

贵阳市产业大招商工作领导小组办公室文件

筑大招商办发〔2022〕9号

贵阳市产业大招商工作领导小组办公室 关于印发《贵阳市2022年投资促进 工作要点》的通知

市产业大招商工作领导小组成员单位：

现将《贵阳市2022年投资促进工作要点》印发给你们，请各单位高度重视，认真研究，抓好相关工作的落实，切实开展产业大招商工作。

贵阳市产业大招商工作领导小组办公室
(贵阳市投资促进局代章)

2022年3月24日



市产业大招商工作领导小组办公室

2022年3月24日印发

共印20份

贵阳市 2022 年投资促进工作要点

2022 年工作思路：抢抓《国务院关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》出台的重大历史机遇，整合发挥驻外办事处“桥头堡”、开发区“主战场”、市属国有企业“主力军”、工商联“桥梁纽带”作用，以“强省会”行动为主线，以实施产业大招商倍增行动为主抓手，以工业招商为主攻点，纵深推进产业大招商，围绕“强产业”尤其是强制造业，坚持“项目为王”，聚焦“1+7+1”重点工业产业，紧盯产业领军企业、行业隐形冠军、“专精特新”企业，引进一批大项目、好项目，以优异成绩迎接党的二十大和省第十三次党代会胜利召开。

2022 年工作目标：新引进产业项目到位资金 1600 亿元以上，其中，工业项目到位资金 900 亿元左右，新引进优强企业 420 家。

一、狠抓贯彻落实国发〔2022〕2 号文精神，大力实施“1+7+1”重点工业产业招商

1. 谋划招引一批大项目、好项目。突出招大引强，按照“四个一”要求，围绕产业领军企业、行业隐形冠军、“专精特新”企业，紧盯市委、市政府领导带头洽谈的正威系列项目、奇瑞（贵州）产业基地、比亚迪系列项目、联东 U 谷系列项目等重大项目，加强跟踪对接，推动项目快速签约落地，招引一批新入黔 500 强企业项目、“专精特新”企业项目、60 个总部经济项目。

2. 谋划招引一批央企制造业项目。围绕 97 家央企总部，央

企制造业，一、二级子公司，17家重点合作的在筑央企制造业集团，以及央企产业园运营板块和央企产业基金，精准对接，招引一批央企区域型总部和央企制造业项目，力争央企招商新签约项目金额200亿元以上。

3. 谋划招引一批先进装备制造业项目。聚焦航空航天装备制造、专业车辆改造，飞机整机、航空发动机、装备制造维修服务，紧盯中航重机贵州航空产业园、中电科产业园（普天）、海信贵阳产业园等项目，引进一批先进装备制造业项目。

4. 谋划招引一批新能源汽车产业项目。聚焦新能源汽车及研发能力、轻量化材料、充换电设备等，围绕宁德时代、蜂巢能源、杉杉集团等重点企业，招引一批供应链配套企业和产业链有关龙头企业，构建新能源汽车产业生态圈。

5. 谋划招引一批磷化工产业项目。谋划招引一批磷化工产业项目。聚焦磷酸铁锂新能源电池正极材料、以磷肥产业为重点的精细磷化工，围绕贵州磷化集团、兴发集团、中伟新材料等龙头企业，加大供应链企业和磷化工精细化生产企业招引力度。

6. 谋划招引一批铝及铝加工产业项目。聚焦铝及铝精深加工、轻量化材料、电池正极软包材料、轻量化汽车零配件、模具等，推动南山铝业一体化、丛林铝业重型压铸、力翔电池铝壳及盖板生产等项目合作，紧盯宁德时代配套等重点目标企业，招引一批铝及铝加工产业项目。

7. 谋划招引一批电子信息制造业和软件服务业项目。聚焦智

能终端整机、电子元器件、服务器等，重点围绕贵阳大数据科创城发展云计算及数据服务产业体系、信创工程产业体系、数据场景应用产业体系等三个产业体系，打造科技创新平台和公共服务平台两个平台的招商需求，紧盯腾讯、华为、深信服等重点目标企业，全年新引进数字经济项目 160 个。

8. 谋划招引一批健康医药和生态特色食品产业项目。围绕“两药一械”，紧盯国药控股、深圳信立泰药业、江苏鱼跃医疗设备等重点企业，引进一批健康医药项目，推动化学药产业园区项目招引；聚焦饮品、休闲食品和调味品，紧盯丰树国际智能食品产业园、进口白砂糖保税加工等项目，引进一批生态特色食品生产项目。

