投资9.81亿元。	拟建	白云南路，西至青龙大道、东至同城大道	2022-2025	9.81	9.81	白云区人民政府、贵州中天贵铝房地产开发有限公司	白云区	1. 项目需再进行详细论证，进一步优化选址和设计方案，尽量避让环境敏感区；若不能避让，需开展环境影响专题研究和论证，并获得行业主管部门书面批复、按照国家有关法律法規规定办理或报省人民政府批准后，方可实施建设； 2. 项目位于贵阳市建成区，生活污水进入城市管网，垃圾由环卫部门处理。

13	梦享岛海洋公园	包含爱琴海购物公园、梦享岛海洋公园+冰雪世界、高端家居商场、五星级酒店，总占地451亩，计容面积约93万平方米，总建筑面积约116万平方米。其中：商业部分计容建筑面积18.6万平方米。	新建	数博大道与白云南路交叉口	2021-2025	15	15	白云区人民政府	白云区	
14	贵阳爱琴城城市文化广场	项目总建筑面积约9万平方米，除配备全新智能化多功能大轿厢的190米摩天轮外，还新建城市公益文化广场、文化IP孵化中心、大型文化场馆以及商业步行街和酒店等，投入运营后将创造就业岗位2000个以上。	新建	观山湖区与白云区交界处：东林寺路（枫林路）以北、长岭北路以西2个商业目标地块	2021-2022	30	30	白云区人民政府、北京光正投资集团有限公司	白云区	
15	贵州省旅游集散中心（花溪区青岩旅游集散中心）	包含交流中心、智慧旅游综合服务平台、国际联号高端型休闲度假酒店、中高端商贸体及高端精品民宿区等建设内容，建筑面积约18万方（含地上、地下）。	续建	青岩镇龙井村	2019-2022	18.3	14.0	花溪区人民政府、贵阳城发资产管理公司	花溪区	
16	醉美偏坡旅游度假区	重点进行度假区提升和部分项目的续建： 1、续建星奇小镇：投资1亿元，规划用地面积为109.66亩，紧扣消费者追求的“时尚、新奇、舒适”等旅游诉求，以高品质的产品和服务为消费者提供新业态的旅游产品。 2、根据创建省级旅游度假区的需求进行整体提升改造。	续建	偏坡乡偏坡村、下院村	2019-2021	1	0.9843	乌当区人民政府、贵阳市乌当区五彩生态农业发展有限公司	乌当区	1. 项目需再进行详细论证，优化设计方案，完善项目环评报告书、建设批复等资料后方可继续推进； 2. 需自建污水处理设施，垃圾由环卫部门处理。
17	桃源生态旅游度假区（采芳阁小镇）	建设温泉康养中心（1.9万㎡），半山文化街、温泉假日公寓、温泉艺术村（3.3万㎡），半山、梯田秘境温泉、康养木屋（2.36万㎡），温泉水岸（4.52万㎡），村庄共享发展组团（7.09万㎡），温泉小镇服务组团（8.25万㎡），猕猴桃庄园（1万㎡）。	新建	修文县六屯镇桃源村	2021-2024	31.82	20	修文县人民政府、贵阳旅文化旅游产业发展股份有限公司	修文县	1. 项目需再进行详细论证，优化选址，严格避让生态红线，并经过严格审批后方可实施； 2. 需自建污水处理设施，垃圾由环卫部门处理。
18	花溪高坡云顶暗夜博物馆建设示范项目	提升改造面积1200亩，建设星空露营地、主题酒店、主题餐厅、星辰展馆、无动力乐园、户外拓展、极限运动等旅游体验项目，完善游客中心、停车场、景观小品、道路、游步道、公厕、标识系统、智慧旅游系统等基础配套设施。	新建	高坡乡	2021-2023	2.6	2.6	花溪区人民政府、贵阳云顶天辰文旅开发有限公司	花溪区	1. 项目需再进行详细论证，优化选址，并经过严格审批后方可实施； 2. 需自建污水处理设施，垃圾由环卫部门处理。
19	贵阳市清镇市鸭池河特大桥旅融会示范区配套设施建设项目	项目一期占地约300亩，“十四五”期间，重点新建示范区服务区4000平方米（含接待大厅、停车场等）、内部道路7.8千米、大桥沿线观光栈道及示范区相关配套设施。	拟建	新店镇东风湖村	2022-2024	5.8	5.8	清镇市人民政府	清镇市	
