

贵阳市产业大招商工作领导小组办公室文件

筑大招商办发〔2023〕7号

贵阳市产业大招商工作领导小组办公室 关于印发《贵阳市2023年招商引资 工作要点》的通知

市产业大招商工作领导小组成员单位、市有关部门：

现将《贵阳市2023年招商引资工作要点》印发给你们，请各单位高度重视，认真研究，抓好相关工作的落实，切实开展产业大招商工作。

贵阳市产业大招商工作领导小组办公室
(贵阳市投资促进局代章)

2023年4月24日



市产业大招商工作领导小组办公室

2023年4月24日印发

共印 30 份

贵阳市 2023 年招商引资工作要点

2023 年工作思路：以党的二十大精神和中央经济工作会议精神为根本遵循，以“强省会”行动为主线，坚持以项目论英雄、凭招商比能力、从落地看作风，落实“产业大招商突破年”要求，坚持产业为先、项目为王、效益为本，压紧压实各招商主体责任，聚焦主导产业、特色产业，抓实 2023 中国国际大数据产业博览会、央企助力贵州发展大会、全国优强民营企业助推贵州发展大会暨 2023 全球贵商大会等活动招商，开展好“双千百场”“夏秋攻势”招商行动，强化领导招商和驻外招商，拿出“扫楼”“蹲点”劲头，开展央企招商、重点产业链招商、园区招商、以房招商、基金招商、以商招商、乡友招商、市场化招商等，大力引进央企（国企）、民企、外企入筑投资，促进招商引资提质增效，推动产业大招商再创佳绩，更好地服务“强省会”高质量发展。

2023 年工作目标：新增产业到位资金 1650 亿元以上，其中，工业到位资金占比 55%左右；引进优强企业 420 家以上。同时，将引进以房招商使用面积、总部经济项目数、数字经济项目数、央企招商签约金额等纳入目标考核。

一、党建引领筑牢招商根基，千方百计提升招商精准性专业性

（一）坚持党建引领。深入推进“筑固工程”，围绕党建和业务深度融合，破解基层党建工作难题问题、优化党建工作制度

机制，引领带动“产业园区专业化运营项目招商”“标房招商”“招商易招商”三大党建品牌创建工作，力争招商引资党建品牌立得住、叫得响。（牵头单位：市产业大招商工作领导小组办公室，各招商主体）

（二）建强招商队伍。以学习贯彻党的二十大精神为契机，精心安排，组织开展2次以上全市范围招商引资干部业务培训班，加强常态化政治理论和招商业务学习培训，做到学在深处、讲在前列、干在实处，建强懂产业、熟政策、会沟通、能算账、强判断的多元化复合型招商队伍。（牵头单位：市产业大招商工作领导小组办公室，各招商主体）

（三）抓实产业研究。结合外部市场（产业）环境的发展趋势变化和产业发展（需求）现状，动态完善“两图两库两池”，认真做好主导产业、特色产业细分，每月筛选目标企业100家以上，找准目标企业在产业链中的位置，编制招商专案10个以上。（牵头单位：市产业大招商工作领导小组办公室，“1+7+1”各重点产业专班）

（四）注重科学招商。增强招商引资风险防范意识，探索搭建招商计算器，科学论证项目可行性，加强对招商项目穿透式分析，坚持产业集群思维，分析企业投资意愿、企业投资成本，算清项目招引平衡账，核算项目增加值、产值、固投、就业、产业配套效应等，提升招商质量效益。（牵头单位：市产业大招商工作领导小组办公室，各区<市、县>政府、开发区管委会）

二、压实六大主体招商责任，凝心聚力实施精准招商

（一）进一步突出开发区（园区）招商。各区（市、县、开发区）将开发区（园区）作为招商引资主战场，健全完善本区域招商和辖区开发区（园区）招商工作机制，选派精兵强将充实招商力量，着力引进一批重点产业项目，推动全面完成全年招商引资各项目标任务。

