

贵阳市产业大招商工作领导小组办公室文件

贵阳市产业大招商工作领导小组办公室 关于印发《2024年贵阳贵安产业 大招商工作方案》的通知

市产业大招商工作领导小组成员单位、市有关部门：

现将《2024年贵阳贵安产业大招商工作方案》印发给你们，请各单位高度重视，认真研究，抓好相关工作的落实，切实开展产业大招商工作。

贵阳市产业大招商工作领导小组办公室
(贵阳市投资促进局代章)

2024年5月8日

市产业大招商工作领导小组办公室

2024 年 5 月 8 日印发

共印 30 份

2024 年贵阳贵安产业大招商工作方案

为进一步扭住招商引资“生命线”，坚持把产业大招商作为头号工程，确保实招、实统、实落、实考，推动高质量发展，结合工作实际，制定本工作方案。

一、主要目标

2024 年贵阳贵安新增产业到位资金 980 亿元，其中工业到位资金 550 亿元以上；推动 500 强企业在黔新增投资项目签约合同总金额 200 亿元以上。

二、工作措施

（一）重塑招商体系

1. 强化顶层设计。市委市政府原则上召开 1 次年度招商推进大会，凝聚合力；市招商领导小组原则上每季度听取 1 次全市招商情况汇报，研究重大部署，推动重大项目；市政府原则上每月召开 1 次招商调度会，通报指标完成情况，调度项目全生命周期管理情况；建立重大工程和重点项目联席会议机制；市招商领导小组办公室抓实目标制定、统筹调度、考核评价、重点推进。

牵头单位：市招商领导小组；责任单位：市直各有关部门、市属国有企业；各区（市、县）政府、开发区管委会

2. 压实主体责任。市委市政府主要领导、分管领导、产业链长亲自洽谈，着力招引央企（国企）、各类 500 强等引领性重大项目、区（市、县、开发区）拿不下的好项目，提高落地成功率。

市直部门用好本行业资源优势、人脉优势、专业优势，及时梳理一批招商比较优势，重点关注产业政策、项目谋划。各区（市、县、开发区）强化重大项目要素保障、落地服务主体责任。市属国有企业提升市场换产业、场景换产业意识，吸引产业生态圈伙伴落地。驻外办事处带好用好工作队，主动出击收集信息，常态化做好区域内优强企业沟通对接。商（协）会广泛动员黔籍乡贤参与招商。

牵头单位：市招商领导小组；责任单位：市直各有关部门、市属国有企业；各区（市、县）政府、开发区管委会

3. 实行闭环管理。建立健全项目全生命周期管理工作机制，推进全流程“贵人服务”，对重大签约项目实行问题清单派发制度，与企业约定开工、在建、入库、投产、达产、上规入统等时间节点，摸清各环节存在的困难和问题，分级派发问题清单，分类限时解决，形成更多投资实物量，促进招商提质增效。

牵头单位：市投资促进局；责任单位：市直各有关部门、市属国有企业；贵安新区投资促进局；各区（市、县）政府、开发区管委会

4. 优化考评体系。围绕省产业大招商领导小组下达任务，结合六大招商主体主责主业，精准设置招商成效评价体系，突出到位资金、工业到位资金等重点考评，将招商引资考核指标纳入“强省会”目标考核。

牵头单位：市投资促进局、市督办督查局；责任单位：市直各

有关部门、市属国有企业；各区（市、县）政府、开发区管委会

（二）突出重点领域

5. 突出央企制造业招商。抓实央地产业对接大会，依托 76 家央企制造业产业布局图，梳理中国诚通、中国机械、中国化工等央企二级、三级子公司、区域总部、功能性分支机构、创新业务板块，特别是紧盯中国兵器、中国华电、中国三峡新能源等已在筑成立分公司且有可能转为子公司的央企，推动布局央企二级子公司或区域总部以及产业项目。

牵头单位：市工业和信息化局、市委军民融合办、市投资促进局；责任单位：市直各有关部门、市属国有企业；各区（市、县）政府、开发区管委会

6. 突出民营企业招商。用好“贵商易”“招商易”，瞄准民营 500 强企业、独角兽企业、上市公司、小巨人、隐形冠军、单项冠军等专精特新、中小企业，谋划一批招商项目，实施精准招商洽谈，新引进一批民企项目，推动提升民间投资在整体投资的比重。

牵头单位：市投资促进局、市工商联；责任单位：市直各有关部门、市属国有企业；各区（市、县）政府、开发区管委会

7. 突出“三外”招商。市商务部门牵头，围绕“招引外资行动方案”“三外”招商专案，制定“三外”招商工作方案，优化鼓励利用外资政策措施，发挥 5 个国家级开放平台优势，以宁波、香港为试点，组建外贸招商队，聚焦货物贸易、服务贸易、外资招引等，抓实“贵州·香港投资贸易活动周”等境外招商活动，

