

贵州省“十四五”生态特色食品产业 发展规划

贵州省工业和信息化厅

2021 年 6 月

前 言

食品产业是全球第一大工业产业，是我国重要的支柱产业和民生产业，是服务贵州高质量发展、乡村振兴和人民美好生活需求的重要产业。

近年来，贵州认真贯彻落实习近平总书记对贵州工作的重要指示精神，坚守好发展和生态两条底线，将生态特色食品产业作为化生态优势为竞争优势、发展优势的战略选择，由省领导领衔，按照“12345”产业链模式，推动打造为千亿级产业。2020年，全省生态特色食品产业完成产值1400.85亿元，同比增长12%，为贵州“新四化”建设奠定了坚实基础，为开创百姓富、生态美的多彩贵州新未来提供有力支撑。

根据《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》、《贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和《贵州省“十四五”工业发展规划》等，编制《贵州省“十四五”生态特色食品产业发展规划》，旨在明确“十四五”时期贵州省生态食品产业的指导思想、总体目标、发展领域及方向、重点任务和保障措施，突出科学性、战略性、前瞻性、指导性和可操作性，作为推动贵州生态特色食品产业高质量发展的行动指南。

目 录

一、发展现状.....	1
（一）总体情况.....	1
（二）机遇与挑战.....	3
1、机遇.....	3
2、挑战.....	5
二、指导思想、基本原则和总体目标.....	6
（一）指导思想.....	6
（二）基本原则.....	7
（三）总体目标.....	8
三、规划布局.....	9
（一）空间布局.....	9
（二）产业链布局.....	12
四、发展重点和方向.....	16
（一）重点产业.....	16
1、以辣椒为主的调味品.....	16
2、茶及精制茶加工.....	19
3、肉及肉制品加工.....	21
4、粮油及豆制品加工.....	23
（二）特色产业.....	26
1、食用菌加工.....	26

2、刺梨加工.....	28
3、酸汤加工.....	29
4、天然饮用水加工.....	30
5、其他特色饮品加工.....	31
(三) 潜力产业.....	33
1、功能食品加工.....	33
2、方便休闲食品加工.....	35
3、工业化特色餐饮产业.....	36
4、天然发酵食品加工.....	38
5、其他潜力产业.....	39
四、重点任务.....	42
(一) 原料供给行动.....	42
(二) 加工引领行动.....	43
(三) 平台提升行动.....	46
(四) 招大引强行动.....	48
(五) 科技提升行动.....	50
(六) 配套完善行动.....	53
(七) 企业培育行动.....	55
(八) “三品”提升行动.....	56
(九) 要素优化行动.....	57
(十) 市场拓展行动.....	58
六、保障措施.....	58

（一）强化组织领导.....	58
（二）落实主体责任.....	59
（三）加强规划实施.....	59
七、环境保护.....	59

一、发展现状

（一）总体情况

“十三五”期间，贵州将生态特色食品作为 10 大工业产业，由省领导领衔，按照“12345”产业链模式，整合资源推动发展，产业产值从 862.3 亿元上升至 1400.85 亿元，年均增长 12.5%，形成了调味品、粮油制品、豆制品、肉制品、茶叶制品、乳制品、饮料、果蔬食品等门类较为齐全的生态特色食品产业体系，对带动农民增收、脱贫攻坚和形成新的经济增长点发挥了重要作用。

资源优势不断凸显，但深加工占比不高。得益于贵州得天独厚的资源和生态环境，全省茶叶、辣椒、刺梨、薏仁、蓝莓等特色优质农产品种植面积居全国第 1，马铃薯种植规模居全国第 2，药食资源、荞麦、火龙果种植规模居全国第 3，国家地理标志产品总数达 298 个，居全国第 9。但优势资源的加工占比不高，农产品加工转化率仅为 51%，低于全国 16 个百分点，食品工业产值与农业产值比不足 1:1，低于全国 1.2:1 的平均水平。贵州茶叶种植面积占全国 15.2%，精制茶主营收入 57.81 亿元，占全国的 1.98%；精制茶产量 2.22 万吨，仅占全国的 0.75%，精深加工占比不到 12%。辣椒种植面积占全国的 44.6%，辣椒产量 724 万吨，占全国的 36.9%；辣椒制品产量 45.58 万吨，使用省内辣椒 10 万吨，工业加工占比为 11.2%。

产业规模不断扩大，但效益差距明显。2020 年，全省食品产业总产值 1400.85 亿元（占贵州工业产值 9.8%），同比增长 12%，高于全国平均增速 8 个百分点，产业规模从 2015 年的全国第 26 位上升到第 20 位。贵州食品工业主营收入 681.9 亿元，仅占全国（8.23 万亿元）的 0.83%，为山东省的 1/12、河南的 1/10、四川的 1/8、江苏的 1/6；完成利润总额 38.91 亿元，占全国（6206.59 亿元）的 0.63%。由于缺乏品牌支撑，贵州食品效益指标数据在全国的占比呈下降趋势，和先进省份的差距有拉大之势。

发展活力不断增强，但产业集中度不高。2020 年，全省农副食品加工业产值 282.89 亿元，同比增长 7.6%，食品制造业总产值 180.32 亿元，同比增长 11.1%；饮料行业完成产值 102.53 亿元，同比增长 2.3%；精制茶加工完成产值 68.82 亿元，同比增长 2.4%。近 3 年，全省生态特色食品每年增加企业 1000 户以上，发展活力不断提升。贵州尚无上市企业或 500 强企业，小、微型企业仍占 65%，排名前 10 的生态特色食品企业完成产值 125.4 亿元，占食品工业总产值的 8.9%，低于福建 2 个百分点，低于江苏 20 个百分点，产业集中度有待进一步提高。

产业影响力不断提升，但自主品牌培育不足。全省生态特色食品产业结构持续向多元化、优质化、功能化方向发展，产业体系较为完善，产业影响力不断提升。贵州辣

椒、贵州茶、多彩贵州水、贵州刺梨等影响力和知名度不断提升。但以量扩张为主、以质提升不足的发展方式未得到明显改善，食品企业品牌发展良莠不齐，自主品牌的培育和建设能力不足，品牌管理意识淡薄、维护力度不够等现象普遍，消费者信赖的自主知名品牌不多，一定程度削弱了产业发展市场竞争力。

（二）机遇与挑战

1、机遇

（1）国家宏观战略驱动，提供重要战略机遇期

随着国内国际“双循环”新发展格局、新时代西部大开发新格局加速构建，“乡村振兴”、“健康中国 2030”、“一带一路”、长江经济带、成渝双重经济圈、粤港澳大湾区、东西部协作等国家战略深入实施，政策红利叠加释放，国内国外市场需求持续扩容，流通渠道加速畅通，为食品产业发展赋新能、育新机、开新局创造条件。随着贵州“新四化”建设的加速推进，十大工业产业加速发展，生态文明建设试验区的加速推进，为贵州生态特色食品产业发展提供重要战略机遇期。

（2）消费需求刚性增长，提供广阔市场空间

随着经济生活发展，人民群众对生活品质的要求日渐提高，食品消费者需求将继续较快增长，预计未来十年，中国的食品消费将增长 50%，价值增长超过 7 万亿元，城

乡居民对食品的消费将从生存型消费加速向健康型、享受型消费转变，对食品的追求从吃得饱、吃得安全向更健康、更美味、更时尚、更方便转变，食品需求刚性以及供给侧结构性改革红利的逐步释放，为产业发展提供了广阔的市场空间。贵州生态特色食品从原料到餐桌，具有绿色、生态、健康、安全的优势，具有做大做强的基础和基因，在全国产业竞争中具有一定的相对优势，为贵州生态特色食品产业保持持续高速发展和抢占国内市场先机提供了重大机遇。

（3）优质资源丰富，提供强劲内生动力

贵州省生态环境优良，是首批三个国家级生态文明试验区之一，全省县城以上城市空气质量优良天数比率保持97%以上，森林覆盖率达60%，主要河流出境断面水质优良率保持100%，发展生态特色产品产业具有得天独厚的优势。全省生物资源种类繁多，野生动植物3800多种，食用野生植物500多种，工业用野生植物600多种，为生态特色食品产业发展提供了丰富的原料。贵州平均海拔1100米，是中国五大高原中唯一兼具高海拔、低纬度、寡日照的地方，年平均温度15℃左右，孕育了优良的食品加工和天然发酵环境，有利于激发生态优势、资源优势，有利于品牌塑造和提质增效，增强产业发展的内生动力。

（4）发展环境持续改善，提供坚实基础保障

“十三五”以来，贵州省交通基础设施不断改善，高铁、高速、民航等快速发展，从没有平原支撑的省份变成了西南地区连接华中、华南的交通枢纽，产业发展的区位优势不断凸显，物流运输高效畅通。随着保产业链、保供应链、保市场主体等降本增效、减费降税等政策的实施，贵州生态特色食品产业形成了自主可控的产业链及配套体系。随着十大工业产业、农村产业革命等的深入实施，便捷、高效、优质的行政服务，法治化、国际化、便利化营商环境逐步形成，针对性强、可操作性高、覆盖面广的产业政策体系不断完善，为产业发展提供了坚实基础保障。

2、挑战

（1）不确定因素增加，对产业发展带来一定风险

近年来，“灰犀牛”“黑天鹅”不断出现，新冠肺炎疫情仍在全球蔓延，世界经济深度衰退，我国发展面临前所未有的风险挑战。贵州面临有效需求不足、收支矛盾突出、化债任务艰巨“三碰头”的复杂局面，科技和产业不匹配，金融、房地产对实体经济形成“虹吸效应”，不确定因素的增加为贵州特色食品产业发展带来一定风险和挑战。

（2）高质量和食品安全，对产业发展提出更高要求

我国整体步入了高质量发展的“新常态”，食品安全“四个最严”的深入贯彻落实，对食品产业转型发展提出

了更高的要求。就贵州而言，消费趋势和消费环境的转变，倒逼了食品产业加速从“生产型”向“消费型”转变，新型工业化大突破、高质量发展对食品产业发展提出了更高要求。此外，食品企业“小、弱、散”现象普遍，品牌影响力和市场竞争力有限，食品安全保障和抗风险能力不足，新常态下保持高质量发展的形势依然严峻。

（3）行业竞争加剧，对产业发展带来新的挑战

随着经济发展竞争压力持续加大，各地把招商引资作为推动经济发展的重要抓手，区域之间及区域内部竞争加剧，产业发展定位趋同，对食品产业招商大突破带来更大的压力。贵州食品产业存在产品层次不高、市场渠道不畅、竞争优势不明显，“赶”和“转”的任务艰巨。互联网经济的发展，信息的快速传递，电子商务的爆发式影响，倒逼食品产业商业模式变革，对以传统业态为主的贵州生态特色食品产业发展带来了新的挑战。

二、指导思想、基本原则和总体目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大、十九届历次全会精神 and 习近平总书记视察贵州重要讲话精神，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局。按照全省“一二三四”总体思路，以高质量发展为统揽，牢牢守好发展和生态两条底线，聚焦高

端化、绿色化、集约化，以新型工业化引领“新四化”，以供给侧结构性改革为主线，以企业为主体，以产品为核心，促进一二三产融合，大中小企业融通，加快建设全国绿色食品工业基地，奋力实现生态特色食品产业倍增，为全省“工业大突破”提供有力支撑。

（二）基本原则

——**坚持生态引领、绿色发展。**充分发挥贵州资源禀赋和生态优势，突出产业特色、区域文化，推动产业生态化、生态产业化，注重绿色产出，实现绿色发展。

——**坚持科技驱动、创新发展。**坚持科技引领，突出关键技术和成果转化应用，探索创新模式，完善创新体系，强化创新协作，聚集创新要素，培育创新动能，实现创新发展。

——**坚持招商引资、借力发展。**围绕全产业链和产业集群发展，建立产业招商项目库，开展精准招商，引进龙头企业、重大项目和战略合作者，借助资本、品牌、渠道等做大增量，实现借力发展。

——**坚持整合优化、聚集发展。**坚持全局性谋划，战略性布局，推进企业兼并重组，推动各类资源要素向首位产业、重点园区、龙头企业集中，实现产业集群、集聚、集约发展。

——坚持“接一连三”、融合发展。充分发挥产业“上带一产、下促三产”的优势，促进一二三产深度融合，形成工农贸一条龙、产加销一体化的发展体系，赋能“三大行动”和“新四化”建设。

（三）总体目标

到2025年，全省生态特色食品产业产值达2700亿元以上，规模以上工业增加值达260亿元。规模以上食品加工企业达1000户，其中百亿级企业1户，20-50亿级企业5户，10亿级企业10户，亿元级企业50户。新增10个创新研发平台，R&D比例达1.8%。食品产业园区或产业聚集区40个，全国绿色食品工业基地基本建成。

表1“十四五”贵州生态特色食品产业发展主要指标

指 标	2025 年
总产值（亿元）	2700
工业增加值（亿元）	260
规模以上企业（家）	1000
销售收入超百亿元大型企业（家）	1
销售收入20-50亿元大型企业（家）	5
销售收入超10亿元企业（家）	20
销售收入超1亿元企业（家）	60
食品产业园区或产业聚集区（个）	40

省级以上企业研发平台（个）	10
研发经费占销售收入比重（%）	1.8

三、规划布局

（一）空间布局

根据《贵州省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》和《贵州省“十四五”工业发展规划》，全面对接区域重大战略、区域协调发展战略、主体功能区战略和国土空间规划，综合考虑贵州生态特色食品产业的生态资源、产业基础、发展潜力，在现有产业园区、规上企业、拟实施重点项目分布现状（图1所示）的基础上，合理布局精深加工和高效产地初加工产业。

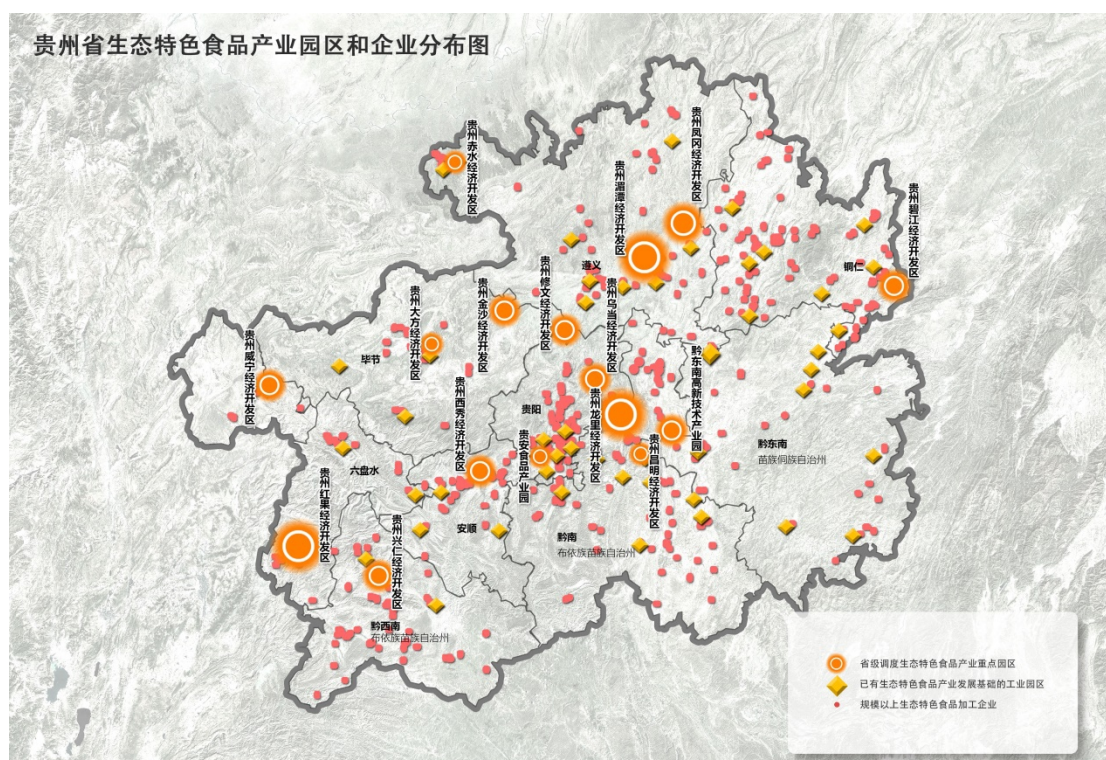


图1 贵州省生态特色食品产业园区和企业分布图

形成“两核、三带、六区”的生态特色食品产业发展总体布局（图2所示）。“两核”即黔中食品精深加工核心区和黔北食品精深加工核心区，“三带”即东北部产地高效加工产业带、西部产地高效加工产业带和南部产地高效加工产业带，“六区”即在两核三带布局的基础上，在赤水、碧江、金沙、西秀、威宁和盘州打造六个具有特色的食品加工集中区。以“两核”为引领，“三带”为支撑，“六区”为补充，因地制宜、差异化引导，构建特色食品产业布局合理、协同高效的发展格局。