1. 抓实主特色产业招商。各开发区（园区）围绕确立的主特色产业，结合产业基础，找准细分领域，谋划一批招商项目，选准目标企业，实施精准对接，引进一批产业项目向开发区（园区）聚集，力争各国家级开发区新引进 20 亿元以上项目 2 个，其中 50 亿元以上项目 1 个；各省级开发区新引进 10 亿元以上项目 1 个；原则上新增工业项目全部入园。（牵头单位：各区<市、县>政府、开发区管委会）

2. 抓实以房招商。市投资促进局联动市工业和信息化局，将标准厂房招商作为重中之重，紧扣标准厂房建设时序进度，制定年度招商目标和时序计划，压实招商责任，坚持每月常态化调度通报推进情况，力争各区（市、县、开发区）完成全市签约项目使用面积 700 万平方米，市政府驻外办事（联络）处签约项目使用面积 80 万平方米，市属国有企业签约项目使用面积 200 万平方米。力争 2022 年和 2023 年建成的标准厂房一年后使用率达 80%以上，2023 年在建的意向入驻率争取达 50%左右。（牵头单位：市投资促进局、市工业和信息化局，市政府驻外办事<联络>处，

市属国有企业，各区<市、县>政府、开发区管委会)

3. 抓实专业化运营项目招商。谋划举办第九届产业园区大会。推动联东U谷、武汉佳海、中电光谷、招商网谷等项目加快建设和项目招商；加速东久新宜、易商集团、置信德濠集团等产业园运营项目签约落地；加强与投资意愿较强的产业园运营商沟通对接，着力新引进打造专业化运营项目10个以上，力争各区（市、县、开发区）落地1个以上专业化运营项目，全面提升新建标准厂房使用率。（牵头单位：市投资促进局、市工业和信息化局，各区<市、县>政府、开发区管委会）

4. 抓实以商（企业）招商。各区（市、县、开发区）发挥投资促进、工业和信息化等行业主管部门招商作用，梳理并组织发动5家以上具有一定影响力的规模以上企业，带动企业家朋友圈，建立以商招商企业家信息资源库，联动开展产业链建链强链延链补链招商、重点产业招商，力争新引进签约一批产业项目。（牵头单位：市工业和信息化局、市投资促进局，各区<市、县>政府、开发区管委会）

（二）进一步突出驻外办招商。充分发挥市政府驻外办事（联络）处“信息部队、观察员、侦查员”作用，力争市政府各驻外办事（联络）处共拜访企业1300家、邀请来筑考察企业150家，签约项目投资额650亿元、签约工业项目金额360亿元（占比约55%），标准厂房招商面积80万平米；签约项目投资额每年增长10%以上。

1. 抓实驻外招商格局优化。围绕招商引资和招才引智，以北京、上海、广州、深圳、武汉、重庆、成都等驻地城市为重点，逐步拓展重点目标城市，统筹用好目标区域优质资源，发挥驻地商协会招商作用，广泛动员黔籍乡贤参与招商，加强与省政府驻外办事处对接沟通，注重前后方工作联动、信息共享，着力挖掘项目线索，获取一批信息、落地一批项目、培育一批人才。（牵头单位：市投资促进局，市政府驻外办事<联络>处）

2. 抓实重点产业招商。动态完善并用好重点区域“两图两库两池”。市政府驻北京联络处重点紧盯中央企业在制造业方面的投资动向、数字经济企业合作动向，建立与中央企业的长效沟通招商机制；市政府驻上海联络处重点紧盯装备制造、新能源电池及材料、健康医药产业、金融服务业及外资企业在华投资动向；市政府驻广州（深圳）办事处重点紧盯电子信息制造、新能源汽车、铝及铝加工和部分央企；其他驻外办事处紧盯生物医药、磷化工、新能源、生态特色食品相关优强企业。（牵头单位：市投资促进局，市政府驻外办事<联络>处）

3. 抓实驻外招商力量充实。通过为市政府各驻外办事（联络）处增加人员编制，调动、遴选、引进专业人员，各区（市、县、开发区）选派优秀人员驻外开展招商工作等方式，强化市政府驻外办事（联络）处招商能力建设。市级财政加强市政府各驻外办事（联络）处工作经费保障，做到“应保尽保”。（牵头单位：市委编办、市财政局、市投资促进局，各区<市、县>政府、开发区