20	白马峪温泉康养项目	核心景区改造规划范围634747.75平方米，建设用地面积96916.91平方米；新建温泉小镇规划范围589410平方米、建设用地面积90509.4平方米；新建生态农业观光园规划范围3896100平方米、建设用地面积5000平方米及相关配套设施。	续建	双流镇白马村	2020-2025	10	9.8	开阳县人民政府、开阳县白马岭生态农业发展有限责任公司	开阳县	
21	贵阳市清镇市国家长征文化公园观游索桥红军渡建设项目	项目总占地面积10000平方米，新建文化广场4000平方米、停车场4000平方米、停车位150个、游客服务中心、漂流勇渡—观游文化陈列馆、索桥红军渡、索桥塑像等主体项目和配套设施建设。	续建	麦格乡观游村	2020年6月启动建设	0.65	0.65	清镇市人民政府	清镇市	

22	息烽长征文化公园建设项目	总建筑面积37500平方米，其中，党性教育基地37000平方米，中央红军长征贵阳临时指挥所旧址修复500平方米、息烽县红军战斗遗址修复5000平方米、长征文化雕塑2个；红色文化景区道路13公里（12米宽二级公路2.6公里、25米宽道路5.4公里、8.5米宽三级公路5公里），相应配套设施各一套。	新建	息烽县永阳街道办事处、流长镇、鹿窝镇等	2021-2022	5.5	5.5	息烽县人民政府	息烽县	
23	平安驿-贵州民俗文化体验地	打造国内民俗文化旅游标杆，创建息烽旅游形象IP，融合贵州省具有代表性的建筑、美食、非遗、节庆等民俗文化，展示具有息烽本土特色的驿站、赶场、红色、女性、温泉文化。建设息烽城市会客厅，盘活西山组团土地资源，带动城市空间向西发展。	续建	西山镇柏香山村	2020-2022	10.5	10.5	息烽县人民政府	息烽县	1. 项目需再进行详细论证，优化选址，严格避让生态红线，并经过严格审批后方可实施； 2. 需自建污水处理设施，垃圾由环卫部门处理。
24	贵州大学城景区创建	规划面积为0.347平方公里，重点以文化交流服务综合体、共享文化服务空间（游客中心）联动夜郎谷3A级景区（总计约320亩）为核心区建设“教育科研”+“大数据、文化创意、健康疗养”为主体的研学4A级景区、中国-东盟教育交流服务新“桥梁”、国家级“产学研一体化”创新创意重要集聚地、贵州研学旅游基地新标杆，“山地公园省·多彩贵州风”旅游品牌新名片，实现“双”景区资源整合、互补共享，争创全国“开放式”、“产学研一体化”综合服务示范标杆，继续扩大贵州教育对外开放，同时借助高校资源和力量丰富旅发大会科学文化内涵。	新建	贵安新区花溪大学城	2021-2025	3.58	3.58	市文旅局、贵安新区管委会	贵安新区	
总计		1. 共24个大项目，其中，续建9个、新建12个、拟建3个。 2. 重大项目总投资约336.37亿元，“十四五”期间投资约275.08亿元；续建项目总投资107.9亿元，“十四五”期间投60.93亿元；新建项目总投资167.86亿元，“十四五”期间投156.04亿元；拟建项目总投资60.61亿元。				336.3711	275.5823			
示范项目（一般项目）										
序号	项目名称	建设规模和内容	项目性质	项目地址	建设时序	项目投资（亿元）		建议推进责任单位	项目所在区县	备注
1	恒大文化旅游城童世界项目	项目以世界童话主题乐园为核心业态，搭配酒店、商业、饮食、公寓、文化旅游、主题秀场、休闲观光、民俗风情表演等丰富业态，形成具有鲜明特色的世界级文化旅游度假胜地。设计理念为全室内主题乐园，有35个主题乐园单体建筑，包含璀璨中华、魔幻西欧、探险南美、神秘古国、漫游海洋、穿越太空全球原创六大主题区及入口主城堡、童话大街、儿童屋、中心园林景观。	续建	贵筑社区	2017-2022	180	25	花溪区人民政府、贵阳恒大童梦天地旅游开发有限公司	花溪区	