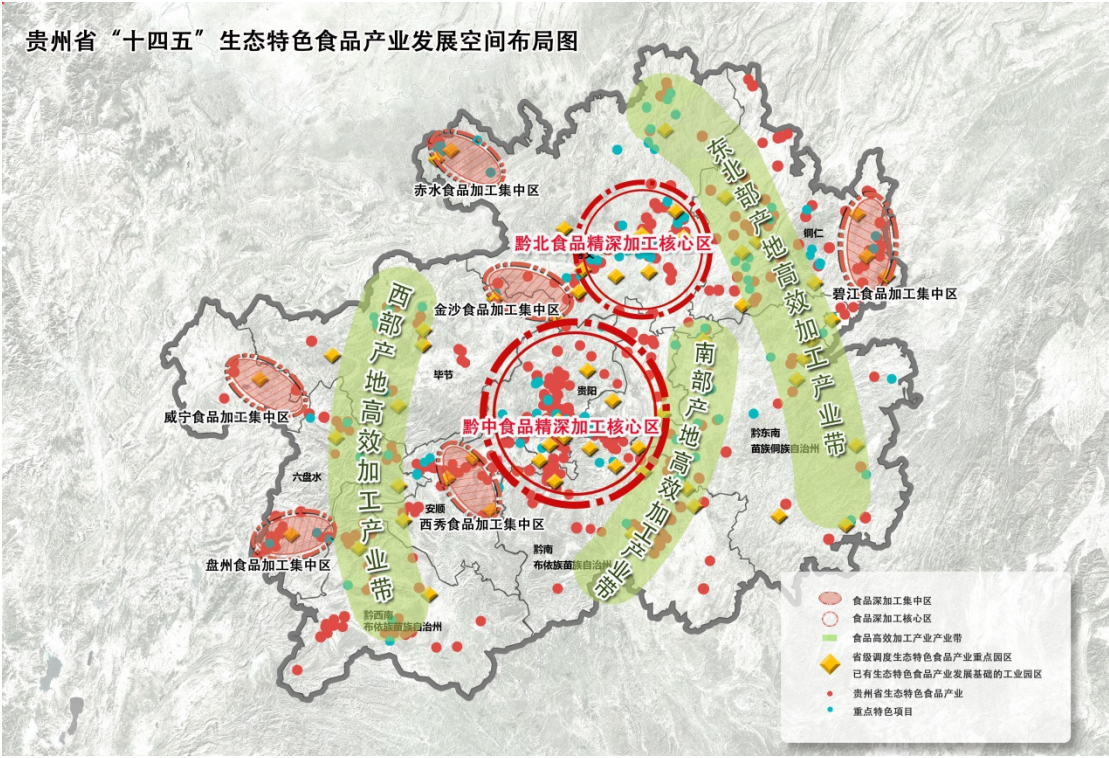


图2 贵州省“十四五”生态特色食品产业发展空间布局图

表 2 贵州省“十四五”生态特色食品产业区域布局情况

全省生态特色食品产业区域布局
两核一发挥产业基础、交通区位、招商引资和人才聚集优势，推动国内外龙头引领企业的引入和省内高成长企业的整合发展 黔中食品加工核心区：以双龙、乌当、修文和贵安等开发区为主体，重点发展辣椒精深加工、肉及肉制品加工、特色饮品加工、方便休闲食品加工、健康功能食品加工、工业化特色餐饮产业、包装配套等产业。 黔北食品加工核心区：以汇川、播州、湄潭和凤冈等开发区为主体，重点发展辣椒加工、茶与精制茶加工、粮油加工、肉及肉制品加工等产业。 三带一依托代表性优质原料资源，有效打通产业链，做好资源供给，提高加工转化效率，规范产品形态，提升规模化水平和产品品质。 东北部产地高效加工产业带：以等正安、江口、玉屏和从江等开发区为主体的遵义、铜仁、黔东南沿线区域，重点发展粮油加工、辣椒加工、茶叶加工、饮用水加工、肉及肉制品加工、食用菌等产业。 西部产地高效加工产业带：以大方、兴仁、六枝和关岭等开发区为主体的毕节、六盘水、安顺、黔西南沿线区域，重点发展刺梨加工、杂粮加工、果蔬汁加工、健康功能食品加工、食用菌等产业。 南部产地高效加工产业带：以都匀、贵定、凯里和麻江等开发区为主的黔东南、黔南沿线区域，重点发展茶叶加工、果蔬汁加工、肉制品加工和刺梨、酸汤、食用菌等产业。 六区一发挥区域资源供给、产业聚集和规模加工优势，培育在各领域具有特色的优势企业，与两大食品加工核心圈和三大高效产地加工带成联动和呼应。 赤水食品加工集中区：以赤水开发区为主体，重点发展发酵食品加工、

肉制品加工、休闲食品加工等产业。

西秀食品加工集中区：以西秀开发区为主体，重点发展刺梨加工、酸汤加工、果蔬汁加工、工业化特色餐饮等产业。

碧江食品加工集中区：以碧江开发区为主体，重点发展饮用水加工、茶叶加工、粮油加工、肉制品加工等产业。

威宁食品加工集中区：以威宁开发区为主体，重点发展杂粮加工、肉制品加工、果蔬饮品加工等产业。

盘州食品加工集中区：以红果开发区为主体，重点发展刺梨加工、肉制品加工、茶叶加工等产业。

金沙食品加工集中区：以金沙开发区为主体，重点发展饮料加工、茶叶加工、调味品加工、酸汤等产业

（二）产业链布局

按照全链条发展、系统化推进的理念，综合考虑原料供应、加工基础、产业形态、产品结构、发展前景等产业链各环节的现状和潜力，将现有的生态特色食品细分行业分为**重点产业、特色产业和潜力产业**三个层次，梳理产业的优势环节、薄弱环节、空白环节，按照“强链、延链、接链、建链”的发展思路，明确生态特色食品的产业链布局。

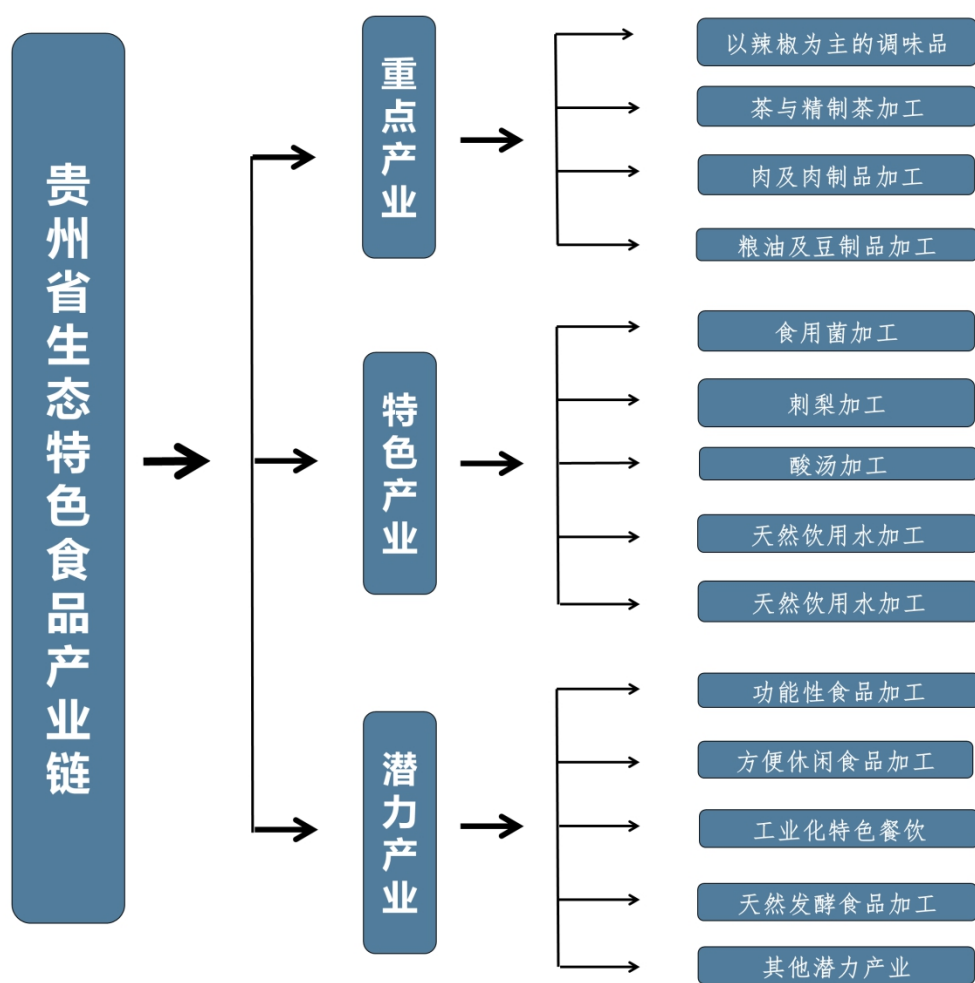


图3 贵州省“十四五”生态特色食品产业链图

——**重点产业**。围绕以辣椒为主的调味品、茶及精制茶、肉及肉制品、粮油及豆制品四条重点产业链，针对原料供给、加工环节、包装配套、仓储物流、品牌塑造、市场拓展等方面，补齐链条短板，推动产业体系重构和优化，向上延伸供应链，向下拉长消费链，实现产业链一体化布局和紧密联动，打造具有鲜明地域特色和竞争力的产业体系。

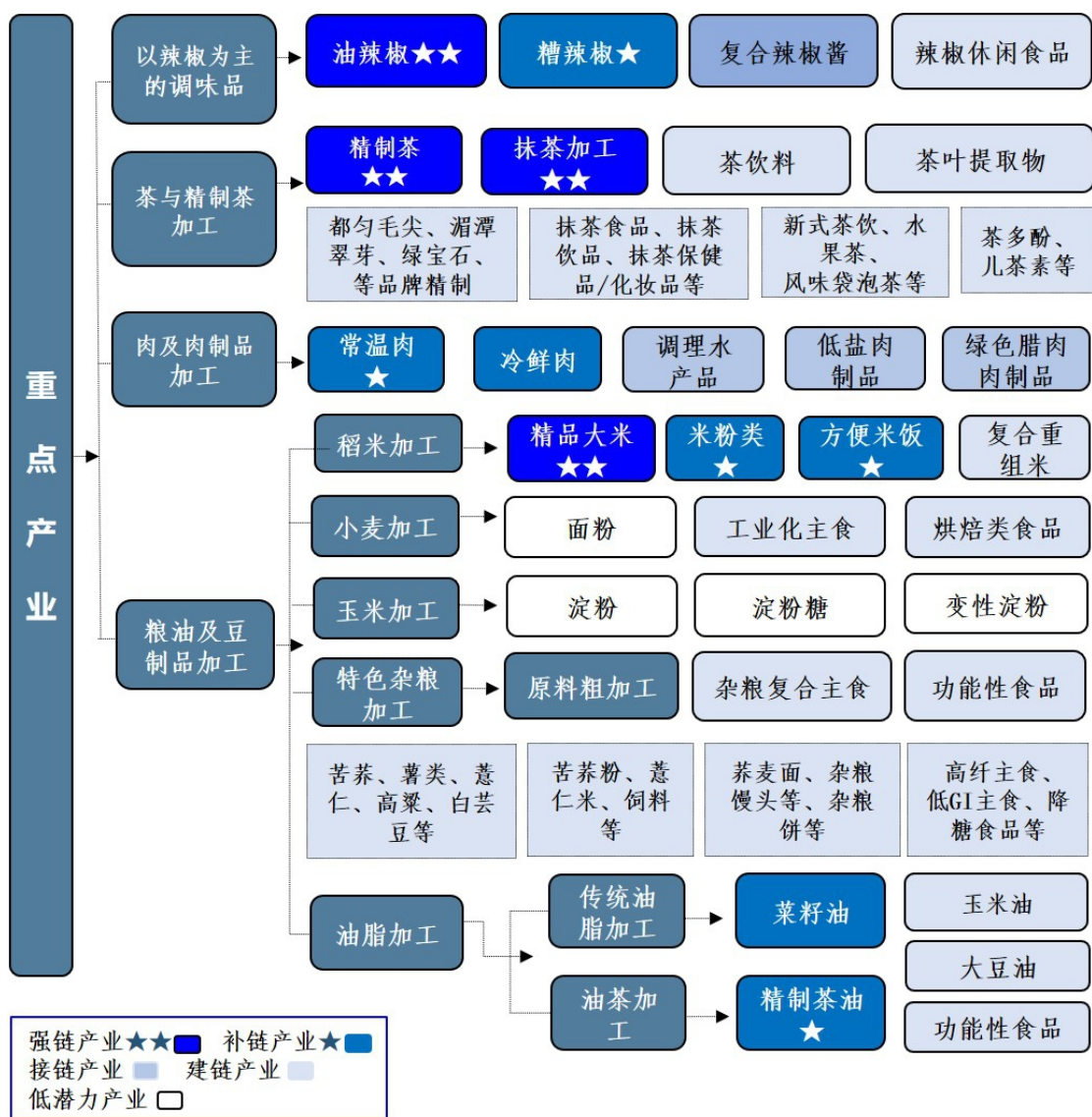


图4 贵州省“十四五”生态特色食品重点产业链

——**特色产业**。围绕刺梨、酸汤、食用菌、天然饮用水和其他特色饮品五条特色产业链，以独特优势资源、民族地域文化、市场消费需求为切入点，以原料基地、加工企业、融合业态为支撑，以标准制定、品质升级、品牌塑造为抓手，构建具有特殊地位、富有贵州特色、契合消费升级、具备比较优势的特色产业体系。

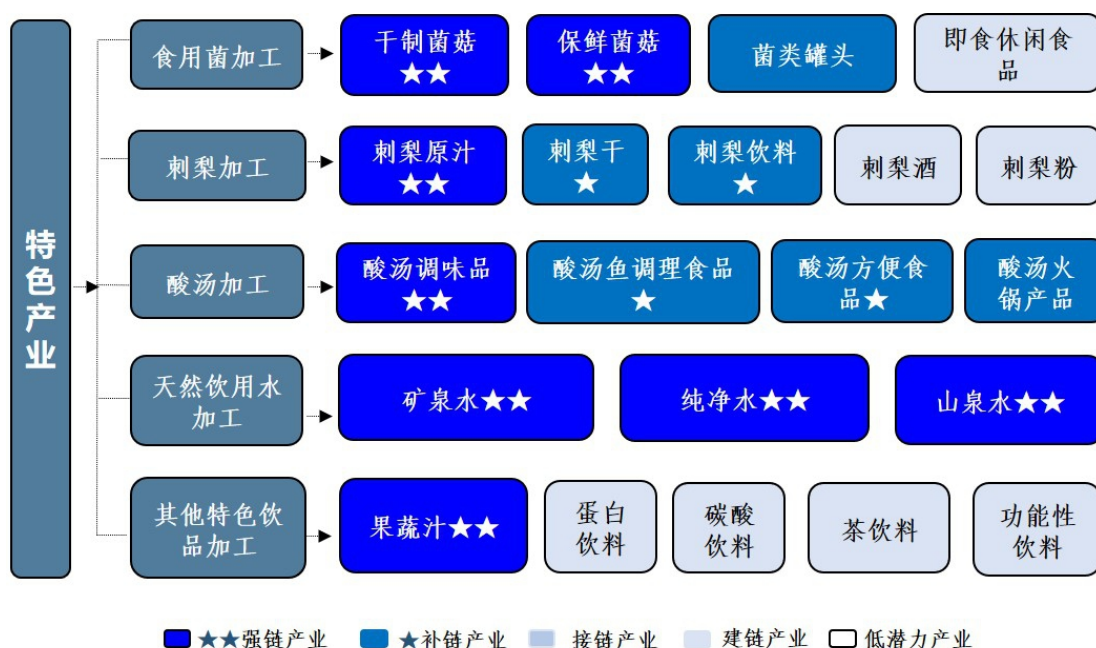


图 5 贵州省“十四五”生态特色食品特色产业链

——**潜力产业**。面向消费升级和健康需要，围绕食品产业“更方便、更营养、更健康、更美味”的发展趋势，统筹考虑新技术、新业态、新模式、新需求，布局功能食品、方便休闲食品、天然发酵食品、工业化特色餐饮等潜力产业，挖掘食品产业发展的潜力和新增长点，形成具有爆发式增长、满足特定需求、方便快捷、引领时尚属性的潜力产业集群。