管委会)

(三)进一步突出部门行业招商。围绕“四新”主攻“四化”，建立“管产业就要抓招商”工作机制，以“1+7+1”重点产业专班为主抓手，市直行业主管部门充分发挥优势，分析行业信息，制定行业政策，围绕主管行业开展精准招商。力争各部门负责同志赴省外招商6次以上。

1. 抓实工业重点产业以链招商。围绕“1+7+1”重点产业，各产业专班牵头部门、市工业和信息化局、市投资促进局保持常态化沟通对接，坚持用好“两图两库两池”，聚焦产业细分领域，找准招商突破口，制定招商专案，绘制招商路线图，举办系列主题招商推介和小分队招商活动，围绕宁德时代、海信、黎阳航空、振华集团、华为等龙头企业，着力推动产业链建链补链延链强链。(牵头单位：市工业和信息化局、市委军民融合办、市大数据局、市科技局、市卫生健康局、市投资促进局)

央企招商方面。一是健全工作机制。持续深化“市委、市政府主要领导对接央企总部主要领导，领銜市领导、牵头市直部门全面对接总部分管领导、投资规划部、央企子公司、控股公司，市政府各驻外办事处发挥一线‘信息收集员’和‘情报员’作用”的央企对接机制，并进一步向区县延伸复制。**二是强化一对一精准对接。**围绕在筑央企项目申报、在谈央企精准合作、拟拓展央企合作对接，精准包装谋划50个以上载体明确、政策明晰、可行性高的招商项目。在现有央企对接合作基础上，紧盯央企旗下

上市公司、一二级子公司、科研院所，拓展央企集团及旗下上市公司的精准对接，力争每次外出央企招商，拜访对接 1—2 家未与贵阳市有合作的中央企业。**三是紧盯重点项目。**围绕与央企达成的重点共识，紧盯中国航天一院卫星零部件配套、中航发“两中心两基地”、新兴际华应急产业合作等，分析要素保障，加强跟踪服务，推动重点项目早日落地，全力引进一批央企区域总部、研发基地、结算中心。（牵头单位：央企专班办公室、市投资促进局）

数字经济招商方面。一是**聚焦数博会招商**，充分发挥好数博会招商功能，以“着重在产业招商、项目招引上出成效”为主线，以举办“软件再出发”暨华为生态招商会、数据中心服务器产业链暨贵阳大数据科创城专场招商推介会、大数据产业人才供需对接会三场招商活动为着力点，推动数博会招商签约项目金额 200 亿元。二是**聚焦应用场景招商**，发挥数据中心建设带动作用，围绕数据中心、网络设施、场景融合等重点招商，引进数字经济新业态、新产品、新场景。三是**聚焦“一硬一软”招商**，紧盯**电子信息制造**涉及服务器、智能终端、家电、光电显示、电子元器件、通用芯片等细分领域，深化与华为、康佳、浪潮等知名企业合作，重点招引宝德、新华三等服务器项目。紧盯**软件服务业**涉及信创、基础软件、信息安全、嵌入式系统软件等细分领域，利用中电子、中电科、腾讯等龙头企业上下游产业链、周边生态企业众多的特点，瞄准东华软件、用友网络、麒麟软件等目标企业，扎实推进

“软件再出发”。（牵头单位：市大数据局、市工业和信息化局、市投资促进局）

新能源汽车产业方面。一是**聚焦整车、动力电池招商**，瞄准湖北程力等整车目标企业，加强拜访对接，力争形成项目合作。二是**聚焦核心零部件、汽车后市场招商**，瞄准上海驰助汽车零部件、北京英创汇智科技、元动新能源汽车等汽车核心零部件企业，实施以房招商，积极推动信捷新能源汽车等后市场项目签约落地。三是**聚焦龙头企业配套招商**，依托吉利、奇瑞、瑞麒等重点企业产业链，围绕核心部件、电镀模具等开展以商招商，着力构建新能源汽车产业生态圈。（牵头单位：市工业和信息化局、市投资促进局）

