中国(成渝)美食工业博览会组委会

关于邀请参加 2022 中国(成渝)美食工业博览会的函

贵州省贵阳市人民政府:

为推动辣椒全产业链发展,促进食品原材料、加工、贸易等一二三产业深度融合,扩大辣椒品牌知名度,搭建辣椒产地与川渝消费市场的交流合作平台,由重庆市经济和信息化委员会、四川省经济和信息化厅指导的2022中国(成渝)美食工业博览会定于2022年6月2日至4日在重庆国际会议展览中心举办。本届博览会预计展出规模25000㎡,参展企业450家,拟邀专业观众25000名,期间将举办多场创新论坛和招商对接活动。现就贵单位组织企业参展参会作出以下邀请通知:

一、展会概况

(一)展会主题

赋能品牌价值,构筑产业平台

(二) 展会时间及地点

展会时间: 2022年6月2日--4日

展会地点:重庆国际会议展览中心

(三)展会规模

展会面积: 25000 m, 标准展位 800 个

(四)展会时间安排:

布展时间: 2022年5月31日-6月1日

开展时间: 2022年6月2日-4日

撤展时间: 2022年6月4日 16:30p.m

(五)展区规划及内容

- 1.特色主题展区:辣椒品牌展区、老字号美食展区、地 标美食展区、网红新势力美食展区等。
- 2.休闲食品展区:膨化食品、肉干肉脯、坚果炒货、休 闲素食、烘焙食品、糖果等。
- 3.食材及原材料展区: 肉类食材、水产海鲜、蔬菜菌菜 等食材; 花椒, 米, 面, 粮,油等原材料。
- 4.调味品展区:酱油、食醋、鸡精、料酒、复合调味料等。
- 5.酒饮展区:白酒、啤酒、咖啡、茶、果酒、果汁、奶 制品以及其他饮料。
- 6.美食工业化成果展区:全国重点食品工业品牌、食品产业聚集地、美食工业化成果展示等。
- 7.美食工业智能化展区:智能化设备、冷链车、中央厨房、配套设备等。
- 8.美食工业创新服务展区:电商、MCN机构,工业设计、研发机构、软件、餐饮供应链服务。

二、同期活动

(一) 峰会

第二届中国(成渝)美食工业发展创新峰会

(二)辣椒专题推广活动

- 1.中国辣椒产地推介会
- 2.火锅连锁餐饮(辣椒)订货会
- 3.辣椒酱品牌体验及评选活动

(三)消费品产业协同发展系列活动

- 1.酱腌菜产业合作伙伴大会
- 2.川渝火锅食材及原材料优选会

(四)美食工业赋能系列活动

- 1.2022美食工业化应用技术研讨会
- 2.美食工业设计创新论坛

(五)休闲食品系列活动

- 1.中国休闲食品产业创新发展圆桌会议
- 2.中国休闲食品发展指数及品牌榜单发布

(六)产销对接暨招商推介活动

- 1.重庆小面品牌发布及招商对接会
- 2.食品包装和加工技术对接会
- 3.新锐消费品品牌网红选品对接会

(七)直播及短视频营销助力活动

(八)川渝厨师节x美食嘉年华

三、报名方式

请各参展单位填写《中国(成渝)美食工业博览会参展 回执》,参展回执需于截止日期 2021 年 12 月 31 日前反馈组

FROM:

委会,加盖公章的纸质件传真至 023-62316661,电子档发送至电子邮箱: 1229126482@qq.com。

四、参展要求

参展范围:食品原材料、食品加工、食品包装、食品配送、食品经销批发、特色食品品牌、餐饮工业化及设备、美食工业化设备等食品相关产业链企业,食品研发、设计、数字营销等创新服务机构。

五、联系方式

组委会办公室联系人:

龙先生: 15870502062 023-62316661

吴继英: 13896858042 023-62316661

邮 箱: 1229126482@qq.com

附 件:中国(成渝)美食工业博览会参展回执



FAX NO. :

附件一:

中国(成渝)美食工业博览会参展回执

单位名称	
单位地址	
法人代表	联系电话
联系人	联系电话
传真	邮政编码
网站	电子邮件
主要参展产	预定 标展(个)
品品	展位 特装(平米)
推介活动	参加峰会/论坛人员
企业简介	
负责人(签字):	单位(盖章);

备注:请于2021年12月31日前发送至邮箱:

1229126482@qq.com