9. 谋划打造一批合作共建产业园区。发挥市政府驻外办事（联络）处桥头堡招商作用，推动重点区域招商，实践区域合作新模式，寻找有意愿的发达地区城市，开展产业合作，培育打造一批合作共建产业园区。推进深筑产业园项目招引，探索园区统一规划、开发建设、管理运营、招商引资一体化发展新模式，努力打造成为承接粤港澳大湾区产业转移发展高地和促进产业协同发展、集群发展的示范平台。

二、狠抓夯实基础工作，努力提升招商精准性专业性

1. 完善“两图两库两池”。编制完成重点区域“两图两库两池”，帮助指导区县（重点园区）编制“两图两库两池”，动态完善已完成的 30 条产业链“两图两库两池”，结合各区（市、

县、开发区）产业定位和可用于招商的土地、厂房等要素情况，每月精选 50-100 家目标企业，推送至各驻外办事处、重点产业专班、各区（市、县、开发区）分类逐一对接，捕捉项目线索。

2. 搭建数字化招商平台。建设目标企业抓取平台，搭建能动态抓取、灵活分析企业数据的平台，通过线上线下结合，精准分析、深度挖掘符合贵阳产业发展的目标企业；建设目标企业招商管理平台，通过建立大数据工作台账，统筹调度各类目标企业涉及主动对接、跟踪洽谈、实地考察、签约落地等情况；同时，用好贵商易管理平台，实现对招商项目的全流程管理服务。

3. 建强专业化招商队伍。定期对全市投促系统人员开展招商政策、产业知识、招商技巧等业务培训和招商实训，特别是加强对驻外办事（联络）处和驻点招商工作队业务培训，强化产业分析研究，精准把握全市及驻地重点产业和企业情况，提升判断、沟通等专业技能。

4. 深入开展调查研究。做深、做精、做实央企招商、产业园运营项目招引、驻外办事（联络）处招商、产业招商促进融入粤港澳大湾区实现路径等课题研究，形成高质量调研成果，为招商引资精准谋战略、找路径、找方法、找手段，为领导参谋决策提供强有力的智力支撑，提升招商专业性和实效性。

5. 加强对外宣传推介。以打造“爽爽贵阳”城市品牌和构建大外宣格局为契机，建好贵阳投资促进融媒体中心，组织省市有关主流媒体，围绕重大决策部署落实、重大项目、重大活动等开

展系统性主题报道，在微信公众号、贵阳头条、网站等平台宣传推广，营造招商引资助推产业发展的良好氛围。

三、狠抓整合全市力量，着力开展精准对接招商

1. 更加注重“以房招商”，引进一批产业园运营项目。深化第七届中国产业园区大会招商成果，谋划举办 2022 年产业园区大会，新引进一批首次入筑的优秀产业园运营商，实施 10 个以上产业园运营项目，提升标准厂房使用率。同时，推进石板现代商贸服务园、西南现代商贸物流园招商，紧盯全国同类市场业态、知名商业运营团队、相关投资方，引入新的批发市场运营模式入驻园区。

2. 更加注重园区招商，引进一批工业制造业项目。1+5+8 省级以上开发区围绕各自主导产业和特色产业，加强园区基础设施建设，健全完善开发区招商工作机制，创新园区招商模式，着力引进一批工业制造业项目向园区集聚，原则上新增工业项目全部入园，不断提高项目入园率。

3. 更加注重发挥驻外办事（联络）处桥头堡作用，招引一批产业项目。发挥办事处以商招商和驻地资源要素优势，从各区选派优秀干部，采取灵活的激励机制，充实办事处招商队伍，围绕目标企业，实质性开展主动对接、项目线索捕捉、邀请企业来筑考察、项目考察洽谈等招商工作，北京、上海、广州办事（联络）处新签约项目金额 50 亿元以上，重庆、武汉办事处新签约项目金额 15 亿元以上。

4. 更加注重用好工商联商协会资源优势，招引一批产业项目。制定发挥商协会桥梁纽带作用开展以商招商工作方案，市投资促进局联动市工商联，强化与省工商联及省投资促进局的工作对接，全面梳理并建立在筑商会、行业协会资源及全国各地优质商会、行业协会资源台账，通过各市政府驻外办事（联络）处主动走访联络，选择资源广、优势强的商会或行业协会，开展招商合作，深挖项目线索，力争全年走访商会、行业协会及相关企业 1000 家，通过商协会以商招商签约项目 60 个以上，签约项目金额 300 亿元以上。