先进装备制造业方面。一是**聚焦航发黎阳生态圈建设**，紧扣打造中小型推力航空发动机研发、生产、修理、服务基地及关键核心零部件重要供应商发展定位，发挥技术、资金和人才优势，带动吸引聚集一批配套企业落地。二是**聚焦航天江南智能制造基础件产业集群建设**，打造“2+5+N”生产基地（2即特种机器人总成、新能源动力总成；5即高端电子元器件及组件、精密微特电机、高端齿轮及精密传动系统、精密传感及测控仪器、智能动力能源系统；N即2、5上下游各板块），带动吸引一批上下游产业链企业落地。三是**聚焦贵安新区中国航发高温合金涡轮叶片生产基地建设**，着力引进上下游产业链企业，形成功能区域分工明晰，要素互为支撑的航空航天产业基础件（生态）体系。四是聚

焦重点项目，推动中航重机贵州航空产业基地、新兴际华应急装备产业合作等加快落地建设，围绕打造生态圈开展精准招商。**五是**谋划打造机加、模具等先进装备制造补链项目。（牵头单位：市工业和信息化局、市委军民融合办、市投资促进局）

磷化工产业方面。一是**聚焦新能源“风口”产业招商**，充分发挥资源优势，紧盯宁德时代、比亚迪等龙头企业和存量企业，着力在正极材料、电解液、电解质、隔膜等领域抓好精准招商、以商招商，与广州天赐、新宙邦、珠海赛纬等目标企业深入对接，推动产业链集聚发展。二是**聚焦精细磷化工招商**，引进电子级磷酸、磷系阻燃剂等领域企业，与湖北兴发化工集团、浙江万盛股份等深入对接，推动精细磷化工产业延伸发展。三是**聚焦新型建材产业招商**，落实“以渣定产”要求，积极发展磷石膏新型建材，在磷石膏新型建材产业生产应用、技术研发等领域大力引进相关企业，实现磷石膏产业一体化发展。（牵头单位：市工业和信息化局、市科技局、市发展改革委、市投资促进局）

铝及铝加工产业方面。一是**聚焦新能源“风口”产业、电子信息等产业招商**，瞄准重庆南涪铝业、江苏天钧精密、深圳长盈精密、祥鑫科技等目标企业深入对接，力争达成一批项目合作。二是**聚焦终端铝精深加工招商**，重点围绕新能源电池及材料、新能源汽车和先进装备制造等关联行业协作配套能力提升，加快谋划招引铝挤压、压铸、压延等终端铝精深加工铝环节项目，补齐产业短板。三是**聚焦上游原材料招商**，加快推动落实华仁新材料

10 万吨电解铝指标，积极发展再生铝，增大电解铝及再生铝生产能力。（牵头单位：市科技局、市工业和信息化局、市投资促进局）

生态特色食品产业方面。一是**聚焦本地化市场需求招商**，瞄准福建岁金产业集团、漳州其亮食品、漳州焙之道食品等目标企业，引入一批饮品生产、预制食品加工等市场需求大、销售半径有限的优质项目。二是**聚焦优势资源就地转化招商**，依托绿色生态资源、中医药资源、富硒农业、地区特色食品配方等优势，紧盯综保区金利油脂进口菜籽油加工、观山湖区赛道精酿啤酒厂建设运营、南明区白芨多糖萃取及深加工产品销售总部等重点在谈项目，推动尽快签约落地。三是**聚焦龙头企业配套招商**，瞄准南方乳业、盼盼、好彩头等核心龙头企业上下游配套需求，开展以商引商、以房招商，因地制宜招引一批包材、冷链物流等配套企业。（牵头单位：市工业和信息化局、市农业农村局、市投资促进局）

健康医药产业方面。一是**聚焦龙头以商招商**。利用国药集团等龙头企业的产业资源整合能力，开展以商招商，加速推进乌当区国药西部医疗产业园项目招引和落地，补齐健康医药产业短板，力争引进 10 家商贸企业入驻总部基地、5 家工业企业入驻生产基地。二是**聚焦产业链精准招商**。围绕“两药一械”中药饮片及中药配方颗粒、医用耗材、诊疗设备等重点领域，紧盯海扶医疗、桃子健康、京东健康、迈瑞、东软、华润医药、珍宝岛等