2	花溪湖城市综合体	项目总用地面积1630亩（其中：花溪湖公园一期1295亩），项目核心区总建筑面积约为30万㎡，配套停车位3362个，总投资45亿元。是一个集生态旅游、非遗展示、科普教育、运动健身、市民休闲为一体的综合公园；项目通过对地下空间的开发利用，完善贵阳市“南部花溪湖次核心商圈”系统构建，塑造“贵阳城市会客厅”形象，旨在打造大溪流、大花园、大文化、大生态延续下花溪区城景融合、主客共享的城市新中心。	续建	花溪城区	2019-2023	45.57	25	花溪区人民政府、贵州林城溪湖生态旅游有限公司	花溪区	已取得贵阳市生态环境局同意项目建设的批复，“筑环审[2020]37号”。

3	花溪区“兵临贵阳”核心展示园	是长征国家文化公园贵州重点建设区十六个核心展示园之一，以花溪区青岩镇和高坡乡为主，以抗绕村红军兵临贵阳陈列馆（抗绕村游客中心改造）为中心，2平方公里内打造兵临贵阳纪念馆，建设抗绕红军村、军民鱼水情展示馆，进行高坡红军标语修复及展陈；同时，打造红岩峡谷“长征精神人类极限挑战赛”等品牌赛事。	新建 (提升)	高坡乡抗绕村	2021-2023	0.31	0.31	花溪区人民政府	花溪区	
4	青岩古镇停车场建设项目	1. 实施“大青岩”景区电瓶车旅游线路规划。构建“大青岩”景区环线，“大青岩”景区环线观光电瓶车通过霞客路—青燕路—交通路—迎宾路—桐惠路形成独立于社会交通的环线。 2. 青岩古镇西入口停车场建设。按照5A级旅游景区停车场建设标准建设。在古镇西北处新建面积约为14万平方米的地下2层停车场，其中地下-2层的06.9万平方米作为地下停车场，地下-1层局部作为停车场，可提供小型汽车停车位3500个（含100个电瓶车位）。 3. 青岩古镇龙井新苑停车场建设。在桐惠路龙井新苑建设用地面积约120亩，停车位1500个的停车场。地面-1层设置电瓶车停车场和公交车停车场，与正在建设的省集散中心互为呼应、互为补充。建设完成后将有效缓解景区节假日及利用高峰期间停车压力，完善景区内交通管理，成为环青岩古镇旅游观光系统的重要组成部分。 4. 青岩古镇北入口停车场扩建。对青岩古镇北入口停车场进行改造、扩建，用作接待旅游团队大巴车停放的大型停车场。项目完成后拥有大巴车位285个，可解决青岩古镇在周末、节假日高峰期间团队客流量大、大巴车乱停放问题。	新建	青岩镇青岩古镇景区	2021-2023	4.8794	4.8794	花溪区人民政府、青岩古镇景区管理公司	花溪区	1. 项目需再进行详细论证，优化选址，严格避让生态红线，并经过严格审批后方可实施； 2. 生活污水进入城镇管网，垃圾由环卫部门处理。
5	贵阳市修文县国家长征文化公园之军委纵队朱德指挥所旧址修文段建设项目	占地面积约5000平方米，长度约10公里，主要建设景区广场、到交通干线的连接路、军委纵队长征路改造、景区内道路、步行道、停车场、公共厕所、消防设施、安防设施、垃圾处理设施、供电供水设施、展陈场馆、解说系统等基础设施，同时在公园内打造红色文化体验馆、徒步游、展陈参观等多形内容。	新建	六屯镇桃源村、大木村	2021-2023	0.8328	0.8328	修文县人民政府	修文县	
6	贵阳市清镇市长征国家文化公园文物保护单位整体保护工程—鸭池河红军渡口环境整治项目	鸭池河红军渡口环境整治项目工程（红军渡口纪念馆广场、红军强渡鸭池河浮雕群一组、英雄纪念碑一座、浮桥等）。同时建设集长征文化馆、红色文化运动公园和休闲娱乐活动广场于一体的长征文化公园，项目总建筑面积7500平方米，园林绿化提升和道路步级提升，建设配套停车场、旅游步道、旅游厕所等。	拟建	新店镇鸭池河村	2022-2024	1.2	1.2	清镇市人民政府	清镇市	
7	贵阳市开阳县长征文化旅游景区及配套基础设施建设项目	项目包括以下子项目： 1. 开阳县茶山关渡口红军抢渡乌江遗址综合工程，主要建设内容包括：修复红军步道1.5千米，建设红色码头、红军雕塑、红军文化展示、红军广场、接待设施等。 2. 坝子红军指挥所综合工程。主要建设内容：修复红军指挥所仿古建筑老君庙600平方米，布置红军长征过开阳专题展览，修缮红军步道1千米，新建红军“调出滇军、西进云南”雕塑、红色民俗、红军广场、红军文化长廊等。	拟建	楠木渡镇、龙岗镇	2022-2025	1.9	1.9	开阳县人民政府	开阳县	