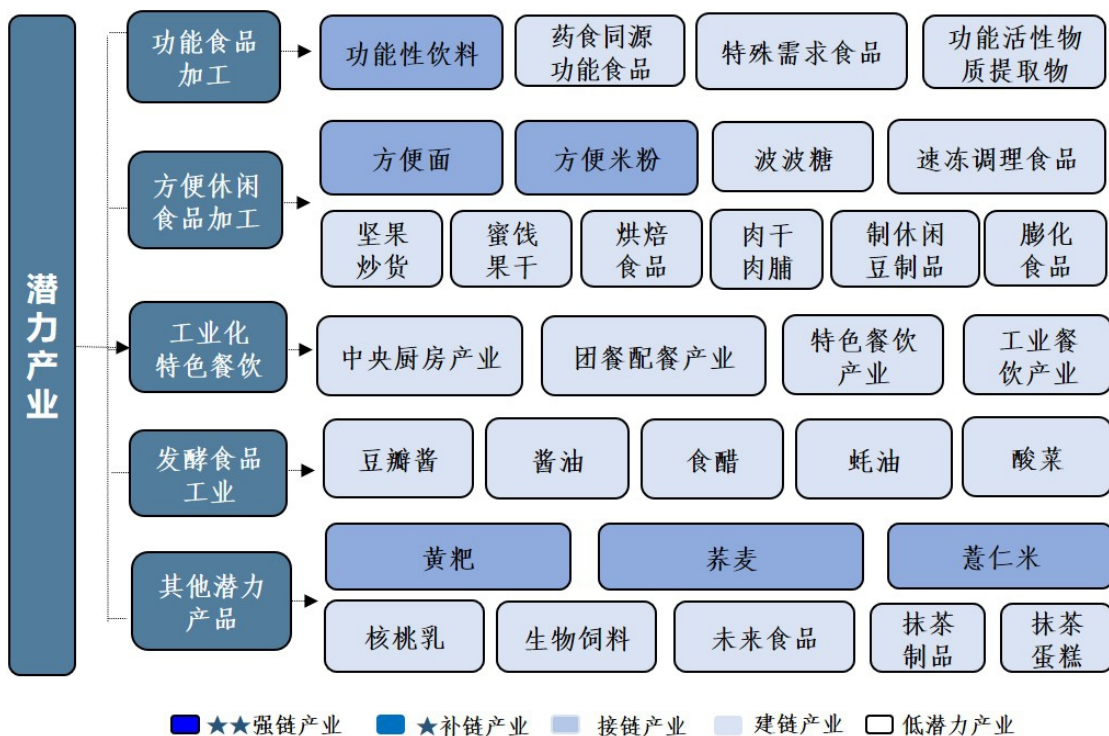


图6 贵州省“十四五”生态特色食品潜力产业链

四、发展重点和方向

（一）重点产业

1、以辣椒为主的调味品

（1）产业布局

在贵州辣椒种植“五区”布局的基础上，用好遵义朝天椒、虾子辣椒、绥阳子弹头、黄杨小米辣、花溪辣椒、大方皱椒、金沙湾子辣椒、六枝牛场辣椒、黄平线椒九个地理标志特色资源，结合以老干妈、贵三红、苗姑娘、南山婆为代表的重点加工企业生产力分布现状，综合考虑从种植、加工到流通，从品牌、渠道到消费全产业链发展，

布局以贵阳、遵义为核心，安顺、黔南、毕节、铜仁等为支撑的产业体系。

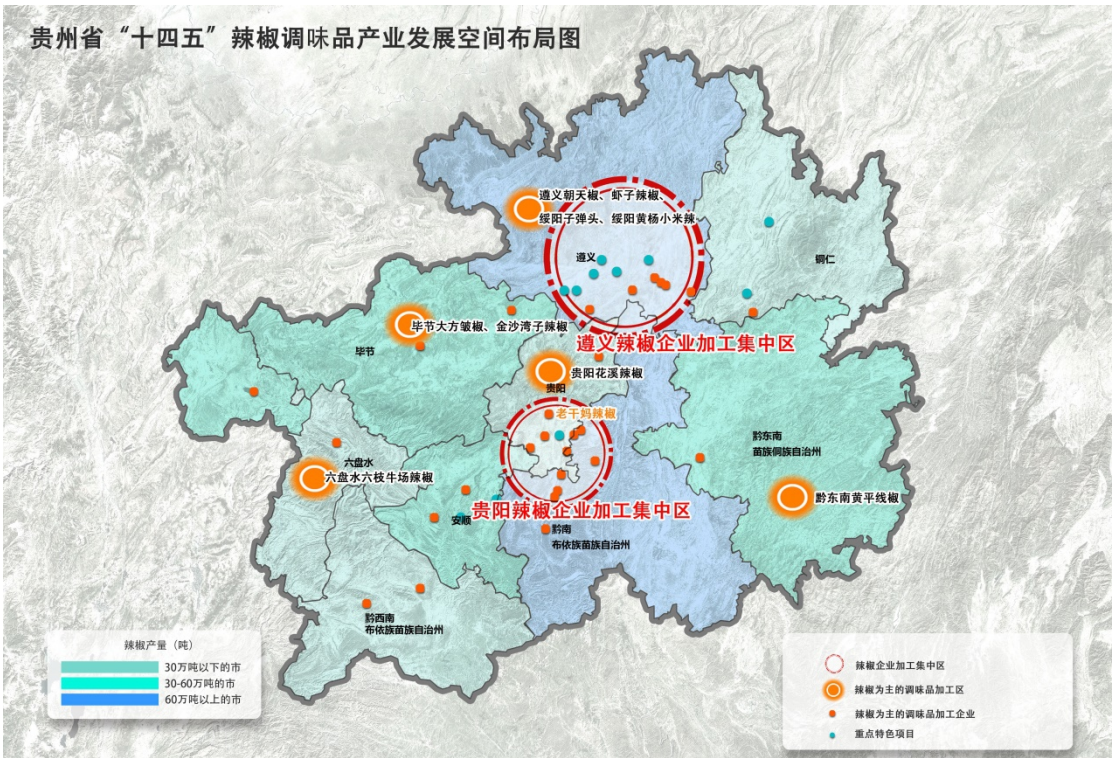


图 7 贵州省“十四五”辣椒调味品产业发展空间布局图

（2）发展方向和重点

进一步做强、做精以辣椒为主的调味品加工产业，持续推进打造优势加工企业集群，加工设施设备工艺升级改造，推动发酵辣椒、复合辣椒酱、辣椒休闲食品等新品类培育和推广，组建集生产、加工、包装、仓储、流通为一体的产销联合体，进一步提升产业规模和竞争力，引领消费市场发展，实现从科技、工艺到人才，全产业链打造“贵州辣椒”品牌，塑造在国内外具有代表性的辣椒调味品产业。

——**油质辣椒产业提质增效。**在原料保障方面，继续优化“五区”布局，开展辣椒“良(换)种工程”，推动专用优质辣椒原料基地的布局和建设**工作**。在加工方面，加强辣椒加工产业园建设，支持龙头企业实施技术改造，扩能转型升级，开发符合消费群体和市场需求的新产品。在支撑体系方面，重视特色优质风味油质辣椒酱标准体系构建，鼓励和支持企业开展绿色食品认证，抓好产销衔接工作。在创新示范方面，大力提升油质辣椒制品加工技术与工程技术的研发力度，重点攻克油制辣椒调味品自动化加工关键装备和快速检验检测技术及设备，实现油质辣椒行业的规模化、标准化、自动化生产，并在国内率先试点建设辣椒加工智能化生产示范线。在市场品牌方面，大力推进公共品牌和地理标志产品建设，系统策划，支持企业构建省外专营店、旗舰店、体验店，进一步提升产品的品牌影响力和市场占有率。

——**辣椒加工新产品、新业态拓展。**在新产品方面，紧扣感官体验和消费场景的升级需求，全面拓展辣椒加工的产品线和推动新品类开发，发展发酵辣椒（糟辣椒、泡椒）、复合辣椒酱和辣椒休闲食品等系列化、时尚化的辣椒加工产品，满足年轻化、多样化和国际化的消费需求，面向健康消费需求，率先布局和开发低盐、低油的健康导向辣椒加工产品；在新业态方面，紧跟连锁化餐饮快速发

展的浪潮，推动发展品牌餐饮企业专属定制的系列化辣椒加工产品，依托工业化特色餐饮产业，实现产业融合发展。

到 2025 年，以辣椒加工为主的调味品产业总产值达 350 亿元，培育 100 亿元级企业 1 家，10 亿元级企业 2 家，亿元级企业 5 家。

2、茶及精制茶加工

(1) 产业布局

根据贵州茶叶的种植区域分布，结合湄潭凤岗名优茶、习水古树茶、正安白茶、都匀毛尖、江口抹茶、石阡苔茶、普安红茶等产业基础，打造以黔北名优茶加工聚集区为引领，贵阳、黔南、安顺、黔东南、六盘水、毕节加工区为支撑的“一区多点”的产业格局。

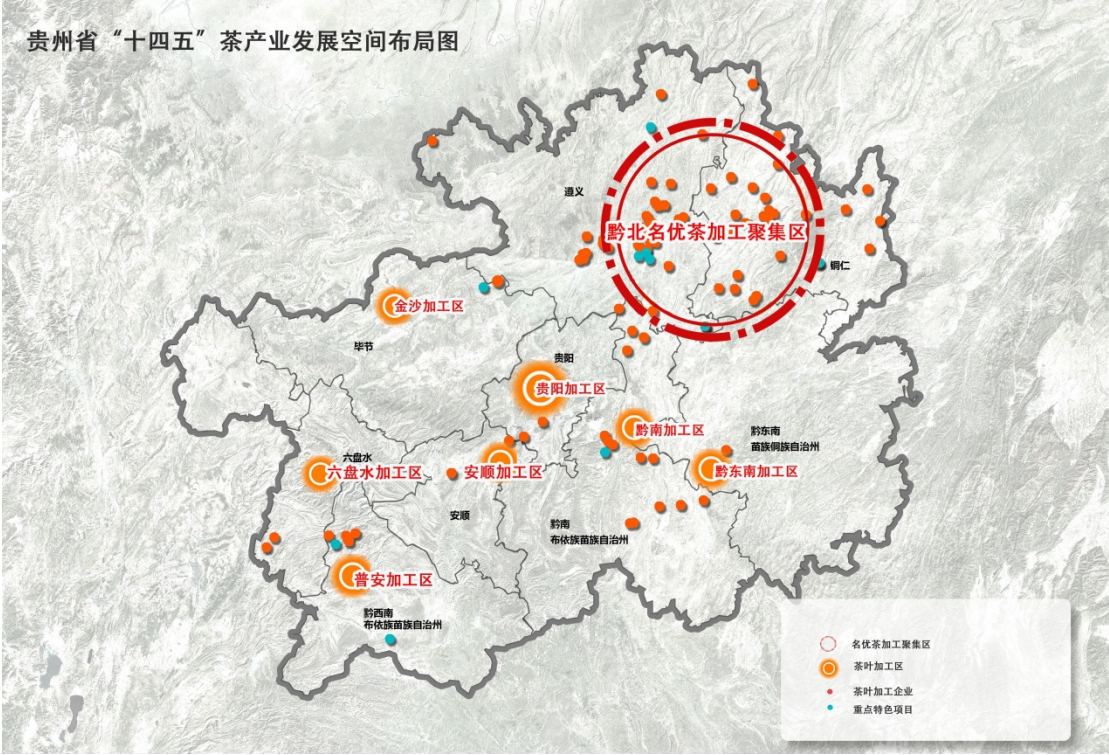


图 8 贵州省“十四五”茶产业发展空间布局图

（2）发展方向和重点

充分发挥贵州干净茶、生态茶的优势，推动茶的精制加工，实现集约化、品牌化、高端化发展，提升产业附加值。发展“抹茶+”产业、茶衍生产业和综合利用产业，延伸拓展产业链。

——**推动茶产业提质增效。**在整合发展方面，利用龙头企业、产地资源、行业标准、知名品牌等纽带，将分散的茶加工企业生产组织起来，激发内生动力，推动“小规模、分散化”加工主体向“规范化、集团化”的现代法人体制转变，推动茶产业加快整合升级。**在技术引领方面**，推广规模化、全程机械化的流水生产线，构建从茶叶分拣到原料加工全自动化的工艺流程，推进茶叶加工的智能化，利用技术引领产业升级，实现高质量发展。**在品牌建设方面**，大力实施生态黔茶品牌战略，积极打造区域公共品牌、企业品牌、产品品牌相互支撑的品牌体系，加强茶产业整体宣传推进力度，提升贵州茶知名度和影响力，增强市场竞争力。

——**茶新产品、新业态、新模式。**在新产品方面，利用茶叶的梯次化分拣和综合利用技术，利用分选后的剩余茶叶发展风味袋泡茶、果汁茶饮等符合新兴年轻消费群体需求的新式茶叶和新式茶饮产业。**在新业态方面**，在产品类别、产品形态、原料拼配、包装形式等方面满足面向市

场个性化需求，利用休闲、社交和话题性等特征聚焦热点，抢占年轻消费群体的市场份额。在新模式方面，依托民族特色文化，融合旅游、康养、休闲等元素，合理规划建设观光茶园、茶文化园、茶旅民宿、茶体验营销综合体，促进茶与相关产业融合发展。

到 2025 年，实现茶叶综合产值 700 亿元，精制茶产值 150 亿元，抹茶产值超 10 亿元。

3、肉及肉制品加工

（1）产业布局

在以关岭小黄牛、铜仁跑山牛、黔北麻羊等优质特色畜类为主的“黔西北-黔北-黔东北”畜肉产业带、以长顺绿壳蛋鸡、乌蒙凤鸡、三穗鸭、平坝灰鹅等为主的“黔中-黔北-黔南”禽肉产业带的基础上，布局以贵阳、遵义为核心的肉制品精深加工集中区，辐射带动全省肉及肉制品产业发展。

