

贵阳市大招商行动领导小组办公室文件

筑大招商办发〔2021〕2号

贵阳市大招商行动领导小组办公室关于印发 《贵阳市 2021 年招商引资工作要点》 的通知

市大招商行动领导小组各成员单位：

《贵阳市 2021 年招商引资工作要点》已经市领导同意，现予印发，请认真抓好落实。

贵阳市大招商行动领导小组办公室
(贵阳市投资促进局代章)

2021 年 2 月 19 日



贵阳市 2021 年招商引资工作要点

2021 年，是“十四五”规划开局之年，是全面建设社会主义现代化开启之年，是我们党成立 100 周年，是全省实施“强省会”五年行动的起始之年，更是贵阳市招商引资推动经济高质量发展、扩大工业增量、提升城市首位度大有可为的一年，为切实抓好招商引资各项工作，特制定本工作要点如下：

一、指导思想

（一）总体思路

认真贯彻落实中央、省、市系列会议部署要求，立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局，坚持以项目论英雄、凭招商比能力、以落地看作风，更加注重质量效益、更加注重投入产出、更加注重区域融合、更加注重比较优势、更加注重创新驱动，聚焦首位产业、主导产业，以贵阳贵安融合发展和实施“千百十”行动为契机，围绕做大做强实体经济，大力实施园区招商、央企招商、驻点招商、数字经济招商、总部经济招商、产业链招商，全力引进一批带动强、效益好的大项目 and 好项目，一批产业园运营商和开发商，一批企业总部和细分行业优强企业，千方百计打造产业发展集群，加快构建现代产业体系，助力打造全省高质量发展更具带动力的火车头、西南地区更具影响力的重要增长极。

（二）基本原则

一是更加注重质量效益招商。以扩大有效投资、提升投资质量为目标，进一步优化引资结构，提高招商效益，注重引进投资规模大、税收贡献强、成长性好的产业项目，强化招商引资对固定资产投资、工业增加值、税收、新增就业等贡献。

二是更加注重投入产出招商。科学论证筛选甄别项目，建立健全合同约束机制，精算投入与产出关系，以“亩产论英雄”，建立招商项目以亩产效益为导向的土地利用综合评价机制，提升招商引资工作效率。

三是更加注重区域融合招商。整合用好贵阳贵安资源要素优势，积极实践贵阳企业+贵安要素资源、贵阳市场+贵安产品、贵阳总部+贵安基地、贵阳研发+贵安制造的“贵阳+贵安”招商模式，促进产业及各类生产要素合理流动和高效集聚，推动优质资源、中高端产业向贵阳贵安布局。

四是更加注重比较优势招商。坚持市场引领、政府引导，充分用好贵阳生态优势、资源优势、区位优势、成本优势、市场优势，深挖各区在资源要素、产业基础等方面比较优势，找准产业定位，避免恶性竞争、同质化竞争，推动各地差异化招商、差异化发展。

五是更加注重创新驱动招商。推动招商引资向引资引技引智一体化转变，吸引与中高端产业项目相关联的科技研发中心、工业设计服务、营销配套机构等创新资源、创新要素、创新人才集

聚贵阳，不断提高招商引资企业科技创新能力和核心竞争力，增强招商项目的引领性，推动招商可持续发展。

（三）工作目标

2021 年，新引进产业项目 900 个，贵阳市新引进产业项目到位资金 1620 亿元，其中工业项目到位资金占比 50%以上，引进优强企业 280 家，贵安新区新引进产业项目到位资金 300 亿元，其中工业项目占比 50%以上，引进优强企业 30 家以上，推动招商引资质量和效益显著提升，对全市经济增长的拉动明显增强、贡献不断加大。

二、重点工作内容

（一）聚焦做强重点领域招商，推动实体经济发展实现新突破

1. 强化首位产业和主导产业招商。紧盯以新型电子元器件、服务器及存储设备、智能终端为重点的电子信息制造产业，以汽车制造、航空航天装备为主导，以能矿机械、工程机械为补充的先进装备制造产业，以铝精深加工、铝合金产品、非金属铝制品为重点的铝及铝加工产业，以磷化工、氯碱化工、氟硅碘伴生资源深加工、医药中间体、橡胶制造为重点的现代化工产业，以特色食品、纺织服装等与群众生活息息相关的消费品制造为重点的中高端消费品制造产业，以中医药、化学药、生物药、医疗器械为重点的健康医药产业集群，着力引进一批带动强、效益好的产业项目，错位打造首位产业，助力打造一批亿级产业集群。2021