重点目标企业，加大对接力度，着力引进一批上下游重点产业项目，促进健康医药产业集聚发展。（牵头单位：市卫生健康局、市工业和信息化局、市投资促进局）

2. 抓实城镇化项目招商。一是**聚焦商贸业招商**，持续强化石板现代商贸服务园、西南现代商贸物流园等招商，坚持保存量与扩增量并进；引进中高端消费品牌 100 个以上，引进国家钻级酒家、黑珍珠餐厅以及其他知名餐饮品牌企业 20 个以上。二是**聚焦总部经济招商**，紧盯南明区、云岩区、观山湖区、高新区、双龙经济区等重点区域和贵阳大数据科创城、数字经济楼宇、软件园区等重要载体，力争引进具有区域竞争力和辐射带动力的总部经济项目 60 个。三是**聚焦物流产业招商**，制定物流产业招商专案，紧盯易商、中外运、东久新益等优质物流企业项目，积极引入物流企业主体，推动建设高效顺畅流通体系。四是**聚焦房地产业招商**，加大土地招商和开发力度，推动引进避暑旅游地产项目。（牵头单位：市发展改革委、市商务局、市文化和旅游局、市住房城乡建设局、市投资促进局）

3. 抓实旅游产业招商。一是重点针对中国旅游集团、华侨城等央企，华住集团、开元旅业等优强企业，贵州旅游投资集团、贵州酒店集团等省属国有企业，加大项目合作力度，实现旅游产业在项目投资运营等方面的提升。二是加强与携程、同程、美团等平台企业对接联系，推动在筑业务合作，实现旅游产业在渠道方面的提升。三是鼓励引导社会力量参与森林康养、温泉康养、

中老年康养、气候康养、亚健康康养等产业，谋划 10 个以上康养产业和生态旅游融合项目，瞄准荣盛发展、天宸股份、中颐幸福、复星康养、中铁文旅等龙头企业，推进一批项目落地乌当区、花溪区、清镇市、白云区等区域。（牵头单位：市文化和旅游局、市投资促进局）

4. 抓实农业产业招商。一是紧盯观山湖区林下食用菌全产业链基础设施建设、修文养心食品畜禽产品深加工建设、花溪区领源现代农业产业园、白云区云尚菇产业园等重点在谈项目，加强跟踪对接和拜访考察，推动快速落地。二是深化与中国农业发展集团、中农联控股等央企沟通对接，围绕农产品加工及贸易、种业提升、智慧冷链物流等产业方向，寻找契合点，推动达成项目合作。三是扎实开展项目推介，依托永乐艳红桃加工业、花溪“花小莓”种植加工、白云区食用菌多肽萃取精深加工、花溪区产销冷链及农产品仓储物流集配中心建设等谋划项目开展招商推介，寻找合作伙伴，促成项目签约落地。（牵头单位：市农业农村局、市投资促进局）

5. 抓实科技招商。一是加强高科技企业招引。市科技局牵头，会同市投资促进局，依托“两图两库两池”，梳理一批高科技目标企业，用好各类高新技术企业及人才引进优惠政策，着力引进一批“人才+技术+资金”的招商项目。二是加强科研机构招引。市科技局牵头，会同市工业和信息化局、市投资促进局，梳理本地规上企业研发机构在外的信息资源，推动企业在筑布局科研机