5. 更加注重推动产业专班招商，引进一批工业项目。充分发挥市投资促进局招商引资专班作用，主动谋划制定年度招商计划，联动“1+7+1”重点工业产业专班牵头部门，加强与省里招商专班的沟通对接，紧盯“两图两库两池”重点目标企业，每月外出招商 1 次以上，每次联动 1-2 个符合产业发展区县和驻外办事处，开展精准招商，力争引进一批重点工业产业项目。

6. 更加注重驻点招商，引进一批产业项目。抓实深圳、苏州、长沙驻点招商工作，有序向京津冀、成渝地区等重点区域拓展，有效发挥市政府驻外办事（联络）处招商作用，用好驻地重要商协会资源平台，深挖项目线索，不断丰富驻点招商成效。2022 年，深圳驻点招商签约项目 180 个以上，签约总金额 540 亿元以上，实现到位资金 320 亿元以上，力争苏州、长沙驻点招商成效实现突破。

7.更加注重实践市场换产业招商，引进一批制造业项目。编制《贵阳市以市场换产业招商研究报告》，发挥市属国有企业主力军作用，整合其招商力量，重点针对医用耗材、教育装备、应急装备、建筑家居等领域，整合用好市场资源，力争新引进10个以上相关生产制造项目（企业）。

8.更加注重借力平台资源招商，引进一批产业项目。积极主动与省投资促进局加强沟通，争取对贵阳投资促进的支持，依托数博会、生态文明贵阳国际论坛、贵洽会、央企招商、民企招商等各类活动平台，层层压实签约目标责任，抓实目标企业沟通对接和项目洽谈，确保完成全年各项活动签约目标任务。

9.更加注重开展专业合作招商，引进一批产业项目。支持以购买服务的方式，以项目签约落地为导向，加强与综合实力强的招商代理公司、投资咨询公司、会计师事务所、律师事务所等第三方机构专业合作，提升专业化水平，拓宽招商渠道。

四、狠抓项目快速落地，全力开展统筹调度

1.强化全流程闭环招商管理。发挥市投资促进局信息中枢作用，每月梳理存在的重大问题和重大事项，提请领导小组研究。各产业专班、各驻外办事（联络）处围绕目标企业进行初步对接，形成合作意向后，组织市属国有企业制定合作方案，较成熟的项目由产业专班联动有关区县制定承接方案，特别重大的项目提请市级分管领导或领衔领导专题研究，推动项目快速签约落地。

2.强化项目落地全生命周期管理。注重招商项目区县服务和

部门督导，推行“一个签约项目、一名市领导领衔、一个行业主管部门牵头抓总、一个区县主落地、一批参与单位支持配合、一个推进方案”的推进机制，紧盯省、市主要领导带头或关注的重大项目及总投资额 10 亿元以上的工业项目，坚持招商项目周实地调度，梳理汇总制约项目各环节的瓶颈问题，协调推动分级、分类解决，市投资促进局会同市发改委、市工信局做好招商项目固投入统，完善项目全生命周期管理服务。

3. 强化目标任务调度考核。紧盯全年目标及一季度、半年和年底三个关键节点，围绕到位资金、工业占比、优强企业等重点指标，逐项找准指标进度的问题症结，推动按时序进度完成任务，“以旬保月、以月保季、以季保年”。对分解到各区（市、县、开发区）、市直各有关部门及驻外办事（联络）处、市属国有企业的任务，坚持日常考评与年度考核相结合，在全市公布结果，确保全年各项目标任务完成。

五、狠抓省委巡视反馈问题整改，奋力提升招商质效

1. 加强研究部署，制定整改方案。对标省委巡视反馈的招商引资 7 个方面 42 个问题，细化制定整改方案，对照具体问题逐项逐条细化整改措施，逐一明确牵头领导、责任领导、牵头单位、责任单位、整改时限，确保整改取得实效。

2. 坚持立行立改，强化责任落实。成立巡视整改工作领导小组，针对巡视反馈问题，专班办公室和市直各牵头单位、各责任单位切实强化责任担当，坚持立行立改，建立整改台账，对整改

问题动态跟踪，实行销号管理，及时把各项具体问题高质量整改到位。

3. 坚持督促问效，形成长效机制。加强对整改责任主体的跟踪督查，开展定期调度、实地检查等日常监管。认真分析巡视反馈问题的根源和本质，常态化开展好产业大招商工作，聚焦首位产业、主导产业，实施精准招商，强化要素、金融、人才等支撑，规范招商运行，真实、有效、及时体现招商成果。