8	云岩区文化服务中心	项目为图书馆舍建设、图书馆配套设施和文化综合服务产业打包建设项目。	续建	云岩区宝山北路筑东社区地块	2020-2021	3.7	测算调整中	云岩区人民政府	云岩区	

9	花溪区图书馆新馆建设	总建筑面积6000平方米，属于具有文献信息资源收集、整理、存储、传播、研究和服务等功能的公益性公共文化与教育设施。	新建	云上村	2021-2025	1	1	花溪区人民政府	花溪区	
10	花溪区文化馆新馆建设	拟打造面积不低于8300平方米的房屋资产（包含：1387平方米的展厅、2400平方米音乐厅、4000平方米的文化活动中心、513平方米的文化馆配套用房等）。	拟建	贵筑街道办洛平村	2022-2023	1.6	1.6	花溪区人民政府	花溪区	
11	白云区文化馆	项目占地面积约为7261.63平方米，总建筑面积约11322.08 m ² 平方米。项目建设内容：风琴艺术馆、大型演艺剧场、排演厅、多功能厅、展览厅、阅览室、儿童活动室、业务用房、辅助用房、装饰装修工程、设备设施、室外活动场地、地下车库等附属工程。	新建	数博大道东侧	2021-2023	1.2	1.2	白云区人民政府	白云区	
12	修文县图书馆	含图书阅览室、报刊阅览室、电子阅览室、多媒体室、阅读活动室、自习室、展览厅、书库区、红色教育专区、阳明书库专区、停车场及相关设施设备、图书藏量等功能区。	拟建 (改扩建)	龙场镇	2022-2025	0.38	0.38	修文县人民政府	修文县	
13	贵州省茶文化博物馆	项目总面积约1万平方米，馆内分为茶样馆、茶具馆、书画馆、茶文化体验馆和办公、停车场等功能区。省茶叶协会将向馆内提供的1000件历史茶样、现代茶样和六大茶类茶样，1000件历史茶具和各类茶具，500件有关茶的书法、绘画作品，均作为馆藏藏品，拟于2021年5月贵州省茶博会期间开馆。	新建	清镇市物流新城辖区的茶肆大观园内，东抵白马大道，南抵贵红大道，西抵工业大道，北抵物流大道	2021-2022	0.44	0.44	清镇市人民政府、省茶叶协会	清镇市	
14	南明区兰草坝文化艺术中心	拟建24小时城市书屋、文化产业园孵化基地及文化娱乐设施等。	新建	甲秀南路兰草坝地块	2021-2025	2.95	2.95	南明区人民政府	南明区	
15	花溪区非物质文化遗产保护传承项目	重点进行花溪区青岩镇龙井村、北街村、南街村、花溪区板桥艺术村、高坡乡扰饶村、云顶村非遗保护传承等工作，主要以花溪苗绣项目为重点，建设花溪苗绣传统工艺振兴示范工坊、以花溪苗绣为主的非遗文创产品研发、培训、传习、展示、销售等；通过实施花溪苗绣传统工艺振兴计划，取得社会效益、经济效益、生态效益、社会效益、文化效益。	新建	青岩镇、板桥艺术村、高坡乡	2021-2025	0.3	0.3	花溪区人民政府	花溪区	
16	花溪区文物保护工程	对花溪区青岩镇龙井村、北街村、南街村、西街村、高坡乡高坡村，石板镇花街村、镇山村、芦荻村，黔陶乡响龙村、半坡村重点文物保护单位进行修缮，并开展内部展陈、宣传、研究等相关工作。	新建	青岩镇、高坡乡、石板镇、黔陶乡	2021-2025	0.3	0.3	花溪区人民政府	花溪区	
17	贵阳市智慧广电监测系统及大数据应用建设项目	采用大数据、人工智能等新技术实现智能安全态势感知分析，风险预警，处置调度，推进监测监管系统的网络化、智能化、协同化，实现跨业务、跨网络、跨平台、跨终端的全方位、全覆盖、全天候智能化监管，完成市级高清节目，付费节目及互动平台监测监管系统建设。	新建	遵义路15号广播电视中心大楼17楼	2021-2023	0.3	0.3	贵阳市人民政府	南明区	