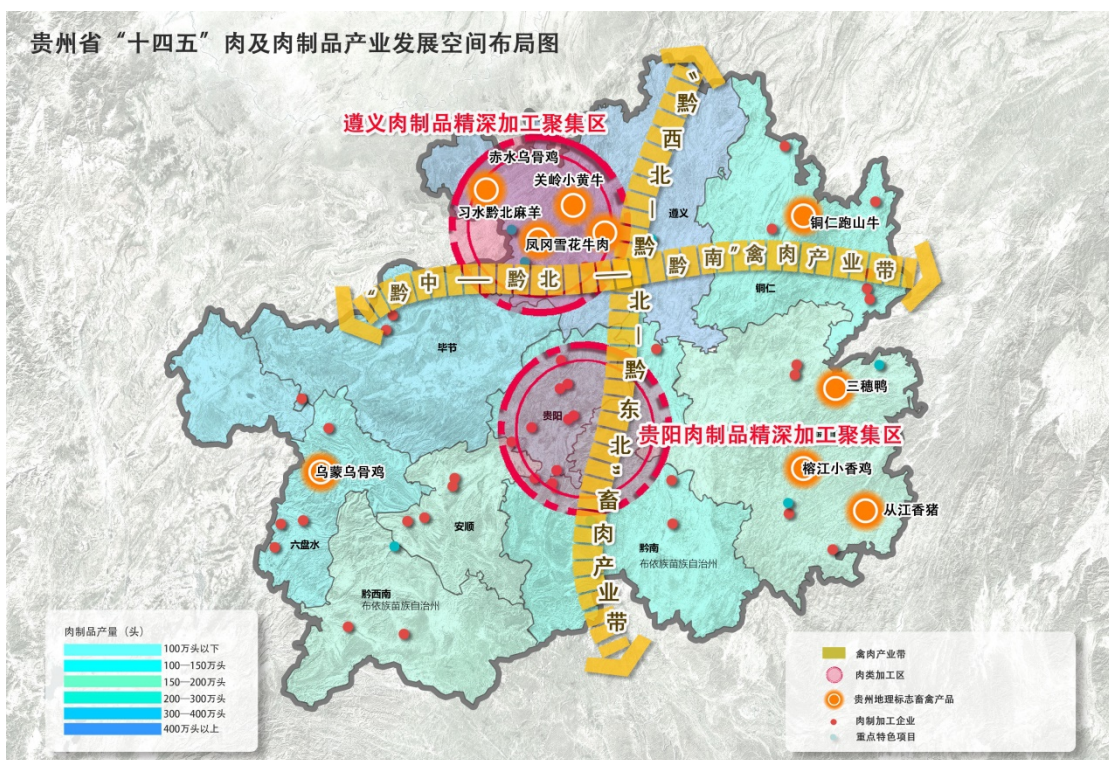


图 9 贵州省“十四五”肉及肉制品产业发展空间布局图

（2）发展方向和重点

重点发展畜禽肉特色加工，加强肉、禽制品的精深加工，增加品种种类，促进资源综合利用。加强对名优传统肉类食品等资源的挖掘，大力推动绿色腌腊肉制品的工业化生产，把产品营养、方便和本地饮食文化特点结合起来，培育和发展一批在省内外市场上具有竞争优势的地方特色品牌。

——推动产业转型升级。在原料保供方面，大力发展优质特色和生态畜禽养殖业，形成标准化、规模化养殖，降低原料成本，保障质量和供给安全。在产业规模方面，引导地方企业转型升级，提高肉制品精深加工的自动化、机械化、标准化程度，在保持产品口味特性的基础上，提

升产品品质稳定性与加工效益。在创新应用方面，优化肉类食品结构，提高冷鲜肉比重，扩大小包装分割肉生产，引入热收缩包装、气调包装和真空贴体包装等先进保鲜包装技术，突破低盐腌制发酵、风味与营养协同重组等加工技术，加快构建肉类加工技术高地。在推广营销方面，加强品牌宣传和市场营销，提高威宁火腿、盘县火腿、黔五福腊肉、休闲牛肉干等特色风味产品的知名度，建设推广肉制品“产-供-销”市场体系。

到 2025 年，肉及肉制品加工产业产值达 250 亿元，培育 10 亿级龙头企业 1 家，亿元级企业 10 家。

4、粮油及豆制品加工

（1）产业布局

以“黔北-黔东北-黔东南”的优质水稻、威宁杂粮、兴仁薏仁米等为特色资源，形成以贵阳粮油加工产业核心区为中心，东北部粮油加工产业带和西部粮油加工产业带为两翼的产业布局。

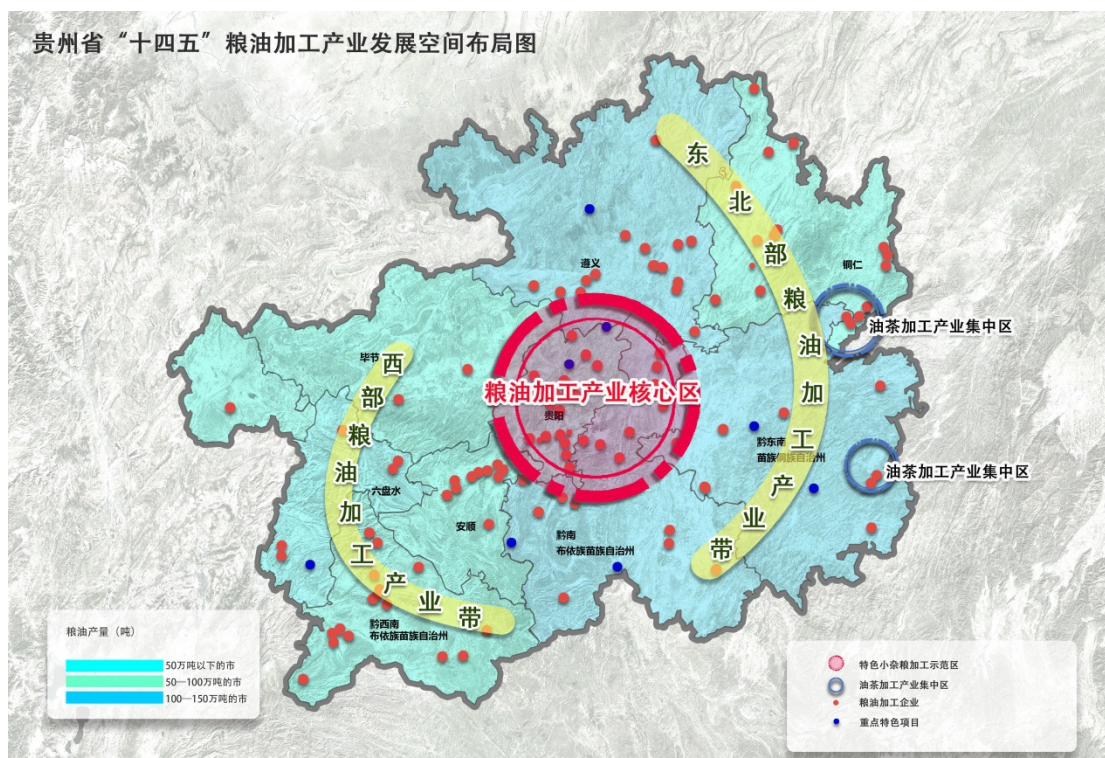


图 10 贵州省“十四五”粮油加工产业发展空间布局图

（2）发展方向和重点

针对本地原料品质进行系统研究，重点开发精品米、优质特色大米、功能性大米等品类，发展特色优质品种。围绕米制、薯类及其他杂粮等主食品的研发，积极发展市场潜力大、附加值高、科技含量高的方便食品、休闲食品。着力增加以本地油菜籽为原料的菜籽油生产。促进油脂品种多元化，提升食用植物油自给水平。重点发展特色大豆食品，利用现代工艺技术，提高蛋白质溶出率和成品率，着力研发大豆蛋白功能改性、大豆膳食纤维及多糖和新兴豆制品加工技术，提升豆干制品种类和产品质量。

——推动稻米加工产业稳步发展。在原料保障方面，推广规模化的绿色健康栽培体系，以“黔北-黔东北-黔东南”为

水稻产业种植和加工带，提高优质稻米资源的供应能力和供应链衔接水平。**在加工方面**，加大对优质稻米生产企业的科技创新、技术改革的扶持力度，改造陈旧落后的加工设备，引入具备柔性加工、适度加工等最新理念的新型加工生产线。**在新品开发方面**，开发兼具良好口感和营养均衡特性的易煮糙米、留胚米等新型产品，丰富高端精品稻米的产品线，有效利用碎米资源开发米粉、复合重组米等食用类产品，拓展米制主食品、方便食品、休闲食品等产品体系。

——**加快食用油产业发展**。在加工方面，采用工业化、规模化、标准化、现代化的加工方式发展高效的食用油加工，逐步淘汰出油率低、杂质多、污染和食用安全隐患较大的作坊式土法榨油和落后产能。**在技术创新方面**，坚持技术创新引领，将低温冷榨工艺、水酶法、脂质重构、膜分离等高新技术应用到植物油加工当中，挖掘茶籽油及其副产物的功能特性。

——**拓展特色杂粮产业**。在新品开发方面，针对小杂粮适口性不佳及产品线单一的局面，着力开发荞麦、薏仁、马铃薯、芸豆等杂粮系列化复合产品，丰富贵州杂粮产品体系。**在技术创新方面**，系统研究贵州荞麦、薏仁、马铃薯、芸豆等杂粮活性组分的籽粒分布、加工损失，明确活性组分、结构及其对健康的影响，开发适合贵州特色杂粮

资源的适度加工方法，改善贵州杂粮产品适口性，提升贵州杂粮产品价值。在市场和品牌方面，以多元化、系列化的营养健康杂粮食品为切入点，贯彻落实全产业链发展思路，促进一二三产融合发展，打造区域公共品牌，把“小杂粮”做成了“大产业”。

到 2025 年，全省粮油加工产业总产值达 350 亿元，培育 10 亿元级企业 2 家，亿元级企业 10 家以上。

（二）特色产业

1、食用菌产业

（1）产业布局

以贵州的食用菌优势产区为基础，以织金竹荪、大方冬荪、安龙香菇、玉屏茶树菇等优势品种为特色资源，引入和培育一批规模化、智能化、自动化的食用菌工厂化加工企业，形成以黔西南、黔西北和黔东为重点加工产业集群的产业布局。

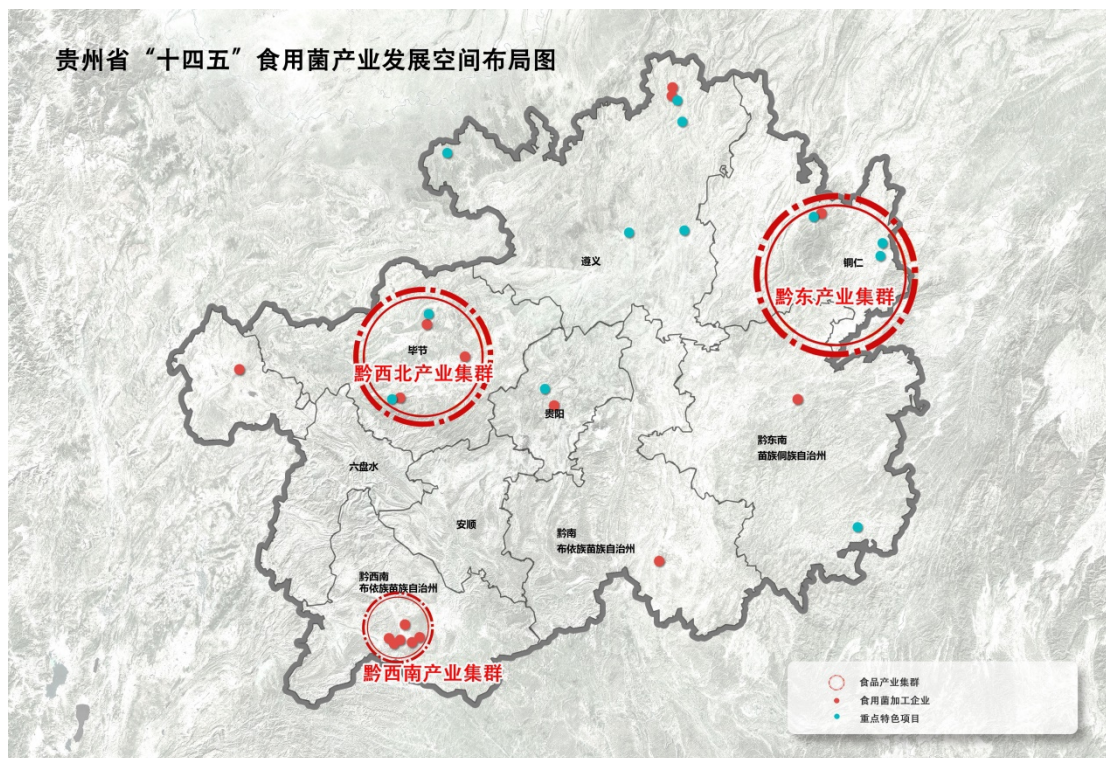


图 11 贵州省“十四五”食用菌产业发展空间布局图

（2）发展方向和重点

强化菌种、企业和产品三大要素。加大本地优势食用菌和特色野生食用菌资源开发及培育力度，在掌握贵州省野生食用菌资源现状的基础上，开发具有较强市场竞争力的新型高附加值食用菌品质。大力引入或培育具有独立自主菌种产权、菌材原料加工和食用菌高效规模化生产的大型工厂化食用菌企业，降低贵州食用菌生产的成本，提升产业竞争力。促进食用菌产品向深度精细化加工发展，提高产品附加值，增加食用菌产品形式，包括食用菌罐头、冲调食品、即食食品等，促进食用菌在国际上流通，增加出口创汇。到 2025 年，食用菌产业总产值达 200 亿元，培

育 10 亿元级企业 2-3 家，亿元级企业 10 家。

2、刺梨产业

（1）产业布局

以贵州刺梨生产基地和加工企业的布局为基础，充分发挥资源供给和加工基础优势，引入和培育一批在产品研发、市场推广、品牌塑造等方面具有优势的全产业链龙头企业，形成以贵阳、六盘水、黔南、毕节和安顺为重点的刺梨产业发展聚集区。

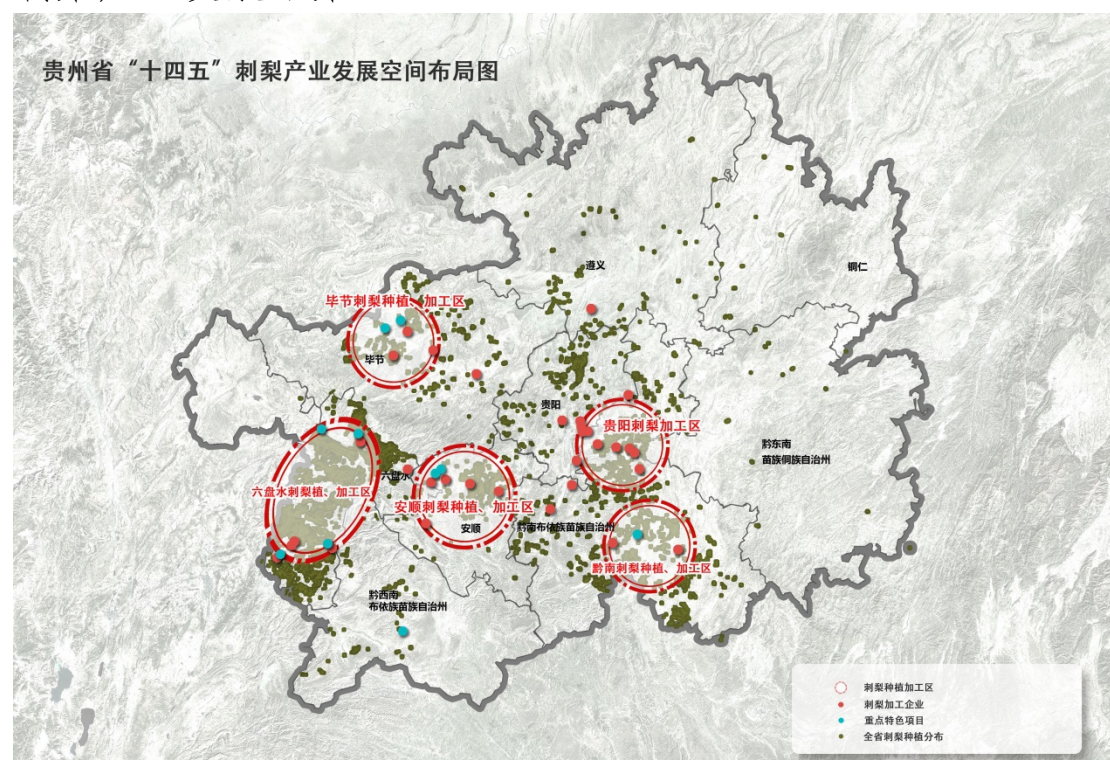


图 12 贵州省“十四五”刺梨产业发展空间布局图

（2）发展方向和重点

以营养健康为导向，以口味和消费形式升级为抓手，大力推动高品质刺梨浓缩汁、刺梨功能食品、刺梨饮料和刺梨休闲食品等系列化产品的开发和推广，打造贵州刺梨

公共品牌，强化功效研究，完善标准体系，实现技术优势和品牌特色的全面引领。充分体现差异化布局的理念，培育龙头企业，打造拳头产品，推动广药刺柠吉、娃哈哈刺 C 赢、光明健能刺梨酸奶做大做强。到 2025 年，刺梨产业产值超 100 亿元，打造 1-2 个 10 亿元级大单品，5 个以上亿元级畅销品。