构。紧盯中国工程院、中科院软件所、国家技术转移东部中心等国内知名科研院所，引导在筑设立产业创新中心或科技研发机构。（牵头单位：市科技局、市投资促进局）

6. 抓实基金股权招商。一是**加强基金招商**，市财政局会同各有关行业主管部门，建立引导基金与社会资金、资本与管理团队互动互促、优势互补的投资管理体系，用好贵阳市工业产业基金；推动落实贵阳创投与国中资本、招商证券等共同组建投资基金的合作事项；争取向省新型工业化引导基金快速申报机制；联动市投资促进局，建设产业基金投资备选项目库，实现招商项目与基金投资的无缝衔接。二是**加强金融服务**，市金融办牵头，鼓励在筑金融机构引进更多省外资金，增加金融有效供给；会同市投资促进局，通过开展融资对接、融资协调、融资培训等方式加强政金企对接，引导金融机构为招商项目做好金融服务，加速项目落地。（牵头单位：市财政局、市国资委、市工业和信息化局、市科技局、市大数据局、市金融办、市投资促进局，相关市属国有企业）

（四）进一步突出市属国有企业招商。各市属国有企业发挥各自优势，围绕企业主板主业，充分利用存量资源和市场资源，主动开展招商引资工作，力争各市属国有企业负责人赴省外招商6次以上，签约项目金额共170亿元，其中，工业项目金额85亿元。

1. 抓实市场化招商。一是充分发挥市属国有企业资源优势，

在园区开发、工业制造、产业基金、创业投资、大数据以及总部经济等领域，着力以房招商、基金招商、资产招商、以商招商。**二是**支持鼓励以购买服务的方式，加强与综合实力强的招商代理公司、投资咨询公司等第三方机构专业合作，提升专业水平，拓宽招商渠道。**三是**用好用活现行市场化招商政策，聘请行业内具有号召力的知名人士作为“名誉招商大使”，形成以地方所得奖励为主的利益共享合作机制，探索对直接引进重大招商项目的第三方机构进行奖励。（牵头单位：市投资促进局，市属国有企业）

2. 抓实市场换产业招商。各级各部门切实增强利用市场资源推动产业项目落地意识。**一是**建立健全市场换产业招商工作机制，在重大项目洽谈过程中，打破行业壁垒，以掌握市场资源配置，加大对项目支持力度，推动项目快速落地。**二是**制定市场换产业、资源换产业招商计划，深入评估、挖掘教育装备制造、矿产和能源、建筑、环保、卫生健康、水利建设、公共交通设施设备等契合主业、可落地实施的市场资源，推动实现新突破。（牵头单位：市国资委、市教育局、市卫生健康局、市住房城乡建设局、市投资促进局，市属国有企业）

（五）进一步突出商协会以商招商。市工商联会同市投资促进局，建立健全商协会招商机制，加强对区县商协会以商招商工作统筹指导，每月共同调度工作开展情况。各区（市、县）将工商联商协会招商纳入本区域产业大招商工作定期调度，明确政府分管招商引资工作领导同志同时联系本区工商联工作，力争全市

拜访商协会及所属会员企业 600 余家，邀请商协会 200 家来筑考察，通过商协会以商招商引进签约项目 60 个，签约项目金额 400 亿元。

1. 抓实商协会招商。挖掘省市级及省外商协会所属优强会员企业资源，建立健全商协会资源库，每月向区（市、县）工商联及市政府各驻外办事处匹配 30 家商协会招商线索，主动加强拜访对接和沟通交流，收集招商信息、谋划招商项目，增强工作精准度、对接面、工作量，构建并肩作战体系。（牵头单位：市工商联、市投资促进局，各区<市、县>政府、开发区管委会）

2. 抓实乡友招商。市工商联发挥资源优势，全面搜集国内外贵州商协会资源，建立健全乡友乡贤信息资源库，主动联系关怀，大力开展以乡招商、以情招商、以商招商，做好“引老乡、回故乡、建家乡”工作，引进一批优质项目。（牵头单位：市工商联、市投资促进局，各区<市、县>政府、开发区管委会）

（六）进一步突出领导带头招大引强。各级党政领导干部，特别是主要领导、产业专班领衔领导，把招商引资作为头号工程、“一把手”工程抓紧抓实，力争各级党政主要领导会见客商不少于 6 次，赴省外开展招商不少于 12 次；市级产业专班领衔领导赴省外开展招商不少于 6 次。

1. 抓实领导带头招商。市投资促进局定期向市级领导汇报重点目标企业招商专案，服务好领导带队开展持续性、高频度外出小分队招商，登门拜访企业；亲自会见重点来筑考察企业，开展