新引进一批开放型经济项目，力争实际利用外资 3.2 亿美元，实现“1+N”招商效应。

牵头单位：市商务局、贵安新区投资促进局；责任单位：市投资促进局；各区（市、县）政府、开发区管委会

8. 突出建筑业招商。市住建部门牵头，联动市产控、市城投等市属国有企业，云岩区、南明区、观山湖区等区县，聚焦保障性住房、商品房、城市“三改”等，谋划一批精准招商项目，引进优质的建筑业企业、建筑中介服务企业以及建筑用材生产性企业，打造一批特色避暑康养地产、第四代住宅项目，参与公共基础设施、城中村改造等项目建设。

牵头单位：市住房城乡建设局；责任单位：市文化和旅游局、市城市更新中心、市投资促进局等市直有关部门，市属国有企业；各区（市、县）政府、开发区管委会

（三）实施精准招商

9. 强化产业链招商。各产业专班聚焦央企制造业和七大工业产业，动态更新“两图两库两池”，建好“一图三清单”，梳理智能终端、工程机械、教育装备、医疗器械、休闲食品、服装等龙头企业，**着力招“链主”**；组织发动宁德时代、比亚迪、华为云等“链主”和优强企业，聚焦原材料找准下游产品、聚焦装备制造业找准上游产品、聚焦消费品制造业找准市场，**着力“链主”招**，引进一批核心产品、高附加值环节、缺失环节产业链上下游项目，特别是“填空白、补短板”项目，打造产业生态，推动产业集聚。

牵头单位:市工业和信息化局、市委军民融合办、市科技局、市大数据局、市卫生健康局、市农业农村局、贵安新区投资促进局;责任单位:市投资促进局、市属国有企业;各区(市、县)政府、开发区管委会

10. 强化标房招商。压实标房招商责任,各开发区(园区)结合区域特色和实际,有针对性制定标房招商政策措施,着力招引汽车电子、医美医疗器械、生态特色食品等产业细分领域及关键节点适宜入标房企业项目;探索产业园区招商合作新模式,持续加强专业化运营项目招引;常态化开展标房招商工作和招引项目督促检查,不断提升标房使用率。

牵头单位:市投资促进局、市工业和信息化局、贵安新区投资促进局;责任单位:市直各有关部门,市政府驻外办事处,市属国有企业;各区(市、县)政府、开发区管委会

11. 强化基金招商。市财政局、市金融办等协同市属国有企业,用好贵阳市政府投资母基金、贵阳大科城产业基金及区级产业引导基金,实施“基金+产业”新模式,着力“招基金”,招引国内符合产业导向、团队一流、资源丰富的基金团队,抓实“以投带引”资本招商,带动优秀投资机构落地;着力“基金招”,聚焦重点产业,发展潜力好、科技含量高的中小企业,以及标房招商项目,用好基金投资政策,争取更多项目纳入省市基金优先支持盘子,招引、支持和推动一批产业项目落地。

牵头单位:市财政局、市金融办、市国资委、市投资促进局、

市属国有企业、贵安新区财政金融局、贵安新区投资促进局；责任单位：市直有关单位；各区（市、县）政府、开发区管委会

12. 强化市场资源招商。各分管领域市领导牵头，各行业主管部门具体负责，以供应链平台为切入点，梳理“富矿精开”、城市建设、装饰材料、建筑家居、教育资源、医疗器械、公共交通设施设备、各类应用场景等行业采购和供应链配套需求，谋划一批亿元以上招商项目，实施精准对接，推动全年转化落地一批市场换产业项目。

牵头单位：市直各有关单位、市属国有企业；责任单位：市投资促进局；各区（市、县）政府、开发区管委会

（四）拓宽招商渠道

13. 强化以商招商。各行业主管部门、各区（市、县、开发区）梳理具有一定影响力的本地企业、有良好互动的优秀企业家，建立以商招商企业库和项目信息库，深挖项目线索，引导企业布局销售机构、研发机构等，带动新引进优质产业项目落地。用好“招商易”平台，强化目标企业研判分析，每月推送潜在投资企业信息招商线索 50 条，拓宽招商渠道，提升招商成功率。加强与外脑、智库、中介机构、投资机构的专业合作，捕捉更多有效投资信息。

牵头单位：市发展和改革委员会、市工业和信息化局、市商务局、市大数据局、市农业农村局、市科技局、市投资促进局等市直有关部门，市属国有企业，市招商易公司，贵安新区投资促进局；