18	万达瑞华酒店项目	净用地面积约为41.58亩（未退让轻轨保护线）。根据已签订的《贵阳市云岩区瑞华酒店及配套项目合作协议》约定，万达集团将在该地块上围绕中国首创综合型高端消费中心的定位，打造贵阳综合型高端消费中心主题，打造顶级奢侈品购物中心、七星级万达瑞华酒店和顶级酒店式公寓。	新建	云岩区人民大道沿线（该地块属于人民大道03号地块，位于黔灵西路北侧，永乐路以南，人民大道以西，贵阳五中以东，为原公园路2、3号地块中的2-3、3-1地块）	2021-2025	10	10	云岩区人民政府	云岩区	

19	东泓开元名庭酒店	项目由甲方出资引进酒店品牌，并聘用酒店管理团队进行运营，由甲方按该酒店装修标准进行装修后实施运营，期限暂定十九年，总体面积10600m²。	续建	云关乡	2019-2021	4.119	测算调整中	南明区人民政府	南明区	
20	东泓亚朵酒店	项目由甲方出资引进酒店品牌，并聘用酒店管理团队进行运营，由甲方按该酒店装修标准进行装修后实施运营，期限暂定十九年，总体面积10601m²。	续建	云关乡	2019-2022	2.291	测算调整中	南明区人民政府	南明区	
21	东泓世茂睿选尚品酒店	项目由甲方出资引进酒店品牌，并聘用酒店管理团队进行运营，由甲方按该酒店装修标准进行装修后实施运营，期限暂定十九年，总体经营面积7200m²。	续建	云关乡	2019-2023	1.42	测算调整中	南明区人民政府	南明区	
22	世创soho现代城（洲际智选酒店）	建筑面积37655.1平方米，定位于商业、办公、酒店及公寓。	续建	中华南路	2019-2021	4.1785	测算调整中	南明区人民政府	南明区	
23	洲际华邑酒店	建筑面积35万平方，建设酒店、办公设备等附属配套工程。	续建	中天金融城国际社区A5地块内	2018-2021	5	3	白云区人民政府、白云区城投公司	白云区	
24	温德姆酒店	总建筑面积约6.1万平方米，共32层，酒店客房共计324间，建筑面积约3.72万平方米；5层以下建设酒店裙楼配套用房，建筑面积约2.44万平方米，主要承接区内及国内外大小型会议、餐饮及住宿服务。	续建	云峰大道99号博泰世界岛	2017-2022	7.5	3.5	白云区人民政府	白云区	
25	库都文旅酒店	建设四星级旅游饭店，内置豪华客房，特色餐饮、会议设施、精品商业、健身房等多项服务设施。	续建	双龙区机场路与兴业西路交叉口南侧	2020-2022	2.8	2.1	双龙航空港经济区管委会、贵州省库都文化旅游有限公司	双龙航空港经济区	1. 项目需再进行详细论证，完善项目环评报告书、建设批复等资料后方可继续推进； 2. 项目位于建成区，生活污水进入城市管网，垃圾由环卫部门处理。
26	恒大8万人足球场	项目总投资80亿元，总建筑面积30万平方米，座位8万个，建成后为配套齐全、涵盖大数据功能的专业足球场综合体	新建	白金大道、长岭北路十字路口交汇（位于白云地块处）	2021-2022	80	80	白云区政府、恒大集团贵州公司	白云区	1. 项目需再进行详细论证，进一步优化选址和设计方案，尽量避让环境敏感区；若不能避让，需开展环境影响专题研究和论证，并获得行业主管部门书面批复、按照国家有关法律、法规规定办理或报省人民政府批准后，方可实施建设； 2. 项目位于贵阳市建成区，生活污水进入城市管网，垃圾由环卫部门处理。
27	乌当区秋韵黄连产业项目	规划总用地面积约1560亩，户外攀岩赛事场地、特色农业种植、爱国主义教育基地改造、道路优化提升、民居外立面改造及特色民宿打造。	续建	羊昌镇黄连村	2018-2022	3.4	3.4	五韵旅投	乌当区	

28	修文县桃源八寨乡村景区	新建亲水栈台4座、休闲座椅22个、防腐木护栏2200M，新建休闲广场800㎡、风雨桥1座、栈桥1座、庭院灯150盏、草坪灯190盏、沿河人行道铺装5500㎡、绿地11300㎡、环卫设施44个、挡墙恢复560㎡。	续建	六屯镇桃源村	2020-2021	0.1495	测算调整中	修文县人民政府	修文县