3、酸汤产业

(1) 产业布局

依托贵州的发酵工艺、民族文化，结合现有规模以上企业和重点建设项目布局，形成以黔东南为重点，贵阳贵安、毕节、遵义、安顺、黔南为支撑的产业布局。

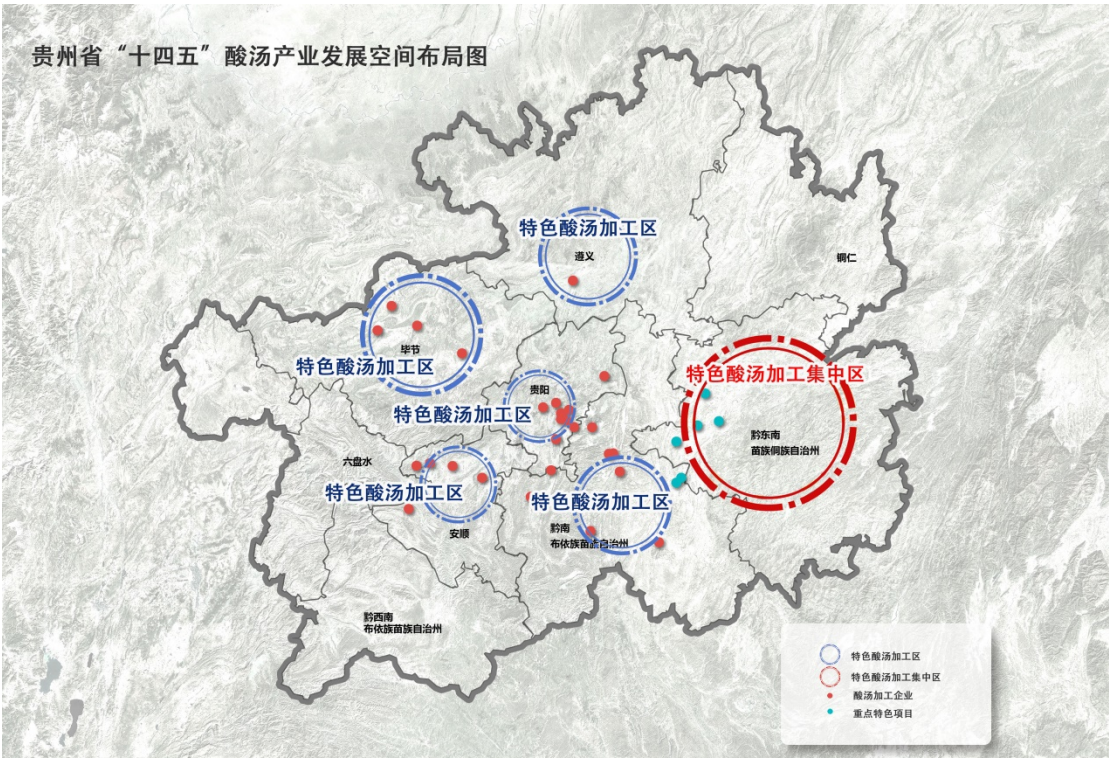


图 13 贵州省“十四五”酸汤产业发展空间布局图

(2) 发展方向和重点

在黔东南地区规划布局酸汤产业园，加快酸汤重点项目建设，推动打造龙头企业。系统研究酸汤原料和发酵微生物在风味、功能等方面的相互作用，完善传统酸汤产品的酿造加工标准体系，构建工业化、标准化、自动化、智能化的酸汤加工体系。创新酸汤应用技术，加强产品开发，推出系列化酸汤粉、酸汤捞饭、酸汤拌面、酸汤底料和调理食品，提高产品附加值。深入挖掘酸汤文化，加强品牌建设，与方便休闲产业和工业化特色餐饮产业紧密联动和协调推进，提高知名度与市场占有率。到 2025 年，酸汤全产业产值超 100 亿元，培育 10 亿元级企业 1 家，亿元级企业 10 家。

4、天然饮用水产业

（1）产业布局

以贵州地区矿泉水、山泉水资源的布局为基础，充分发挥原料优势和加工基础优势，形成以乌蒙山、大娄山、武陵山、苗岭为重点生产片区的产业布局。

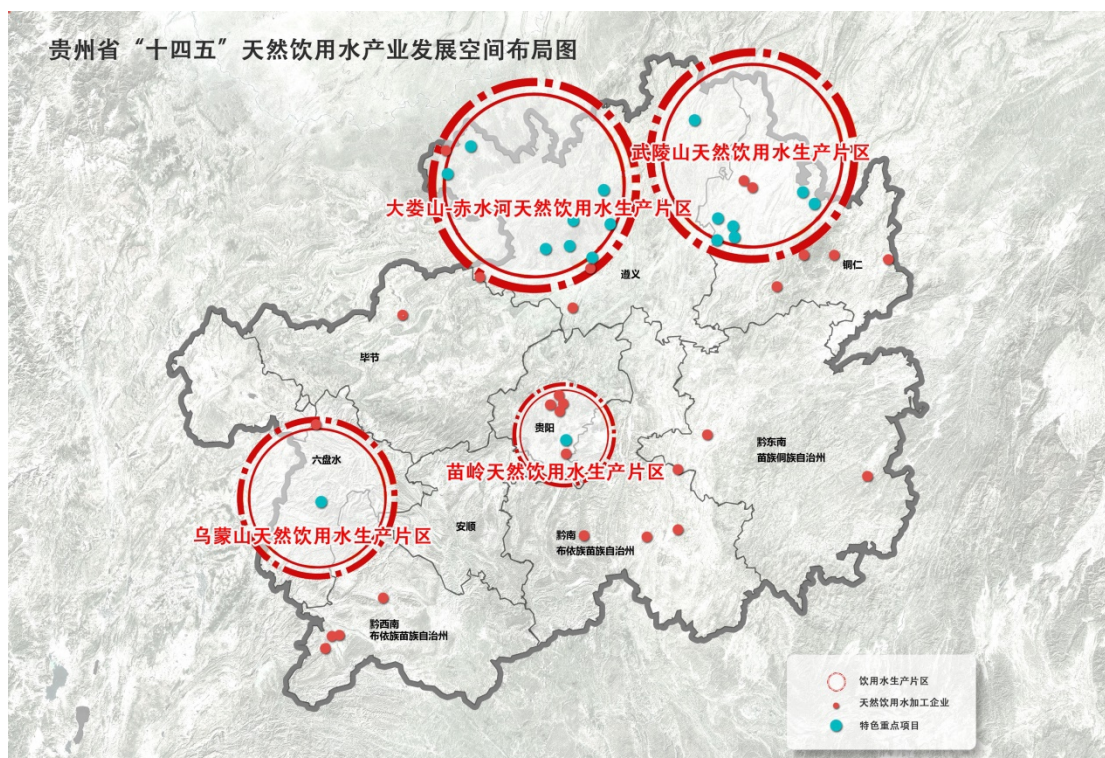


图 14 贵州省“十四五”天然饮用水产业发展空间布局图

（2）发展方向和重点

围绕天然矿泉水、山泉水资源，优化品种结构，丰富产品层次和产品系列。推动贵州天然饮用水品牌建设，依托酒博会、旅发大会、“水博会”、“水经济论坛”等平台，向国内外推介“多彩贵州水”等品牌，持续扩大贵州天然饮用水影响力。推动天然饮用水产业整合升级，聚力打造产业集群，实现标准化、规模化、品牌化发展。到 2025 年，天然饮用水产业产值突破 100 亿元，培育 10 亿元企业 2-3 家，亿元级企业 5-10 家，把“多彩贵州水”培育成为全国性知名品牌。

5、其他特色饮品产业

(1) 定位和布局

依托贵州特色果蔬、乳品和药食同源资源，在现有规模以上和重点项目分布的基础上，形成以贵阳贵安为核心，辐射带动毕节、遵义、黔南、六盘水为支撑的产业格局。



图 15 贵州省“十四五”特色饮品产业发展空间布局图

（2）发展方向和重点

以乳业做大做强为主要发展方向和目标,以贵州南方乳业和贵州好一多为依托，不断扩大优质奶牛养殖基地规模，保障奶源供应。建立乳品生产、贮藏、流通环节的危害预警与分析的信息化溯源体系，全面提高乳品质量安全保障技术水平。调整优化产品结构，形成以巴氏杀菌乳、酸乳、超高温灭菌乳等系列液态乳制品为主体、积极发展脱脂乳粉、乳清粉、干酪、冰淇淋等市场需求量大的高品质乳制品。积极发展具有资源优势的饮料产品。合理利用猕猴桃、

核桃、特色果蔬、谷物、杂粮、杂豆和药食同源资源，突破高效预处理、非热减菌、节能速冻、高速灌装等技术瓶颈，促进健康营养饮料、功能性饮料、果汁饮料的开发与规模化生产。加快猕猴桃、金银花、野木瓜等饮料的品牌打造和市场化推介力度。到 2025 年，乳制品、饮料产业实现工业总产值 100 亿元以上，培育 10 亿级企业 2-3 家，亿元级企业 5-10 家。

（三）潜力产业

1、功能食品产业

（1）产业布局

依托贵州药食同源资源基地，在现有规模以上和重点项目分布的基础上，引入一批国内外大型企业，培育一批省内优强企业，开发一批满足不同营养健康需求的功能食品，形成以贵阳贵安为核心，兴仁为支撑的产业布局。

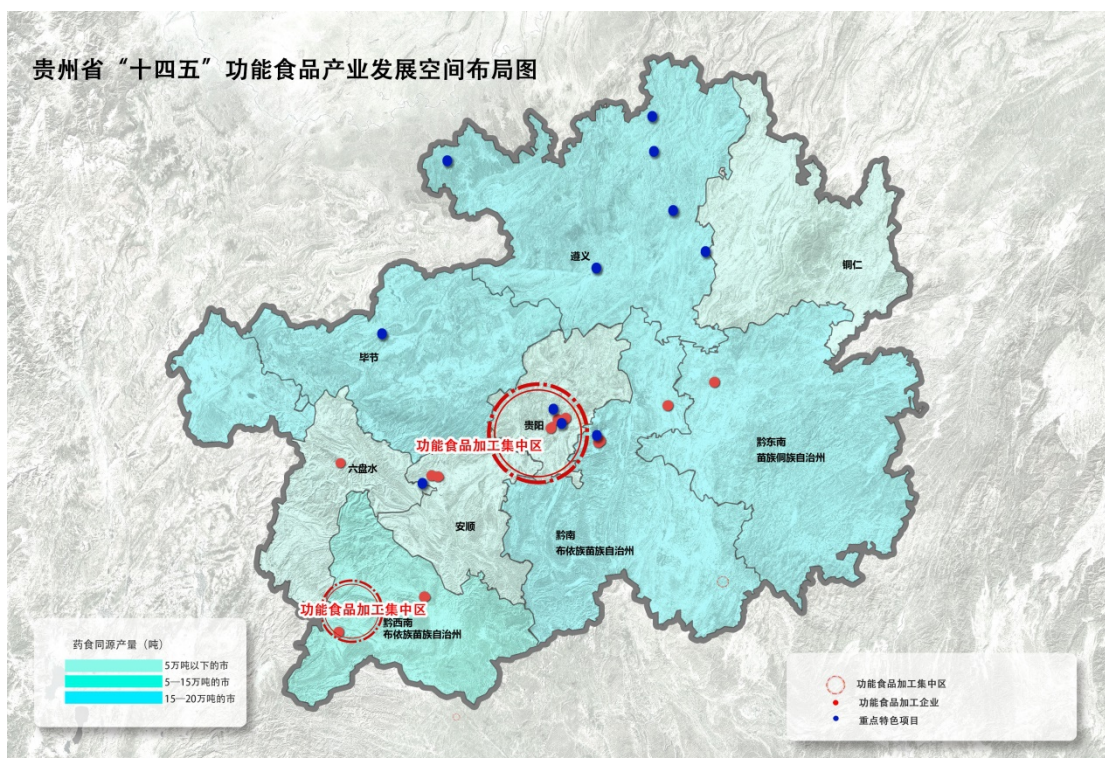


图 16 贵州省“十四五”功能食品产业发展空间布局图

（2）发展方向和重点

申报一批“健”字号、“特医配”、“特需”食品，实施一批药膳、药酒、药茶、保健品等药食两用产品加工项目，推进薏仁、天麻、杜仲、灵芝系列产品的开发及应用，开发适应特殊人群营养需要和功能调节的功能食品，发挥调节机体功能作用，满足细分市场的消费需求。加快发展功能性营养健康饮品深加工，推动折耳根、金银花、刺梨、太子参等纯天然植物保健饮料产品的开发与应用。利用石斛、半夏、桔梗、银杏、何首乌等资源在增强免疫力、减肥、保肝、调理等方面的健康功能，通过合理的配方发挥其整体协调作用，研发不同年龄层次特征人群新型功能食品、特殊保障需求功能食品和特殊医学用途食品。推动航

天航空食品大众化发展，为普通群众提供及安全性和功能性为一体的全营养食品。到 2025 年，功能食品产业总产值达 50 亿元。

2、方便休闲食品产业

(1) 产业布局

充分发挥市场和流通优势，在现有规模以上和重点项目分布的基础上，形成以贵阳贵安、遵义、铜仁、黔西南为重点的加工集中区布局。

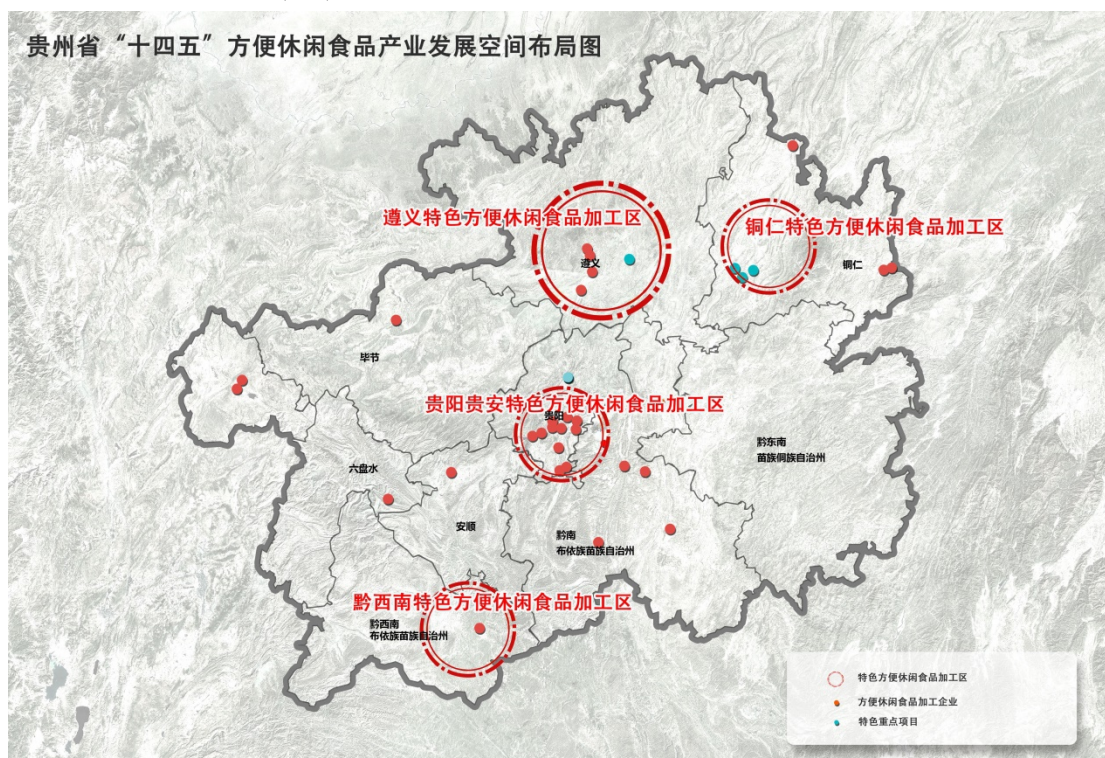


图 17 贵州省“十四五”方便休闲食品产业发展空间布局图

(2) 发展方向和重点

瞄准中高端市场，开发健康和营养的方便和休闲食品，在口味创新的基础上，引入健康和营养元素，创新和生产各具特色的烘焙、卤制品等系列产品；充分引入互联网以

电子商务的平台开展产品销售活动的方式，并兼顾开发超市、便利店、休闲餐厅、茶楼、咖啡厅以及餐饮等不同类型终端销售，多方面整合协同推广，实现线上线下对目标市场的广泛覆盖，满足消费者对方便和休闲食品“买得起、买得到、乐得买”的需求。展现贵州特有的酸辣特色风味，实现地方特色小吃的传统食品工业化，进一步延伸和发展包含方便面、方便米饭、自热火锅等在内的系列化休闲食品。推动地方优势特色传统食品以冷冻调理方便食品的形式对外高效供给和输出，并借助配套的冷链物流环节快速推向周边市场。充分借鉴“周黑鸭”、“绝味”等品牌的运作模式，通过“锁鲜”包装、“原味”保持等先进技术提升产品品质，延长货架期，打造具有贵州区域特色的休闲肉制品产品。整合分散的作坊式加工和中小企业，培育和壮大在区域内已有较高水平的加工基地和门店布局的优势企业，复兴和拓展“遵义蛋糕”等代表性地方烘焙休闲食品品类。到 2025 年，方便休闲食品总产值超 100 亿元。