年，新引进产业项目 900 个以上，引进优强企业 280 家，新引进产业项目到位资金 1620 亿元。

2. 强化央企招商。依托在筑 26 家央企，抓好定期回访，深挖项目线索，促成一批新项目落地的同时，围绕国家产业备份战略需求，联动市工信、大数据、发改等相关部门，加大与省直部门沟通对接，调动各区县主动性，集中精力推动在工业制造、生产性服务业、农业深加工等方面做大做强央企招商增量，提高实体经济项目在央企招商总体项目中的占比，推动与央企更宽领域、更高层次、更多形式合作。2021 年，在北京、上海、深圳等地与央企召开 3 场以上座谈会，力争签约总金额 500 亿元以上，引进首次入筑落户央企 5 家以上。

3. 强化总部经济招商。以贵州特色产业基础为抓手，通过政策引领、集群打造、创新服务等方式，加大引进一批领军企业在筑设立知识含量高、产业关联度强、集聚带动作用大的综合型（区域性）和功能性总部，重点打造南明、云岩、观山湖、高新区、双龙航空港经济区等总部企业产业集聚区。2021 年，力争引进 500 强落户企业 6 家以上，引进各类总部落户企业 60 家以上。

4. 强化数字经济招商。按照构建数据中心集聚区、电子信息制造、软件和信息技术服务三个千亿级数字产业集群为引领的数字经济产业体系的目标，充分发挥数博大道承载作用，集中政策、资金、服务全力支持和推动产业集聚发展，对接引进政用、商用、民用相关数据中心项目，围绕落地信通院、中电子、腾讯等合作

项目为抓手引进产业链企业，以深入实施“万企融合”行动为抓手推动工业、农业、服务业相关企业落地运营。2021年，力争引进数字经济落户企业140家以上。

5. 强化产业链招商。充分发挥产业链招商产业推动的黏结剂和区域品牌的助推剂作用，注重招引龙头和标志性、引领性企业，紧盯已落地发展的恒力集团、华为、吉利汽车、中航发动机、比亚迪电池、中国振华、华仁新材料、磷化集团、中粮可口可乐、盼盼食品等带动性强的优强企业配套，坚持市场引领和政府引导，加强分析研究，逐一绘制“两图两库两池两报告”（即招商全景图、现状图、项目库、企业库、政策池、土地池、产业链研究报告、产业链招商报告），实施“一企一策”，强链、延链、补链、拓链，推动产业集群化发展。

6. 强化外资招商。按照“六稳”“六保”工作要求，紧扣“市场引领、贸易先行、以贸促工、工贸并进”发展思路，以内陆开放型经济试验区先行区建设为契机，面向欧洲、日韩和“一带一路”沿线地区，将已在国内落地的外资制造业企业作为招商重点，推进国际化招商、中高端招商、精准化招商、专业化招商，2021年，力争包装外资招商重点项目30个，洽谈引进5个项目。

（二）聚焦做大产业园招商，推动产业集聚发展实现新突破

1. 抓实产业园运营商引进。以“千百十”行动和园区建设为契机，谋划举办产业园运营开发大会，吸引全国优强产业园开发商和运营商齐聚贵阳，营造大千产业园、大招产业园运营商和开

发商、大建产业园区的浓厚氛围，掀起全市产业园招商热潮。2021年，推动经开区金科产业园、白云区联东U谷产业园等产业园项目加速启动建设和项目引进，着力引进金荣集团、南山控股、中南高科等产业园运营商和开发商投资建设5个以上产业园项目，签约总金额150亿元以上，让产业园“集聚成势”。

2.抓实工业园区招商。强化园区招商主战场责任，注重投入与产出关系，发挥各类工业园区项目集聚效应，用好贵阳市重大招商签约项目调度服务平台，按照四个开发区400万元/亩，六个城区350万元/亩，三县一市200万元/亩以上的原则，定期收集发布土地、标准厂房、商业空间等招商信息，指导各区（县、市）及开发区加大土地收储力度，加强产业项目土地供给，根据园区产业规划编制招商项目，招商赋能盘活存量引进增量，加大以商招商和“腾笼换鸟”，引导大项目、好项目向工业园区集聚发展，推动园区产业差异化布局、特色化发展。2021年，全市12个重点工业园区编制招商项目120个，力争产业项目实现入园率100%。

3.抓实“飞地园区”招商。充分发挥贵阳资源要素优势和贵安空间发展优势，整合用好贵安新区作为国家级新区的政策优势，以各区与贵安新区共建合作产业园区为主抓手，积极实践“贵阳+贵安”招商模式，着力引进一批优强企业和大项目。同时，加强区域间联合招商，引导“城区（或开发区）+县域”等区域间共建飞地产业园，精准整合利用资源要素，实现要素互补，实行