29	息烽县美丽南山城乡共享田园综合体—玫瑰共享庄园南山苑	建筑面积为6.42万平方米，建设47栋建筑，包括低层住宅、商业、车库及相关附属工程。	续建	永靖镇黎安村	2020-2022	2.3	2.3	息烽县人民政府、息烽县旅游文化产业投资开发有限公司	息烽县
30	开阳县构皮滩水库开阳库区水墅（游艇、房艇）旅游度假区项目	1.游艇、房艇1200艘；2.配套游艇停泊位1300个；3.配套集成式水电接口充电桩1300个；4.停车场35000平方；5.游客中心4000平方；6.配套商业5000平方；7.乡村旅游景点30个。	续建	花梨镇清江村	2020-2024	4	4	开阳县人民政府、水墅文化旅游发展（苏州）有限公司	开阳县
31	紫江地缝温泉康养项目	新建龙岗至景区旅游公路5千米，景区内循环道路，游客接待中心建筑面积约10000平方米，温泉酒店及康养中心建筑面积约50000平方米，生态停车场车15000平方米。沿线村寨综合治理及部分配套设施建设。	拟建	龙岗镇大鸭村	2022-2025	20	20	开阳县人民政府、开阳旅文投资开发有限公司	开阳县
32	香火岩景区开发建设	改建居接待中心9.32亩，新建接待中心1089.8平方米；新增两岔河服务部，包括综合管理用房、公厕、休息亭廊等，合计占地面积约17.8亩；改建金鸡湖观光台建设，占地约1500平方米；设置观景服务台，建临时管理用房约80平方米（包括票务、医务、安保等服务）；建二湖生态厕所等基础设施。上地面积14.06亩。	新建	禾丰乡长红村	2021-2025	5.8798	5.8798	开阳县人民政府、贵州开阳大健康永乐疗养产业开发有限公司	开阳县
33	贵阳亲和国学文化创意园	项目规划建设总面积达21000平方米，计划总投资超过6000万元，是贵阳第一家将文化创意与国家乡村振兴战略和贵州文旅产业发展有机的结合的文旅融合示范性文创园。项目以中国传统文化为核心，打造心源书院、六艺馆、泥生茶苑、国学礼舍、国学文化广场、阳明小厨、亲和民院以及亲子创客空间等配套设施。	续建（旧改）	黔灵镇茶店村冒沙井组151号	2019-2021	0.6	0.2	云岩区人民政府	云岩区
34	多彩贵州街A/B/C/D/E段	项目建设总建筑面积117806.97平方米，其中，计容面积72852.14平方米，其它配套设施44954.83平方米。计划建设周期：5年，项目建成后，预计入驻中小微企业500家，年产值5亿元，年税收5000万元，解决就业2500人。 建设内容包括：1.“多彩贵州街”是一个集贵州文化展示、旅游、产业整合为一体的集中展示平台；把贵州代表性的产品、企业整合到一起，运用大数据为贵州风物产品、文创商品、农特产品提供服务；同时做好金竹片区老工业基地的工业文化传承和创新发展。实现打造纯贵州文化特色文化旅游街区和城市会客行的目标。2.整合金融机构、基金、扶持微小企业等政策对街区入驻企业进行帮扶，助推企业发展。3.结合省院校与地方文化企业合作，运用多彩贵州街的孵化平台，为创新创业提供条件。	续建	甲秀南路金竹立交桥西南侧	2016-2021	9	3.2	花溪区人民政府、贵州省多彩贵州街商业运营管理有限公司	花溪区
35	息烽南山温泉基础设施建设项目	总占地面积59320.16平方米，建设内容：包括酒店区域六栋建筑32267.62平方米、游客接待中心10256.42平方米、汤馆会馆341.25平方米、花之汤馆915.74平方米、药之汤馆1080.4平方米、汗蒸房1508.35平方米、SPA馆453.92平方米、汤街5284.74平方米、后勤服务区6516.92平方米、设备用房694.8平方米的及配套设施停车位495个、景观道路1.5公里、亭、台、楼、阁、污水处理池、绿化景观工程53200平方米、给排水工程、电气工程、照明工程一套。	新建	永靖镇新罗村	2021-2022	6.47	6.47	息烽县人民政府	息烽县
36	马岔河温泉康养项目	以马岔河温泉为主要资源建设温泉博物馆、水厂、温泉康养中心等。	拟建	温泉村	2023-2025	8	8	开阳县人民政府、贵州马岔河峡谷温泉康养旅游开发有限公司	开阳县