3、工业化特色餐饮产业

（1）产业布局

依托贵州特色资源和民族文化，充分发挥贵阳贵安的交通区位、原料供应和上下游产业配套优势，形成以酸汤火锅、酸汤鱼等地域餐饮为主体，以贵阳贵安中央厨房集中产业集中区为核心的工业化特色餐饮产业布局。

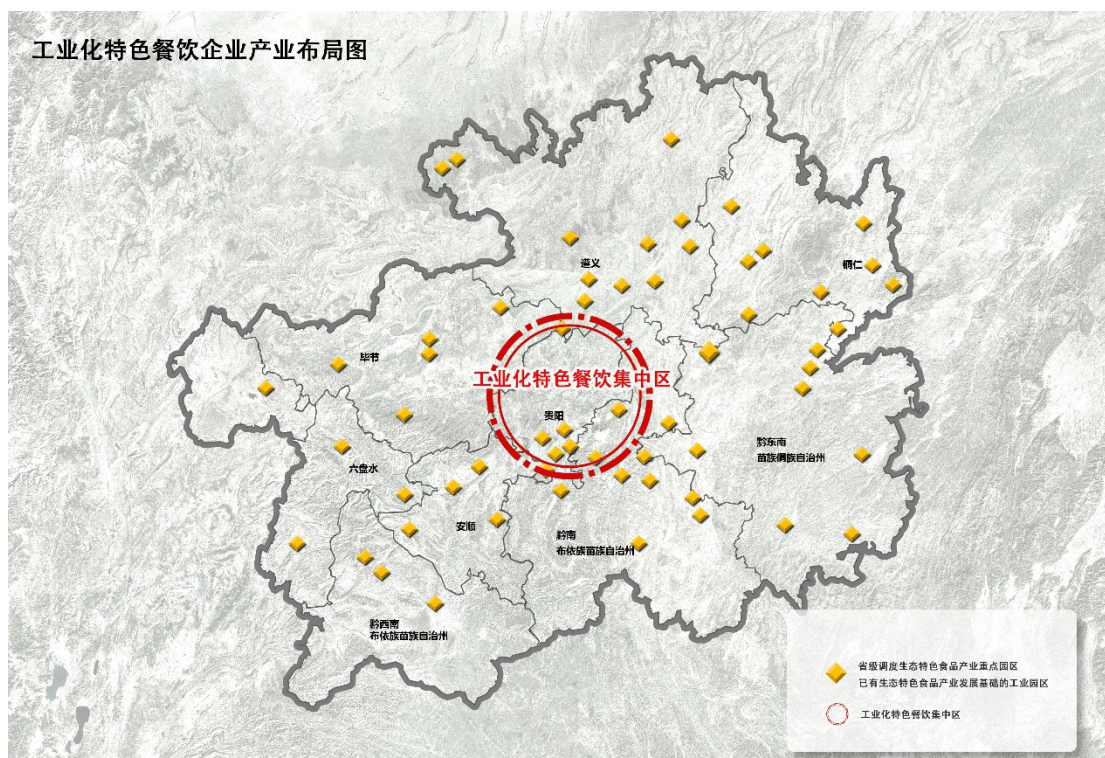


图 18 贵州省“十四五”工业化特色餐饮产业发展空间布局图

（2）发展方向和重点

通过中央厨房体系实现标准化、规模化的优质产品批量供应，并利用配套的冷链物流配送体系实现与餐饮服务行业的有效衔接。打造以贵阳贵安为主的大型连锁企业区域集中供应中央厨房基地，构建高标准、高效率的中央厨房运作体系，充分链接生态特色食品产业的其他板块，形成区域产业合力，塑造在全国范围内具有重要影响力的贵州餐饮公共品牌。带动为学校、政府、商圈等机构提供餐饮服务的团餐产业发展，升级产品形式和品质，提升供给保障水平，并与其他产业板块形成充分的联动和链接。到2025年，实现工业化特色餐饮产业总产值达50亿元以上。

4、天然发酵食品产业

(1) 产业布局

依托贵州地区特殊地理、气候等条件下的微生物资源，现有规模以上和重点项目分布的基础上，形成以贵阳、遵义、黔南为重点，毕节、黔东南、安顺为支撑的产业布局。

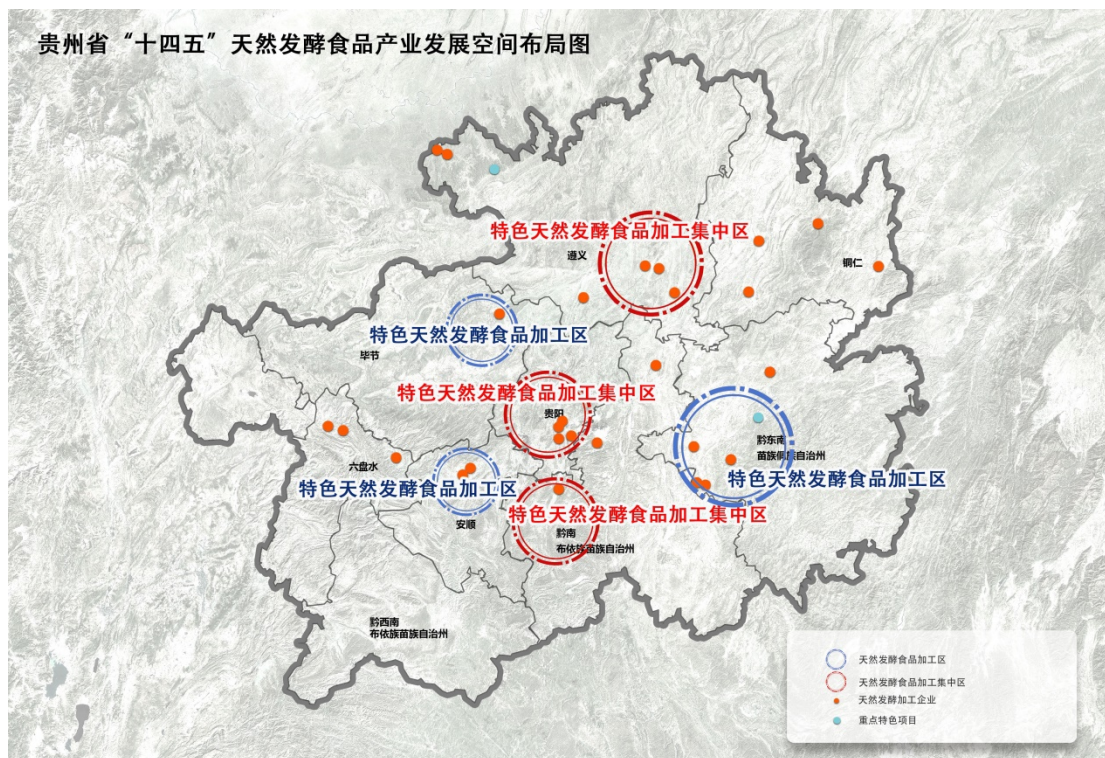


图 19 贵州省“十四五”天然发酵食品产业发展空间布局图

(2) 发展方向和重点

加强传统发酵工艺的现代化、工业化、规范化和标准化研究，分析原料成分、加工条件和调配工艺对产品口味和品质的影响，形成系统的加工工艺，集成、使用现代化成套设备，提高企业的智能化水平，促进企业转型升级。鼓励企业通过兼并重组等手段，提高产业集中度，改变现有发酵调味品行业企业规模小、产业布局分散、组织化程

度低的局面，加快推进产业向规模化、集约化、品牌化、高端化发展。重点推动以酱油、晒醋和豆豉为代表的地域传统特色发酵调味品的品牌塑造和市场推广，提升品牌影响力，开拓全国市场。到 2025 年，发酵食品产业实现产值达 100 亿元。

5、其他潜力产业

（1）酸粉加工

依托贵州当地的优质稻米和地区产量巨大的马铃薯、红薯资源，充分展现贵州特有的酸辣特色风味，以酸粉、牛肉粉和羊肉粉等单品为重点突破口，实现地方特色小吃的传统食品工业化，为全国各地的消费者呈现贵州地区独特风情和地方特色的经典风味；引领性打造规模化、封闭化、自动化、智能化的特色方便米粉和粉丝加工生产线，大力实施标准化战略，全面提升检验检测保障能力，最大限度地展现贵州酸粉原有物料的色、香、味和营养成分，并在口味上不断摸索创新，打造“贵州酸粉”特色区域名片。

（2）核桃乳加工

分利用植物蛋白饮料高速发展的热度和消费需求，以“毕节”为中心发展核桃种植及初加工基地，在黔中精深加工核心区布局核桃乳饮料深加工，扶持贵州阳光食品有限公司在贵阳建立生产基地，引入包括核桃油、核桃蛋白、核桃乳和蛋白肽等在内的梯次化加工技术，显著改善加工技

术水平，扩大核桃乳生产规模，提升品牌影响力。

（3）黄粑加工

依托贵州省优质糯米、黄豆、香米资源，提升黄粑类产品适口性，开发兼具良好口感和营养均衡性、适合全国各地口味的黄粑类产品。将传统工艺进行升级换代，开发适合当代年轻人的休闲黄粑系列化产品。开拓多元化的销售渠道，借助新型销售模式，着力打造国家地理标志产品“黔西黄粑”、“清镇黄粑”品牌，实现“中国黄粑，贵州生产”的品牌效益，通过品牌宣传，让吃黄粑休闲食品深入年轻消费者心目中。

（4）荞麦加工

开展苦荞精制技术以及连续化、规模化、智能化加工制造技术。做好贵州荞麦类产品对人体健康的科学研究，开发出适合贵州荞麦的适度加工方式。加大对苦荞的开发力度，做好苦荞茶、苦荞面、苦荞米、苦荞粉、苦荞面条等产品的品质与包装。改善苦荞产品适口性，提高消费者对苦荞产品的接受度。

（5）薏仁米加工

依托“中国薏仁米之乡”称号和“兴仁薏(苡)仁米”国家地理标志保护产品，加强高薏苡脂、红皮薏苡等特色专用品种的提纯复壮和选育，重点开发薏仁休闲食品、饮料冲剂、保健药品、高附加值精油类抗癌药剂提取物、根茎叶加工

生产等精深加工产品，形成梯次化的加工体系，推动高附加值产品开发和产业提质增效。

（6）动物饲料产业

以粮油、豆制品、果蔬、肉制品等加工行业的副产物为主要原料，发挥区域独特气候环境和生物资源的优势，推动具有良好消化、益生特性的生物饲料产品，提高资源综合利用效率，降低污染排放，并与区域内的畜禽养殖企业形成良好联动，形成协同发展的格局。

（7）未来食品产业

新型植物基食品：依托贵州丰富的特色粮食和林业资源，制备高纯度的大米蛋白、核桃蛋白等优质植物蛋白，重点突破质构、营养、风味、色泽等调控关键技术，开发植物基肉制品、植物基奶制品等颠覆传统的以养殖为依赖的食品生产供给方，符合更可持续、更营养、更安全、更美味未来食品消费需求的新型植物基蛋白类食品。

智能增材制造食品：充分发挥贵州在制造业与互联网融合发展、大数据电子信息和智能制造领域的基础和优势，引领性布局研智能增材制造食品加工产业，利用智能化的增材制造技术实现食品精细结构设计，实现不同物理、化学、营养特性的食材 3D 成型路径精益规划和精准营养制造，开发满足不同人群营养健康需求的食品柔性化加工特制食品，替代传统规模化食品制造模式。

到 2025 年，其他潜力产业实现总产值超 200 亿元。

五、重点任务

（一）原料供给行动

支持生态特色食品加工企业积极向上、下游产业延伸和相互协作，建立从原料生产到终端消费各环节在内的全产业链，推进各环节有效衔接，加快产业链间的集成融合，实现优势互补、信息共享、协调发展。把提升原料供给水平，增强原料质量管控摆在突出位置，积极支持种植基地开展有机认证，逐步扩大有机认证范围，建立完善优质原料生态保障体系。依托生态特色食品龙头企业，建立完善利益联结机制，按照“龙头企业+合作社+基地+农户”为主的产业经营管理模式，推进专业化、标准化、规模化、优质化的原料生产，建立稳定的原料生产供应基地，带动农业农村经济发展，助力乡村振兴。统筹利用好省内省外、国内国外原料资源，促进资源有效配置和合理利用，实现原料利用价值最大化。

专栏 1 生态特色食品产业原料供给保障
1. 茶产业：茶园面积 700 万亩，茶叶产量 50 万吨。 2. 食用菌产业：食用菌种植规模 60 亿棒，产量 150 万吨。 3. 蔬菜产业：蔬菜种植面积达 1800 万亩、产量 2800 万吨。 4. 牛羊产业：牛出栏目标 200 万头，羊出栏目标 350 万只。 5. 特色林业：特色林业产业面积达 300 万亩，产品产量 120 万吨。

6. 水果产业：园林水果果园面积达 900 万亩，产量 600 万吨。
7. 生猪产业：生猪出栏 2000 万头，产量 200 万吨。
8. 中药材产业：种植面积 700 万亩，产量 200 万吨。
9. 刺梨产业：种植面积达到 220 万亩，鲜果产量达 50 万吨。
10. 生态渔业：发展生态渔业养殖 350 万亩，水产品产量 30 万吨。
11. 辣椒产业：辣椒种植面积 600 万亩、产量 750 万吨。
12. 生态家禽产业：家禽出栏 2 亿羽，禽肉 30 万吨，禽蛋 20 万吨。

（二）加工引领行动

坚持走加工带动之路，以精深加工为目标，以做大企业、做优产品、做强产业为导向，优化加工环节。利用“千企改造”和农产品（食品）高成长企业培育专项，推动食品加工机械化、自动化、智能化生产，采用先进的制造技术和工艺，提升企业生产能力，做大规模总量，降低单位产品生产成本，提升规模化效益。围绕生态特色食品产业重要环节、空白环节、薄弱环节和可突破的关键环节，对农特产品精深加工、功能性保健食品、营养方便食品、特色饮品、茶衍生品、未来食品等环节和产业，谋划实施一批强链、延链、接链、建链重大项目，优化产业链，提升产业附加值，推动全省生态特色食品产业转型升级。