重大招商引资项目信息互通，防止恶性竞争，激发招商引资内生动力，促进区域协同发展。2021 年，力争区域间联合招商取得实质性进展。

（三）聚焦做精重点区域招商，推动驻点招商实现新突破

1. 提升深圳驻点招商。总结深圳驻点招商成功经验，全面做好统筹调度和基础保障，进一步对接粤港澳大湾区企业资源信息，建立健全深圳及周边区域招商引资目标企业库，以现有客商资源为基础拓展企业“朋友圈”，引进一批高新科技、数字经济、大健康及中高端餐饮、制造业等项目。2021 年，深圳驻点招商签约项目 240 个以上，签约总金额 300 亿元以上，实现到位资金 240 亿元以上。

2. 拓展苏州长沙驻点招商。按照“市统筹、区为主、社会化补充”的方式，支持以与江苏区域、华中区域原有互动较多、产业匹配度较高、产业基础较好的区域为核心，以要素保障相对较好的区（市、县、开发区）为补充，选派一批有招商渠道资源、有经验懂产业的精干力量组建苏州 10 人、长沙 5 人规模的驻点招商工作组，积极开展招商对接洽谈，引进一批中高端装备制造优强企业 and 项目。2021 年，苏州驻点招商签约总金额 40 亿元，长沙签约总金额 20 亿元，其中工业项目占比达到 50%。

3. 推动其他重点区域驻点招商。充分发挥各驻外投资促进分局桥梁纽带作用，以深圳、苏州、长沙驻点招商取得的实效，形成振动效应，激发全市各区主动“走出去、请进来”，寻求招商

契机，深挖项目线索，推动在京津冀、成渝地区等重点区域开展驻点招商，形成省、市、区三级全员发力，共同开展驻点招商的浓厚氛围，让驻点招商成效更加丰富。

（四）聚焦做优招商方式，推动立体化招商体系构建实现新突破

1.强化领导干部带头招商。充分发挥党政一把手负总责、亲自抓、作表率示范带动作用，通过赴省外开展招商推介、考察企业、项目洽谈等手段，着力招大引强，引进一批产业链龙头骨干企业、企业总部、细分行业优强企业。2021年，市委、市政府主要领导各外出招商6次以上，其他市级领导各外出招商2-4次以上，各区（市、县、开发区）党政一把手各外出招商6次以上。

2.强化小分队招商。围绕重点产业和产业链，瞄准粤港澳大湾区、长三角、京津冀、成渝等重点区域，实施领导干部带头、领导定向联系、区（市、县、开发区）联动招商等扁平化招商管理模式，组成专业化招商小分队，通过积极走出去、大力请进来，有的放矢开展精准对接招商活动。2021年，全市开展小分队招商300次以上，开展推介活动20次以上，邀请客商来筑考察500次以上。

3.强化活动平台招商。以中国国际大数据博览会、贵洽会、央企招商等国家、省、市重大产业高端交流活动为契机，整合多方资源，层层压实招商目标责任，畅通省、市、区三级招商渠道，

主动出击，加强企业沟通对接和项目洽谈签约，确保完成全年各项目招商活动签约目标任务。

4. 强化会展招商。深入实施会展服务创新发展工程，发挥会展平台集聚资源的优势和作用，结合产业发展方向和资源禀赋，谋划引进和培育以重点产业发展为主题的专业品牌展会，全力提升会展经济发展水平，汇聚挖掘展商优质资源，围绕展品终端生产企业实施精准招商。2021 年，力争引进和培育 2 个品牌展会，集聚企业 200 家以上，引进 5 个以上产业项目。

5. 强化智慧招商。充分利用大数据招商平台技术优势及智慧招展集团市场化“招、展”载体优势，推动线上线下融合，围绕首位产业和主导产业，精准梳理有效目标企业，对各类信息进行挖掘、分析，精准定制招商政策，科学规划招商方案，精准对接、精准招引，提高招商引资的命中率和成功率。2021 年，通过大数据招商平台精选 2000 家企业，开展精准沟通对接，力争洽谈引进 30 个项目，签约总金额 40 亿元以上。

6. 强化以贸促工招商。坚持“市场引领、贸易先行、以贸促工，工贸并进”，紧盯区域型总部企业、高成长性企业新产品、新技术产业化成果转化项目，丰富应用场景，以本地市场支撑项目起步发展，带动企业将工业制造板块布局落户贵阳，加速产品生产制造基地落地，力争两至三年后向省外市场进军，培育招商引资后发优势，共同推动实现“工业大突破”，做大做强实体经济。

7.强化以商招商。发挥企业招商主体作用，调动企业主体、行业协会、社会团体、中介机构等力量参与招商的积极性，通过深入企业调研或召开座谈会等方式，深入了解和掌握已落地企业的发展战略规划、策略和招商资源，以及在延链、拓链企业和转型升级等方面的需求，建立“以商引商”项目信息库和存量资源招商信息库，构建“政府推动、企业主动、中介联动”的“以商招商”新格局。