37	乌当区马头温泉康养生态度假区项目	规划用地面积2143420.82平方米（3214.97亩），原设计总建筑面积158180.55m ² （其中：计容面积146150.55m ² ，不计容面积12030m ² ），建设内容包括游客接待中心、温泉中心、温泉酒店、葡萄酒庄等。	续建	新堡乡马头村	2019—待定	10.37	10.3653	泉城悠景	乌当区	
38	南明河壹号（城市综合体）	总建筑面积120万平方米，是包含中高端酒店、商业中心及其他配套设施于一体的城市综合体。	续建	云关乡红岩村二组	2016-2025	64.86	测算调整中	南明区人民政府	南明区	
39	中天·悦曦府（城市综合体）	总建筑面积379651.29m ² ，是包含中高端酒店、商业中心及其他配套设施于一体的城市综合体。	续建	红岩片区	2020-2023	28.972	测算调整中	南明区人民政府	南明区	
40	荣宝斋文化小镇	以300余年荣宝斋文化艺术为核心，打造3000亩左右聚合引流的文化综合高地，小镇建设内容包含：国内唯一的五星级文化酒店、世界文化艺术展览馆、传统文化综合培训学校、“融”文化创客中心、名家工作室、文化艺术商品体验展示街区等。小镇的建设着重于高端传统文化产业与贵州特色文化资源的整合，致力于弘扬民族优秀文化，项目落成后将成为全世界第一个荣宝斋文化小镇，将有力推动贵州一二三产业的发展，成为贵州文化“引进来，推出去”的市场核心引擎，打造全国乃至全世界“文化艺术夏都”，助推全省文化旅游消费升级。	新建	贵阳市观山湖区（具体地址待定）	2021年-2025年	380	380	荣宝斋（贵阳）文化有限公司	观山湖区	
41	“黔商文化·华府故里”综合体	项目拟建“天下黔商”主题广场、黔商商道博物馆、华府家宴、之鸿茶社、文通客栈、成义酒坊、西山禅寺、西山别墅、花山香溪避暑度假村及民宿、酒店等基础设施和配套设施。	拟建	西山镇小堡村	2022-2025	4	4	息烽县人民政府	息烽县	
42	金茂水晶智慧新城项目	项目规划总建筑面积约454万m ² ，商住比约2:8。产业、综合商业及建设配套约83万m ² ，其中文化创意与工业旅游约4万m ² ，包括工业遗址公园、文化活动中心、体育场馆等；大健康管理中心约5万m ² ，包括理疗康养中心、医院等；能源站约2万m ² ；综合商业约53万m ² ，包括商业综合体、购物中心、高端星级酒店、创客中心、公共租赁社区商业等。	拟建	城南102省道（东平路）两侧	2022-2024（一期）	80	80	清镇市人民政府、中国金茂控股集团	清镇市	
43	宝能国际文化健康城	打造宝能国际健康城、贵州药谷、普渡国际文化小镇三大板块，项目总用地约675万m ² ，总建筑面积1350万m ² ，计容面积约1097万m ² 。	续建	乌当区下坝镇宋家坝、普渡、谷坝村、谷定村片	2020—2035	0.08	0.026	贵阳宝能城市发展有限公司	乌当区	
44	多彩贵州城	建设用地7696亩，建设多彩贵州文化展示中心、多彩广场、节庆街、1958文化创意园、黔元非遗非物质文化遗产体验中心、极地海洋世界、渔梁河河道治理、空港商务城、民族客栈群、动漫文化乐园等。多彩生态城（10号地块二期项目）一标段已完成35%，并已取得预售许可证；正在推进多彩贵州城温泉项目的合作洽谈工作，已初步与合作方达成合作意向，正在走股东报批流程。	续建	中兴路	2013-2022	420	19	双龙航空港经济区管委会、贵州多彩贵州城市建设经营有限公司	双龙航空港经济区	1. 项目需再进行详细论证，完善项目环评报告书，建设批复等资料后方可继续推进； 2. 项目位于建成区，废水污水进入城市管网，垃圾由环卫部门处理。