责任单位: 市政府驻外办事处, 各区(市、县)政府、开发区管委会

14. 强化驻外招商。建立招商引资一体化运行工作机制, 持续强化招商前方和后方工作整体联动, 抢抓 2024 中国产业转移发展对接会契机, 用好贵州选派至华东地区挂职干部岗位资源, 北京联络处突出与央企长效沟通机制, 上海联络处向温州、苏州、宁波等地拓展, 突出上市企业等优质企业多的优势; 广州(深圳)办事处突出向香港、澳门地区拓展, 与驻地商协会一起, 举办洽接会、项目推介会等招商活动, 着力吸引优强企业以及外资投资; 重庆(成都)办事处突出向西安、昆明方向拓展; 武汉办事处将武汉和长沙作为主攻区域, 突出向河南方向找突破。每月在驻地召开成效突出的小型精准招商对接活动 2 场以上, 积极承接产业转移, 推动产业园区提质升级。

牵头单位: 市投资促进局、市政府驻外办事处、贵安新区投资促进局; 责任单位: 市直各有关部门、市属国有企业; 各区(市、县)政府、开发区管委会

15. 强化商协会招商。健全商协会和乡友乡贤信息资源库, 抓实“全球贵商大会”等活动, 组织发动省内异地商会、行业商协会和省外贵州省商会等优质商(协)会组织联系广泛优势, 建立常态化沟通对接机制, 收集招商信息; 搭建招商平台, 组织返乡企业家座谈会、恳亲座谈会等活动, 扩大招商信息量, 挖掘项目线索。

牵头单位:市工商联、市投资促进局;责任单位:各区(市、县)政府、开发区管委会

16. 强化宣传招商。在积极“走出去”“请进来”同时,开展与国内财经主流媒体合作,宣介投资贵阳新机遇、产业投资新优势、营商环境新变化、对外开放新形象,增强投资信心,扩大招商信息量,形成企业主动来筑洽接和“投资贵阳”的良好氛围。

牵头单位:市投资促进局;责任单位:市直各有关部门、市属国有企业;各区(市、县)政府、开发区管委会

三、保障措施

17. 规范招商行为。进一步规范招商引资行为,严把项目准入关,加强项目评估;严肃考察企业活动,建立亲清的政商关系;严防数据弄虚作假,确保数据真实可靠;严守招商政策底线,健全合同约束机制;严禁区域间无序竞争,纠治招商引资“内卷”;严格兑现相关承诺,保障企业合法利益。

牵头单位:市招商领导小组;责任单位:市投资促进局、市直各有关部门、市属国有企业;各区(市、县)政府、开发区管委会

18. 抓实要素保障。强化“地、房、人、电、钱、证”六大要素保障。加大可用于招商标房供给力度,明确2023年及以前建成和当年6月前拟建成,并完成水电路气及配套建设和消防验收,可用于招商标房面积;加强产学研协同创新、深度融合,为招商项目提供人才支撑;加快电网建设,引导企业利用峰谷电价

降低用电成本；建好用好“资金池”，缓解融资难、资金不足等问题；优化手续办理流程 and 时限，服务项目引得来、落得下、建得快。

牵头单位：市发展和改革委员会、市工业和信息化局、市财政局、市金融办、市人力资源局、市人才办、市自然资源和规划局、市政务服务中心等市直有关部门；责任单位：各区（市、县）政府、开发区管委会

19. 加强经费保障。市级财政对招商工作经费“应保尽保”，在上年度安排基础上，结合工作实际，充分做好当年度重大项目策划包装、小分队招商、重大招商活动、驻外招商、招商培训、招商宣传推介等招商工作经费。

牵头单位：市财政局；责任单位：各区（市、县）政府、开发区管委会

20. 激发招商活力。开展招商“大比武”，围绕招商“数量、质量、结构、效益”进行竞赛，晒出工作成绩单，营造“比学赶超”的招商氛围。畅通沟通渠道，通过“招商引资周末下午茶”和“招商项目7点半”，与企业家交朋友、聊产业，帮助解难题、推项目，推动拓渠道、促发展。

牵头单位：市委组织部、市投资促进局、市工商联；责任单位：市直各有关部门、市属国有企业；各区（市、县）政府、开发区管委会

附件：2024年贵阳贵安产业大招商任务分解表

附件

2024 年贵阳贵安产业大招商任务分解表

	新增产业到位资金 (亿元)	新增工业项目到位 资金 (亿元)	500 强企业新签约 项目合同额 (亿元)	实际使用外资 (亿美元)
贵安新区	200	100	42	0.80
云岩区	55	17	14	0.18
南明区	55	17	14	0.18
花溪区	45	18	12	0.16
乌当区	48	27	11	0.16
白云区	48	27	11	0.16
观山湖区	55	24	14	0.18
清镇市	48	33	12	0.07
修文县	48	32	6	0.02
息烽县	38	25	6	0.02
开阳县	52	48	8	0.02
高新区	97	67	16	0.25
经开区	97	67	16	0.50
综保区	14	3	3	0.17
双龙区	80	45	15	0.33
合计	980	550	200	3.2