专栏 2-1 生态特色食品重大项目——重点产业

以辣椒为主的调味品：老干妈贵定异地技改项目、遵义贵三红辣椒加工项目、安顺南山婆 1.5 万吨油辣椒加工项目、遵义万吨辣椒产业化加工项目、黔辣苑二期项目、茯莹辣椒调味品精深加工项目、播州 10 万吨辣椒（泡菜）加工项目、遵义辣椒系列食品加工项目、印江辣椒精深加工项目、石阡和记 3 万吨辣椒制品加工项目等。

茶与精制茶加工：江口贵茶产业园项目、余庆小叶苦丁（茶）现代产业园项目、正安年产 5 千吨白茶全产业链清洁化加工项目、遵义茶业集团茶叶集中加工项目、贵定年产 10 万吨茶叶精深加工项目、金沙贡茶加工基地项目、湄潭兰馨茶叶精深加工项目、普安 2 千吨优质茶加工项目、普安红茶产业全产业链加工项目、湄潭茶酒加工项目等。

肉及肉制品加工：贵阳五福坊蔬菜猪肉干生产线升级改造项目、盘州火腿全产业链加工项目、三穗鸭全产业链加工项目、江口鲟鱼鱼籽酱及产品深加工项目、赤水生猪精深加工项目、正安优质肉牛加工项目、赤水生态畜禽精深加工项目、习水肉制品精深加工项目、余庆生态鱼深加工项目等。

粮油及豆制品加工：兴仁薏仁米深加工项目、黔东南油茶精深加工项目、湄潭 2 万吨千米粉生产线建设项目、六枝豆制品加工项目、玉屏油茶全产业链加工项目、湄潭食用油加工项目、金沙 1 万吨植物油加工项目、龙里豆制品加工项目等。

专栏 2-2 生态特色食品重大项目——特色产业

食用菌产业：大方 5 万吨海鲜菇生产项目、道真 3 亿棒食用菌生产项目、黔东南食用菌深加工项目、碧江香菇加工基地项目、印江食用菌全产业链项目、道真食用菌方便食品加工项目、凤冈食用菌深加工项目、绥阳食用菌深加工项目、赤水 1 千吨食用菌多糖生产线建设项目、纳雍食用菌扩建项目、玉屏食用菌生产智能化改造项目、黔西食用菌全产业链加工项目等。

刺梨产业：盘州刺梨产业园项目二期、水城 12 万吨刺梨深加工项目、七星关刺梨产业科技园项目、安龙刺梨全产业链项目、平塘刺梨深加工项目、盘州刺梨果酒加工项目、盘州刺梨深加工项目、普定 1.5 万吨金刺梨深加工项目、普定春归刺梨冻干粉（冻干片）加工项目等。

酸汤产业：麻江玉梦酸汤原料基地及加工项目、凯里酸汤粉加工项目、凯里酸汤料包加工项目、凯里亮欢寨 1 万吨酸汤深加工项目、丹寨酸汤及酸辣方便食品加工项目、金沙 1 万吨酸汤深加工项目等。

天然饮用水：江口梵净山饮用矿泉水生产项目、江口 10 万吨矿泉水生产项目、石阡 10 万吨富锶矿泉水生产项目、石阡龙塘高溶氧饮用水生产项目、汇川桶（瓶）装水生产项目、金鼎山矿泉水生产项目、凤凰山冰泉技改项目、赤水竹之源天然泉水生产项目、赤水宝之源矿泉水生产项目、务川官坝矿泉水生产项目等。

其他特色饮品产业：贵安中粮可口可乐生产基地建设项目、龙里达利食品贵州食品饮料产业园建设项目、观山湖好彩头生产基地建设项目、贵安华彬功能饮料生产基地建设项目、惠水成有王记 2.5 万吨杨梅汁饮料加工项目、正安野木瓜饮料技改项目、修文猕猴桃深加工项目、开阳富硒茶饮料加工项目等。

专栏 2-3 生态特色食品重大项目——潜力产业

功能食品：毕节皂角及核桃加工项目、凤冈锌硒食品加工项目、赤水竹叶黄酮提取利用项目、正安茶多酚饮料及胶囊加工项目、道真食用菌功能食品加工项目、凤冈茶多酚提取利用项目、新蒲辣椒碱提取利用项目、普定功能性饮料加工项目、龙里膳食纤维加工利用项目、贵阳高新区超微膳食纤维加工项目、贵阳晨光植物有效成分提取利用项目等。

方便休闲食品：思南佳里佳红薯粉加工二期项目、麻江1万吨特色方便米粉加工项目、汇川金紫阳1万吨方便粉加工项目、惠水金晨1万吨速食米粉加工项目、西秀南山婆特色方便食品加工项目、桐梓自热方便米饭加工项目等。

工业化特色餐饮：贵安海印自热食品加工项目、贵安博科食品产业园项目、安顺黄果树中央厨房项目、碧江山九长青中央厨房项目、铜仁逅厨中央厨房项目等。

发酵食品：贵安高端发酵型调味品加工项目、凯里辣椒乳酸发酵食品加工项目、赤水晒醋扩能技改项目、施秉酵素加工项目、桐梓酵素加工项目、金沙酱香醋加工项目等。

（三）平台提升行动

根据各地不同的产业基础，在园区规划、主导产业选择及政策导向上进行差异化引导，错位布局产业集群。对现有建成的规模较大、配套较完善、区域影响力较强的食品工业园区，配套检验检测、人才培养、科技开发、产品设计、物流建设、融资渠道、信息共享平台，进一步推动其高质量发展。对转产建设的食品工业园区，依托现有经开区空间布局，按照食品工业园区标准和要求，完善生产性、功能性等配套设施，盘活闲置和低效利用标准厂房。对提档升级的食品工业园区，支持园内企业扩能技改、做大做

强，提升园区配套功能和服务水平。对省级重点调度的生态特色食品产业园区，以及以生态特色食品为首位产业的开发区，整合资金、品牌、市场、技术等资源，支持加快发展。

专栏 3 生态特色食品产业重点园区名单
1. 贵阳贵安：双龙航空港经济区，重点发展辣椒、刺梨、杂粮、食用菌等产业。乌当经济开发区，重点发展烘焙食品、休闲肉制品等产业。修文经济开发区，重点发展乳制品、调味品等产业。贵安食品产业园，重点发展饮料、方便休闲食品、功能食品等产业。 2. 遵义市：湄潭经济开发区，重点发展茶叶、粮油、酿酒、农畜产品深加工等产业。凤冈经济开发区，重点发展茶饮料、茶酒、果酒、蓝莓、大米等产业。赤水经济开发区，重点发展竹笋类、休闲肉制品、调味品等产业。 3. 六盘水市：红果经济开发区，重点发展刺梨、火腿、茶叶、粮油、猕猴桃等产业。 4. 安顺市：西秀经济开发区，重点发展调味品、特色饮品、工业餐饮等产业。 5. 毕节市：威宁经济开发区，重点发展马铃薯、苦荞、食用菌、功能食品等产业。大方经济开发区，重点发展食用菌、辣椒、刺梨、核桃、豆制品、天麻等产业。金沙经济开发区，重点发展调味品、酸汤等产业。 6. 铜仁市：碧江经济开发区，重点发展天然饮用水、豆制品、精制茶等产业。 7. 黔东南州：黔东南高新技术产业开发区，重点发展酸汤产业。 8. 黔南州：昌明经济开发区，重点发展刺梨、食用菌、茶叶等产业。龙里经济开发区，重点发展刺梨、烘焙食品等产业。

9. 黔西南州：兴仁经济开发区，重点发展薏仁米、杂粮、调味品等产业。

（四）招大引强行动

对产业链进行梳理，找准空白环节、薄弱环节及低附加值环节，摸清可以突破和提升的关键环节，建立生态特色食品产业招商引资项目库。对国内食品龙头企业发展的战略布局和定位进行分析，提出重点招商引资和学习借鉴的目标企业库。围绕长三角、珠三角、京津冀、成渝等优质企业资源集聚地开展食品产业招商活动。围绕生态特色食品产业链，瞄准行业头部企业，开展产业大招商，集中优势资源引进一批具有行业影响力、投资规模大、市场前景好、技术工艺先进、管理完整高效的企业和项目。

专栏 4-1 招商企业目标库——重点产业

以辣椒为主的调味品：云辣股份有限公司、重庆德庄实业（集团）有限公司、李记深圳市王氏辣椒产业有限公司、广东茂德公食品集团有限公司、佛山市海天调味食品股份有限公司、李锦记（中国）销售有限公司等

茶与精制茶加工：四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司、福建武夷星茶业有限公司、福建八马茶业有限公司、湖南省茶业集团股份有限公司、重庆茶业（集团）有限公司、浙江茶叶集团、立顿集团、中国茶叶集团、云南大益茶叶有限公司，漳州天福茶业有限公司、安徽天方茶业（集团）有限公司等。

肉及肉制品加工：漯河双汇集团、金锣肉制品集团、中粮肉食控股有限公司、湖北神丹健康食品有限公司、大成食品（亚洲）有限公司、山东龙大肉食品股份有限公司、上海梅林正广和股份有限公司等。

粮油及豆制品加工：中粮集团有限公司、嘉吉食品科技有限公司、美国艾地盟（ADM）公司、益海嘉里集团、华润五丰有限公司、路易达孚（中国）贸易有限责任公司、黑龙江北大荒农垦集团总公司、上海汉康豆类食品有限公司、京粮集团有限责任公司等。

专栏 4-2 招商目标企业——特色产业

食用菌产业：光明集团股份有限公司、福建亚达食品有限公司、“菁云”由联记号有限公司、厦门如意集团有限公司、三友（随州）食品有限公司、江西三清山绿色食品有限公司、方家铺子（莆田）绿色食品有限公司等。

刺梨产业：达利食品集团有限公司、加多宝(中国)饮料有限公司、广州王老吉大健康产业有限公司、深圳市深晖企业有限公司、东鹏饮料（集团）股份有限公司、华润怡宝饮料（中国）有限公司、广东东方翠健康科技有限公司、广州达能集团等。

酸汤产业：深圳博科集团有限公司、柳州市德华食品有限公司、广西螺霸王食品有限公司、四川光友薯业有限公司、湖南津市嘉山实业有限公司、健合集团等。

天然饮用水：达能集团、农夫山泉集团有限公司、昆仑山矿泉水有限公司、华润怡宝饮料(中国)有限公司、青岛崂山矿泉水有限公司、康师傅控股有限公司、深圳景田实业集团有限公司、阿尔卑斯（江西）天然矿泉水有限公司、恒大长白山矿泉水股份有限公司。

其他特色饮品产业：光明食品（集团）有限公司、内蒙古伊利实业集团股份有限公司、蒙牛乳业（集团）股份有限公司、可口可乐(中国)饮料有限公司、百胜中国控股有限公司、元气森林（北京）食品科技集团有限公司、康师傅控股有限公司、杭州味全食品有限公司等。

专栏 4-3 招商目标企业——潜力产业

功能食品：汤臣倍健集团、无限极(中国)有限公司、安利(中国)日用品有限公司、纽迪希亚集团、飞鹤乳业集团有限公司、晨光生物科技集团股份有限公司、广东广济堂医药实业股份有限公司、深圳市东鹏饮料实业有限公司、广州纯元健康科技有限公司等。

方便休闲食品：上海新成食品有限公司、三只松鼠股份有限公司、苏州口水娃食品有限公司、安徽詹氏食品股份有限公司、洽洽食品股份有限公司、上海来伊份股份有限公司、桃李面包股份有限公司、上海妙可蓝多食品科技股份有限公司、三全食品股份有限公司、福建安井食品股份有限公司、绝味食品股份有限公司等。

工业化特色餐饮：四川海底捞餐饮股份有限公司、北京西贝餐饮管理有限公司、外婆家餐饮集团有限公司、上海避风塘美食有限公司、北京眉州酒店管理有限公司（眉州东坡）、上海鼎泰丰餐饮管理有限公司、大娘水饺餐饮集团有限公司、真功夫餐饮管理有限公司、中国全聚德(集团)股份有限公司等。

发酵食品：安琪酵母股份有限公司、佛山市海天调味食品股份有限公司、李锦记（中国）销售有限公司、江苏恒顺集团有限公司、北京市金狮食品酿造公司、广东美味鲜调味食品有限公司、上海太太乐食品有限公司等。

其他潜力产业：烟台双塔食品股份有限公司、深圳市宝能投资集团有限公司、浙江五芳斋实业股份有限公司、河北养元智汇饮品股份有限公司、厦门银鹭集团有限公司等。

（五）科技提升行动

合理布局食品科技创新平台，强化食品科技创新力量。以存量协同优化、增量稳步提升为原则，系统构建多层次、多目标、多学科交叉融合的食品科技创新体系。构建以国家级创新平台为龙头，地方创新平台为基础的资源共享、

开放合作创新体系。开展东西部科技创新合作，以贵州的“企业+科研平台+人才队伍”为基础，以东部地区的“科研机构+领军团队+先进技术”为支撑，共建联合研发平台。强化现有省级以上科研平台的能力建设，提升重大项目的攻关和执行水平。重点围绕精深加工、先进制造、营养健康、生物技术、智能装备、质量安全、包装物流等关键领域，强化创新驱动，加强关键技术攻关和成果转化，利用科技创新推动生态特色食品产业高质量发展。

专栏 5-1 技术创新平台提升专项

拟新增技术研发平台：特色调味品技术研发中心，酸汤制品技术研发中心，天然产物提取工程技术研究中心，薯类杂粮主食化加工工程技术研究中心，抹茶食品工程技术研究中心等。

能力提升科研平台：省部共建药用植物功效与利用国家重点实验室、国家牛肉加工技术研发中心、国家辣椒制品技术研发中心、西南药食两用资源开发利用技术国家地方联合工程研究中心、省刺梨研究院、省发酵工程与生物制药重点实验室、省农畜产品贮藏与加工重点实验室、现代农业技术支撑体系蔬菜采后处理与加工实验室、省薏苡工程技术研究中心、省乳品加工工程技术研究中心、省猪肉加工工程技术研究中心、省果品加工工程技术研究中心等。

重点培育省级企业工程技术中心：玄德生物省级企业技术中心、龙膳香坊省级企业技术中心、宫廷香米省级企业技术中心、雅馨茶业省级企业技术中心、兰馨茶业省工业设计中心、百道茶业省级企业技术中心、同辉食用菌省技术创新示范企业、宏财聚农省技术创新示范企业、明洋食品省技术创新示范企业、阳光食品省级企业技术中心、太给农业省级企业技术中心等。

专栏 5-2 关键技术

1. 食品资源梯次高值利用技术：粮油、肉制品初加工、深加工、综合利用等多元化梯次加工关键技术与装备。

2. 健康风味导向传统食品工业化技术：优化酸汤等传统特色发酵食品的风味组成、营养成分、功能特性及微生物组成，改良传统食品酿造技术，智能设计产品组分。

3. 智慧化中央厨房技术：研发食品自动烹饪等新装备，创制智慧化中央厨房，构建“从农田到餐桌”的现代餐厨食品供应体系。

4. 食品工业机器人制造技术：突破关键工序智能化、关键岗位机器人替代、生产过程智能化控制技术，研发茶叶生产高速后道分拣、装箱、码垛、卸垛包装智能机器人。

5. 食品智慧保鲜技术：研发肉制品分子共激发、一次成型绿色包装、温湿气动态跟踪调节、产地贮藏的充气冷库协同相温库技术，突破果蔬纳米流相防腐、蓄冷保温简约冷链等动态智能保鲜技术。

6. 食品柔性低碳加工技术：突破粮油物性结构和组分互作实现加工工艺的精细调节技术，开发系列适度化加工技术和装备，构建食品柔性绿色高效制造平台。

7. 功能性食品制造技术：构建功能性食品有效因子的高效载运和释放体系，开发高生物效价的新型功能性食品。

8. 食品智能制造技术：重点研究辣椒加工智能装备数字化设计、信息感知、仿真优化与智能装备制造技术。

9. 智能化冷链物流技术：重点研究生鲜食品物流品质劣变机制及其调控路径，改善生鲜食品物流性状，构建基于生物与环境耦合互作效应的物流精准监控体系。

（六）配套完善行动

加强食品包装设计产业的配套和服务能力建设，在生态特色食品加工集中区配套完善的检验检测、人才培养、产品设计、包装、仓储物流、金融服务和信息共享平台。以食品企业需求为导向，推进包装配套产业供给侧结构性改革，加快品质提升和供给创新，促进供给和需求动态平衡。加快建设以贵阳和遵义为中心，市（州）所在地为枢纽，县（市、区、特区）为节点，乡镇大型农产品生产基地为末梢的冷链物流网络，形成覆盖范围广、运营成本低、使用效率高、“冷藏、运输、加工、销售”一体化的冷链物流体系，打通联运配送的最初一公里及最后一公里，加快可视化信息系统建设，提升仓储物流能力和运营水平。