45	多彩贵州贵银文创综合体建设项目	占地9亩，建筑面积4万m ² ，包括贵银文创综合体、传承人公寓、配套酒店。	续建	小碧乡多彩贵州风景眼文创园内	2020-2022	3	3	双龙航空港经济区管委会、多彩贵州文化产业集团有限公司	双龙航空港经济区	1. 项目需再进行详细论证，完善项目环评报告书、建设批复等资料后方可继续推进； 2. 项目位于建成区，废水污水进入城市管网，垃圾由环卫部门处理。

46	贵州双龙航空港经济区吉源汽车小镇	项目位于双龙航空港的贵州省重点项目“吉源汽车小镇”是吉源实业打造的是驾校行业2.0的升级版。总占地面积约为1168亩，项目总投资638465万元，项目分两期建设，一期项目用地550亩，投资约353983万元，建设内容：汽车小镇、驾校培训、安全驾驶大数据中心、安全驾驶体验与矫正中心、汽车运动科技馆等；二期项目用地618亩，投资约284482万元，建设内容为：赛车学院、赛事用品研发及改装、汽车运动营地、汽车乐园等，致力于打造贵州最具赛车文化特色的风景眼。	续建	双龙区食品工业园旁	2018-2021	63.8465	30	双龙航空港经济区管委会、贵州兰泰置业有限公司	双龙航空港经济区	1.项目需再进行详细论证，完善项目环评报告书、建设批复等资料后方可继续推进； 2.项目位于建成区，废污水进入城市管网，垃圾由环卫部门处理。
47	茶马文化公园	项目占地20.1公顷，建设用房1500平方米，服务配套用房3500平方米，地下停车场7000平方米，厕所1000平方米，公园道路11400平方米，水体景观21000平方米、公园铺装15000平方米、公园绿化150000平方米及其他配套设施。	续建	清镇市物流新城园区	2018-2021	1.9503	0.135	清镇市人民政府	清镇市	
48	泰豪创意产业园	以数字文化为主题建设贵安软件园、万国美食汇、主题文化街区，以及各类主题性场馆与开放空间，融合双创设立两个省级众创空间和孵化器，打造创意文化IP，展现数字融合新特点。使用空间6万㎡，吸纳就业累计达12000余人，举办文化活动30余场参与人数60000余人。	新建	黔中大道泰豪e时代	2021-2022	3	3	贵安新区管委会、贵安泰豪文创置业发展有限公司	贵安新区	
49	中影贵安国际影视城	占地面积17000㎡，建筑面积63000㎡，商业使用面积50000㎡，四大主力业态分别为：微影MS国际影城、东南亚美食之都、中葡星级酒店、中葡文化教育交流中心。是促进中国与葡语系国家加强经贸合作、文化交流而搭建的桥梁，以趣贵澳、乐随行为主题，是大学城12所高校、25万师生集吃、住、行、游、娱、购为一体的大型商业综合体。	续建	贵安新区大学城	2020-2021	3.5	测算调整中	贵安新区管委会、贵州宝星文化产业有限公司	贵安新区	
50	中葡城	拟用地376956㎡，建筑面积1036629㎡。汇集了中西文化融合的特色，毗邻12所高校，项目以丰富的业态规划、全新的创意理念、时尚的艺术格调，为贵阳、贵安提供中葡主题的商贸、文化、休闲、游、娱乐享受。“中葡城”将推动“中国与葡语系国家文化交流中心”的建设工作，积极践行国家“一带一路”倡议，发扬作为“中华文化主流，多元文化共存”的平台角色，展现多元文化名片的魅力，同时为花溪大学城大学生提供3000就业岗位，打造贵阳、贵安中葡青年创业谷。	拟建	贵安新区大学城内	2022-2024	50	50	贵安新区管委会	贵安新区	
51	高峰镇招果洞遗址考古公园	用地面积50亩，主要建设内容包括土方工程、建筑工程、给排水及消防工程、电气工程（强电、弱电）、海绵城市及相应配套设施等。	拟建	高峰镇岩脚村招果洞遗址	2023-2025	0.8	0.8	贵安新区管委会	贵安新区	
总计		1.共51个示范项目（一般项目），其中，续建25个、新建16个、拟建10个。 2.示范项目总投资约1538.35亿元，“十四五”期间投799.97亿元；续建项目总投资868.49亿元，“十四五”期间投134.23亿元；新建项目总投资497.86亿元，“十四五”期间投497.86亿元；拟建项目总投资167.88亿元，“十四五”期间投167.88亿元。				1538.35	799.97			