8.强化环境招商。推动《省政府办公厅关于进一步优化营商环境更好服务市场主体若干措施》和《贵阳市进一步优化营商环境的若干措施》落实落细落地，持续完善“贵阳市优化营商环境平台”功能，对全市营商环境现状进行监测分析，聚焦办事企业和群众反映的突出堵点、难点、焦点问题，作好跟踪督导，畅通投诉渠道，对损害营商环境的严肃问责，切实维护企业利益，推动做精做优做实“贵人服务”，不断延长服务链条，打造法治化、国际化、便利化的可预期营商环境。

（五）聚焦做实调度服务，推动项目快速落地见效实现新突破

1.强化要素保障。突出工业项目土地保障，定期收集整理各区（市、县、开发区）可用于招商引资土地供给和收储计划、标准厂房供给和修建计划、招商扶持资金安排等，做到心中有数，夯实项目快速落地基础。

2.强化金融服务支撑。用足用好贵阳市 100 亿元产业引导基

金，重点实施好土地一级开发、标准厂房建设等招商基础工作，以及对部分引领性项目的政策支持；发挥政策性信用贷款风险补偿资金池作用，积极搭建政银企融资桥梁，引导金融机构增加融资供给，整合金融机构产品和服务，加强与保险公司、证券公司等业务合作，提供涵盖多种金融产品与增值服务，不断拓宽企业和项目融资渠道，加大对招商项目的金融支持力度。

3. 强化政策服务。认真研究梳理现行各类产业扶持政策，编制《贵阳市产业招商政策汇编》，探索搭建招商政策大数据平台—政策计算器；加强与行业主管部门、各区（市、县、开发区）沟通对接，加大产业招商项目的落地扶持力度，强化政策执行兑现，不断优化政策环境。

4. 强化统筹调度。坚持项目引进和落地两手抓，继续实施市政府月招商例会制度，做好招商引资月统筹调度和常态化月调研，推动项目智慧管理调度，建设并推广使用贵阳市重大招商签约项目调度服务平台，以招商引资重大项目全程代办服务为抓手，突出全程化、全周期、一站式，在考察服务、项目落地等方面下功夫，强化对落地项目的回访，每月梳理汇总项目建设各个环节中存在的困难和问题，及时提请市政府召开全市精准招商联席会议研究解决，促进项目尽快早开工、早建成、早投产。

5. 强化督查考核。充分发挥目标考核指挥棒作用，探索建立新时代招商引资绩效考评机制，加大对工业占比、总部经济、数字经济、央企招商等的督查考核力度，坚持对招商项目经常性、

制度性考核，每季度会同市督办督查局，按月统计并通报全市招商引资工作运行情况，年终对各责任单位进行考核排名，确保重点招商项目开工率不低于 90%、投产率不低于 55%，切实提高招商实效。

6. 强化宣传推介。充分利用报刊、电视及门户网站、微信公众号、微博等各种平台和宣传渠道，全方位、多层次加大贵阳市投资环境、产业优势、营商环境和招商引资主要措施、亮点、成效、典型案例，以及领导干部带头招商、重大项目推进情况等宣传力度，营造招商引资和项目落地见效“比学赶超”的大招商氛围。

（六）聚焦做好机制建设，推动构建全市产业大招商格局实现新突破

1. 强化全员参与。充分发挥产业大招商领导小组统筹作用，在市级领导带动示范下，层层传导压力，更加注重落实，推动各级各部门，各区（市、县、开发区）主要负责人靠前指挥、带头招商，确保招商项目引进数量、项目质量、项目规模、项目落地实效取得大突破，形成以市统筹、部门（平台公司）联动、区（市、县、开发区）为主，人人有任务、家家有目标的大招商格局。

2. 强化调查研究。加强招商引资调查研究，增强招商干部调查研究、分析问题、解决问题的能力，做深、做精、做实产业园招商、驻点招商、总部经济招商及六大新产业行业细分领域等重要课题研究，形成高质量调研成果，为招商引资精准谋战略、找

路径、找方法、找手段，为领导参谋决策提供强有力的智力支撑，为全市招商引资提供精准指导，全面提升招商引资工作的专业性和实效性，推动招商引资高质量发展。

3. 强化队伍建设。强化投资促进系统常态化、系统化业务培训，积极走出去学习先进发达地区好的招商经验做法，取长补短，把各类重大招商引资活动、重点项目洽谈引进作为干部队伍的“练兵场”和“主战场”，以各种实战激励招商干部在项目洽谈引进、项目建设、服务企业中勇挑重担、奋发有为，切实培养锤炼一支市场化、专业化、国际化高素质招商队伍，将招商干部打造成为既能开拓创新，又有思路办法的指挥员和战斗员。

市大招商行动领导小组办公室

2021 年 2 月 19 日印发

共印 70 份