专栏 6-1 配套包装企业

纸制品包装领域：主要分布于贵阳市、黔南州、遵义市、安顺市。产值排在省内前十位的有贵州永吉印务股份有限公司、贵州劲嘉新型包装材料有限公司、仁怀市申仁包装印务有限责任公司、贵州方鸿包装有限责任公司、贵州万隆印务有限公司、贵州金马包装材料有限公司、贵阳金康纸业有限公司、贵州新邦羽包装有限公司、贵州梦雷欧包装产业发展有限公司、贵州新华印务有限责任公司等。

塑料包装领域：主要分布于黔南州、贵阳市、安顺市、遵义市。产值排在省内前十位的有贵州金田新材料有限公司、贵定海螺塑料包装有限责任公司、贵州惠海塑胶有限公司、贵州千叶药品包装股份有限公司、贵州惠海塑胶有限公司、贵州豪丰包装有限公司、贵州万益包装材料有限公司、贵州富强包装有限公司、贵州千秋包装有限公司等。

玻璃包装领域：主要分布于黔南州、贵阳市、安顺市。产值排在全省前列的主要有都匀经济开发区浩森玻璃制品有限公司、贵州华兴玻璃有限公司、贵州新华羲玻璃有限责任公司、贵定恒伟玻璃制品有限公司等。

金属包装领域：主要分布于安顺市、遵义市、黔南州。产值排在全省前列的有贵州高森包装容器有限责任公司、贵州东都制罐有限公司、安顺鑫金怡包装材料有限公司。

专栏 6-2 物流仓储重点项目

贵阳商贸服务型物流枢纽：布局贵阳市西南区域，由清镇市国家级示范物流园，贵安新区湖潮铁路货运基地、贵安综合保税区等物流功能片区构成，强化枢纽内不同片区间铁路干线运输服务衔接，推动国际物流服务功能一体化建设，打造支撑区域经济运行的高质量物流枢纽。

遵义物流枢纽：布局遵义市阁老坝，依托黔北现代物流新城，围绕国家一类铁路口岸、B型保税物流中心、公铁联运基地、冷链物流中心、城乡高效配送中心建设，形成陆港型国家物流枢纽。

黔东南物流枢纽：布局凯里市，依托贵州现代物流（黔东南）产业园、黔东南电商智能物流园等，利用湘黔铁路、沪昆高铁、沪昆高速、余安高速、G320国道、清水江航运、凯里黄平机场等交通优势，推动农产品批发、深加工输出、冷链物流建设，形成商贸服务型物流枢纽。

六盘水物流节点：推动六盘水现代综合物流园、六盘水农产品综合物流园、六盘水物流中心、六盘水市钟山区冷链物流园、六枝经济开发区木岗现代物流园、京东农商物流产业园、盘北经济开发区物流园、盘州市刺梨产品仓储保鲜冷链物流中心等重点工程建设。

铜仁物流枢纽节点：推动铜仁高新区快递物流园、鹏程物流园、石阡县冷链物流园、碧江经开区仓储物流中心、铜仁大龙至万山货运铁路及站场、铜仁市南部片区物流集散中心、黔东北铁路物流园、黔东北冷链物流中心、

松桃县孟溪物流园等重点工程建设。

毕节物流枢纽节点：推动毕节公铁联运货运物流园、毕节空港仓储冷链快递物流园、毕节国际内陆港、毕节市黔西北农产品电商物流园（二期工程）、毕节金海湖新区竹园物流中心冷链物流园、威宁江楠现代农业物流园、大方县特色农产品物流园、黔金叶现代智慧物流园区、织金经济开发区八步物流枢纽中心、织金冷链物流园等重点工程建设。

黔西南物流枢纽节点：推动黔西南州兴仁市薏仁米国际交易中心、粤港澳大湾区“菜篮子”产品黔西南配送中心、黔西南州安龙县食用菌冷链物流园、黔西南州义龙新区公铁联运智慧物流园、望谟县蔗香港物流园、智能一体化现代综合物流园、贞丰县应急物资储备库、兴仁市物流园、中国西南（安龙）石材产业城物流园、兴义市农副产品物流园等重点工程建设。

（七）企业培育行动

支持大型骨干企业做优做强，中小型企业做特做精，小微企业规范发展，形成大中小企业融通发展的格局。利用政策推动、创新驱动、项目拉动和市场带动，输入海量的资本、技术、人才、市场等现代要素，促使生态特色食品企业进行并购、技改和质量效益提升，增强市场竞争力。鼓励和引导龙头企业和高成长性企业制订转型升级方案，提升集约化、规模化能力，打造具有国际竞争力的大型企业集团。到“十四五”末，力争培育 100 亿元级企业 1 家，20-50 亿企业 5 家，10 亿元级企业 20 家，1 亿元级企业 60 家。

专栏 7 重点培育龙头企业

100 亿级大型企业：南明老干妈风味食品有限责任公司。

20-50 亿级大型企业：贵阳娃哈哈饮料有限公司、南方乳业有限公司、盼盼食品集团有限公司、王老吉刺柠吉产业发展有限公司、华彬投资（中国）有限公司等 5 家。

10 亿级企业：农夫山泉（贵州）武陵山饮料有限公司、中粮可口可乐饮料（贵州）有限公司、贵阳好彩头食品有限公司、黔茶联盟茶业发展有限公司、五福坊食品股份有限公司、贵茶茶业股份有限公司、红赤水集团有限公司、贵阳高新惠诚食品有限公司、南山婆食品加工有限公司、威宁雪榕生物科技有限公司、贵三红食品有限责任公司、苗姑娘食品有限公司、石阡和记绿色食品开发有限公司、香港海印集团股份有限公司、金蟾大山生物科技有限公司等 20 家。

1 亿级企业：乡下妹食品有限公司、龙膳香坊食品有限公司、湄潭兰馨茶叶有限公司、宏财投资集团有限责任公司、山王果健康实业有限公司、恒力源天然生物科技有限公司、天刺力生物科技限责任公司、天洸集团投资开发有限公司、山珍宝绿色科技开发有限公司、欣扬农业科技发展有限公司、初好农业科技开发有限公司、麻江县明洋食品有限公司、金沙冠香坊调味食品有限公司、遵义金紫阳食品有限公司、玄德生物科技股份有限公司、阳光食品有限公司、佳里佳农业发展有限公司、茅台生态农业公司、成有王记善沅食品有限公司、光秀生态食品有限责任公司、织金县农耀农业开发有限公司、贵福菌业发展有限公司、潮映大健康饮料有限公司、美之选食品有限公司、春归保健科技有限公司、贵阳君乐康膳生物科技有限公司、茅贡米业有限公司、裕国菇业有限公司、普安宏鑫茶叶开发有限公司等 60 家。

（八）“三品”提升行动

全面实施增品种、提品质、创品牌工程。丰富产品品

类，开发营养健康导向的食品，加快发展辣椒、肉制品、粮油制品、果蔬食品、软饮料、乳制品、农副产品以及其他特色食品，支持企业深度挖掘用户需求，在产品开发、外观设计、产品包装、市场营销等方面加强创新，积极开展个性化定制、柔性化生产，适应市场多元化需求，适应和引领消费升级趋势。加快推动以大数据为代表的创新意识和产业长期孕育的工匠精神相结合，以信息化、绿色化、服务化改造为抓手，推动一般制造向精品、精细、精制、精美转变，不断提升产品品质。树立和打造质量标杆车间和标杆企业，从原料、生产、加工、包装、流通等方面提升产品质量管控能力水平。充分发挥贵州资源优势、生态优势和产业优势，突出以企业为主体、市场为导向，加强品牌培育、品牌管理，不断提升知名度和影响力，树立和提升产品品牌。“十四五”期间，基本形成品种丰富、品质优良、品牌强大的食品供给体系。

（九）要素优化行动

强化政策服务支撑，建立省、市、县三级协同，领导干部联系服务企业的工作机制，针对产业发展的新定位、新目标，制定创新性政策举措。强化人才支撑，支持省内高（职）校开设生态特色食品相关专业，开展订单式培养，开展专业技术人才培训，满足产业人才需求。强化财政金融支撑，充分发挥财政资金和基金带动作用，撬动社会资

本，利用创业投资、技改投资、并购重组投资等方式推动生态特色食品企业做强做大。强化土地等要素支撑，科学调控国土空间总体规划相关指标，探索工业项目“基准地价”出让制度，盘活用好存量土地，保障食品重点企业、重点项目用地供给。保障重点食品产业园区路、电、水、气、运、讯等要素配套，为产业发展提供要素支撑。

（十）市场拓展行动

充分利用商超连锁、电商平台等销售渠道，组织企业上阿里巴巴、淘宝网、京东网、拼多多等，线上全面铺开。搭建省外销售平台，鼓励支持特色食品企业参加具有影响力的展销、展会平台，拓展国内外各类销售。整合部门和社会资源推动符合条件的食品入驻省内旅游景区、高速公路服务区、高铁站、机场、商超、便利店、学校、机关、军营等。充分利用央企资源、东部帮扶资源，帮助贵州食品企业做大省外市场。鼓励发展专业营销团队，搭建“中小企业互联营销体验平台”等营销体系，帮助企业建立“产、运、销、消一体化”运营体系，分区域、多层次开展精准营销，积极拓展省外市场，积极抢滩国际市场。

六、保障措施

（一）强化组织领导

落实省生态特色食品联席会议制度，发挥生态特色食品专班作用，高位推动产业发展，引领全省产业发展大突

破。加强各部门资源和力量的统筹，充分调动各方面的积极性，完善省市县三级协同推进机制，形成上下联动、横向协作、齐抓共管的工作格局，确保产业发展的各项任务、目标、配套政策等得到全面落实。

（二）落实主体责任

全面落实各市（州）、各县（市、区）及相关开发区的主体责任，将推动生态特色食品产业发展作为“一把手”工程，构建目标明确、职责清晰、协调有序的工作推进机制，抓好联系服务、定期会商、问题交办、限期销号、督查落实等工作，推进和督促规划各项任务有效落地落实。

（三）加强规划实施

省有关部门要按照规划确定的目标任务，重点工作安排，结合各自具体职责，认真组织实施，制定相应落实措施，推动生态特色食品产业高质量发展。定期对规划目标任务完成情况进行监督检查，适时进行规划评估，确保执行到位。

七、环境保护

贵州发展生态特色食品产业必须坚守保护生态底线，提高加工的资源综合利用效率，针对性的提出主要污染物的类型和处理措施，规范和监督企业的污染处理处置情况，并设立产业负面清单。企业作为环境保护的主体，应建立相应的环境保护监测、管理制度，确保不同种类产品的废

弃物的排放量达到排污许可，并通过提高工艺及深度利用废弃物来减少排放量。政府监管部门，要做细各项排放规定，明确各项惩罚措施，并将环境保护与企业的考核相挂钩，让企业做到有法可依，有法必依。

表 3 贵州省发展生态特色食品产业的污染源及处理方式

产业	污染物来源	污染处理方式
粮油加工产业	稻米：稻壳、麦麸等副产品以及清洗废水	梯次化综合利用、饲料、还田，清洗废水无害化处理
	油茶：蛋白质、油脂等有机物质，油茶籽壳、压榨废料等副产物	无害化处理、副产物制备成动物饲料
	马铃薯：高蛋白含量废水、薯渣固体废弃物	废水进行蛋白提纯并进行无害化处理，薯渣制备成薯渣饲料
果蔬加工产业	刺梨和绿色果蔬：清洗废水和果蔬废渣	清洗废水无害化处理，废渣加工成饼干、曲奇等休闲零食，核桃蛋白肽、核桃粕等蛋白产品
精制茶加工产业	茶渣等副产物	综合利用提取为功能性组分、加工为饲料等产品
肉制品加工产业	猪牛羊及家禽：废水、待宰与屠宰车间氨臭味及碎骨、羽毛、内脏等	完善的污水、废气和固废的处理设施，固废可开发蛋白饲料、肉骨粉等产品
水产品加工产业	鱼虾蟹：下脚料、富含蛋白质、油脂等大分子有机物质的清洗废水	完善的污水处理设施，下脚料的综合利用
饮料及乳制品加工产业	含有机酸、蛋白质、糖等有机物以及低浓度酸碱等的废水、果蔬废渣	生物法处理废水，果蔬废渣加工成高纤、高蛋白等食品
调味品加工产业	辣椒、酸汤、酱油及醋：富含原料残留物、微量洗涤剂、消毒剂、大量的盐分、发酵过程产物、各种微生物及微生物的分泌物和代谢产物的废水	完善的污水处理设施，不断优化工艺过程降低污染物的浓度从而提高出水水质
方便休闲食品及健康食品产业	少量的废水	无害化处理与综合利用

表 4 贵州省发展生态特色食品产业负面清单

大类	中类	小类	管控要求
农副食品加工	谷物磨制	稻谷加工 杂粮加工	不鼓励发展加工处理能力小于 5 万吨/年的小规模产业（高附加值特色精深加工产业不受此限制）
	植物油加工	油茶加工	禁止发展产量小于 500 吨/年的作坊式粗制榨油产业
	蔬菜、水果加工	蔬菜加工 水果和坚果加工 （含刺梨加工） 食用菌加工	不鼓励发展小规模初加工产业；禁止发展污染排放强度大的产业
	屠宰及肉类加工	牲畜屠宰 禽类屠宰	选址符合《贵州省牲畜屠宰条例》，禁止在主城区周边区域发展；禁止发展加工处理能力小于 10 万头/年的牲畜屠宰厂；禁止发展加工处理能力小于 150 万羽/年的牲畜屠宰厂；禁止发展污染排放强度大的产业
		肉制品及副产品加工	禁止发展污染排放强度大的产业
	水产品加工	生鲜配送制品加工	禁止发展加工处理能力小于 1500 吨/年的分割调理加工厂；禁止发展污染排放强度大的产业
		发酵鱼制品加工	禁止发展加工处理能力小于 500 吨/年的加工厂；禁止发展污染排放强度大的产业。
		鱼糜制品加工	禁止发展
		生鲜配送制品加工	禁止发展加工处理能力小于 1500 吨/年的分割调理加工厂；禁止发展污染排放强度大的产业。
	方便食品制造	米、面制品制造 速冻食品制造 方便面制造 其他方便食品制造	禁止小规模作坊式企业发展，禁止发展污染排放强度大的产业
食品制造业	调味品、发酵制品制造	辣椒调味品制造	禁止发展加工处理能力小于 1000 吨/年的加工厂；禁止发展污染排放强度大的产业
		酸汤制品制造	禁止小规模作坊式企业发展；不鼓励发展加工处理能力小于 500 吨/年的小型加工厂；禁止发展污染排放强度大的产业
		酱油、食醋制品制造	禁止发展加工处理能力小于 2000 吨/年的加工厂；禁止发展污染排放强度

			大的产业
		味精制品制造	禁止发展
	保健食品制造	保健食品制造	不鼓励发展原料初步处理等低端产业；禁止发展污染排放强度大的产业
	乳品制造	低温乳 常温乳 酸乳 乳饮料 乳粉 乳酪	禁止发展日处理原料乳≤200吨的小规模企业
饮料和精制茶加工	饮料制造	果蔬汁饮料制造	禁止发展年产≤2000吨的小规模产业；禁止发展污染排放强度大的产业
		植物蛋白饮料制造	
		凉茶饮料制造	
		运动性功能饮料	禁止发展年产≤1000吨的小规模企业，禁止发展污染排放强度大的产业
	精制茶加工	精制茶加工	不鼓励发展非规模化的小作坊式企业