项目洽谈磋商，定期调度项目推进情况，引进一批投资规模大、科技含量高、带动效应强、发展前景好的项目。定期晒领导带头招商、会见企业、签约项目等方面“成绩单”，推动以上率下、示范带动。（牵头单位：市委办公厅、市政府办公厅，市投资促进局，各区<市、县>政府、开发区管委会）

2. 抓实领导带头招商项目落地。市投资促进局、市工业和信息化局主动配合市委办公厅、市政府办公厅，建立健全领导招商项目推进工作机制。紧盯市领导带头洽谈的招商项目，加强跟踪服务，建立“派单”制度，对项目需解决问题，提请相关牵头市领导研究解决；各市领导每季度到项目现场调研2次以上，统筹督促各项工作落到实处，推动项目早落地、早开工、早投产达产。（牵头单位：市委办公厅、市政府办公厅，市投资促进局，各区<市、县>政府、开发区管委会）

三、优化项目服务，想方设法推动项目快速落地见效

（一）强化招商统筹。明确各招商主体职责定位，将全年招商任务分解到各招商主体，建立健全“一把手”招商互动机制。每季度召开市委、市政府主要领导出席的招商工作调度会，调度招商工作完成情况，调度重大项目洽谈情况，调度落地项目建设情况，调度拟招商项目谋划情况，推动各级各部门下大力气投入到招商工作中，统筹督促各项工作落到实处。（牵头单位：市产业大招商工作领导小组办公室）

（二）优化指标考核。继续将招商引资纳入高质量发展考核

体系，坚持日常评估、每月通报、季度考评、年度考核相结合，围绕到位资金、工业占比、优强企业等核心指标和以房招商、数字经济招商、商协会招商等重点指标，紧盯一季度、半年和年底三个关键时间节点，每月中旬对各区县指标完成情况进行调度，切实提高数据报送质量，推动“以旬保月、以月保季、以季保年”，确保圆满完成全年目标任务。（牵头单位：市督办督查局、市产业大招商工作领导小组办公室）

（三）用好双易平台。持续擦亮“贵人服务”品牌，用好“贵商易”“招商易”，着力构建“贵商易”“七找”惠企直达平台、“招商易”客商投资“导航图”和招商项目全流程服务相结合平台，实现从筛选目标企业，到项目洽谈、签约、开工、建设、投产、达产的全流程留痕闭环管理，及时推进解决制约项目各个环节存在的瓶颈问题和困难，提高招商引资效率和项目服务水平，推动项目早落地、早开工、早投产达产，支撑高质量发展。（牵头单位：市投资促进局、市工业和信息化局，各招商主体）

附件：2023年贵阳贵安产业大招商目标任务分解表

附件

2023 年贵阳贵安产业大招商目标任务分解表
(贵安新区、各区(市、县)、国家级开发区)

序号	责任单位	领导赴省外招商(次)	产业到位资金(亿元)	工业资金占比(%)	工业到位资金(亿元)	优强企业(个数)	总部经济(个数)	数字经济(个数)	央企签约金额(亿元)
1	云岩区	24	75	23%	17	30	5	16	10
2	南明区	24	75	23%	17	30	5	16	10
3	花溪区	24	70	42%	30	23	2	7	5
4	乌当区	24	85	56%	48	23	2	7	20
5	白云区	24	85	56%	48	30	8	11	10
6	观山湖区	24	100	56%	56	35	8	22	10
7	清镇市	24	90	60%	54	30	2	6	10
8	修文县	24	90	60%	54	30	2	5	10
9	息烽县	24	70	60%	42	20	1	3	5
10	开阳县	24	85	62%	53	20	1	3	5
11	高新技术开发区	24	165	64%	105	40	8	22	30
12	经济技术开发区	24	165	64%	105	40	8	22	30
13	贵阳综合保税区	24	25	63%	16	9	—	10	5
14	双龙航空港经济区	24	150	64%	95	30	8	20	20
15	贵安新区 (贵安综保区)	12	320	48%	160	30	10	30	20
全市目标任务		360	1650	55%	900	420	70	200	200

2023 年贵阳贵安产业大招商目标任务分解表

(省级开发区)

序号	责任单位	领导赴省外招商 (次)	签约优强项目 (个数)	工业到位资金 (亿元)	标房招商完成比例 (%)
1	乌当经济开发区	24	4	43	2021 年及以前建成的存量标准厂房使用率达 90%以上的,得 12 分; 2022 年和 2023 年标准厂房建成一年后使用率达 80%以上的,得 12 分; 2023 年在建的意向入驻率达 50%的,得 6 分。按完成率得分。
2	白云经济开发区	24	4	43	
3	清镇经济开发区	24	4	49	
4	修文经济开发区	24	4	49	
5	息烽经济开发区	24	3	38	
6	开阳经济开发区	24	4	48	
7	花溪工业园区	24	3	27	
8	观山湖区现代制造 工业园区	24	4	50	
合 计		192	30	347	

注：省级开发区党政主要领导由区县党政主要领导兼任的可重复计算；优强项目指项目投资 3 亿元以上的制造业项目；标房招商完成比例按 2023 年标房建成面积进行计算，数据以市工信局数据为准。

2023 年贵阳贵安产业大招商目标任务分解表

(驻外办事处(联络处))

序号	责任单位	拜访企业 (商协会) 数(家)	邀请企业来筑考察数		项目签约金额(亿元)		数字经济 (个)	标房招商面积 (万平方米)	加分指标
			总数	优强企业数	总金额	工业项目金额			
1	市政府驻北京联络处	300	30	12	150	83	5	20	1. 报送项目线索,纳入市委、市政府主要领导外出招商考察,每家企业加1分。 2. 工业项目签约金额完成目标数后,每超出1亿元加0.2分。 3. 签约10亿元以上重大项目加5分;20亿元以上重大项目加10分。
2	市政府驻上海联络处	300	30	12	150	83	5	20	
3	市政府驻广州<深圳>办事处	300	50	20	150	83	5	20	
4	市政府驻武汉办事处	200	20	8	100	55	2	10	
5	市政府驻重庆<成都>办事处	200	20	8	100	55	2	10	
合计		1300	150	60	650	360	19	80	

指标说明:

1. 优强企业指:央企、500强企业(全球、中国、民企)、省级以上专精特新企业或独角兽企业。
2. 项目签约金额认定标准:办事处首次拜访企业投资项目按签约金额100%计入考核,陪同考察企业投资项目按50%计入考核。
3. 阶段调度指标按指标总额的月平均数进行调度,最终以年度总体完成情况进行考核

2023 年贵阳贵安产业大招商目标任务分解表

(贵阳市、贵安新区有关部门)

序号	责任单位	领导赴省外招商 (次)	签约金额 (亿元)	工业项目签约 金额 (亿元)
1	市投资促进局	24	200	120
2	贵安新区投资促进局	18	150	90
3	市工商联	10	100	60
4	市发展改革委	6	20	10
5	市工业和信息化局	6	120	120
6	市农业农村局	6	20	4
7	市科技局	6	10	2
8	市商务局	6	40	10
9	市大数据局	6	40	2
10	市文化旅游局	6	40	2
11	市住房城乡建设局	6	20	2
12	市金融办	6	10	—
13	市卫健局	6	20	4
14	市委军民融合办	6	80	40
15	市国资委	6	10	4
合 计		94	910	440

2023 年贵阳贵安产业大招商目标任务分解表

(市属国有企业)

序号	责任单位	领导赴省外招商(次)	签约金额(亿元)	工业项目签约金额(亿元)	标房招商面积(万平方米)
1	贵阳市产业发展控股集团	6	100	30	125
2	贵阳市城市建设投资集团	6	40	10	30
3	贵阳市农业农垦投资发展集团	6	10	5	30
4	贵阳水务集团	6	10	5	5
5	贵阳市矿产能源投资集团	6	40	30	5
6	贵阳公共交通投资运营集团	6	10	5	5
合 计		36	210	85	200