

贵州省生态特色食品产业专班

关于组织参加贵州生态美食品抖音 宣传推介活动的通知

各市（州）生态特色食品产业专班、行业协会、有关企业：

为贯彻落实“四新”主攻“四化”的战略部署，推进生态特色食品产业高质量发展，通过新媒体平台全力宣传推介我省生态特色食品，提升知晓率和品牌影响力，促进消费，助力企业拓展市场，决定在抖音平台上开展贵州生态美食品宣传推介活动，有关事项通知如下。

一、活动主题

贵州生态美食品·吃出健康好味道

二、宣传目的

在抖音新媒体评定大力宣传贵州省生态美食品，结合短视频传播优势，以有料、有趣、有文化的创意视频形式进行集中宣传。通过全国硬广精准推送、美食达人优质视频发布、抖音挑战赛话题全民深度参与等方式，丰富营销手段，拓展企业销售渠道，搭建交易平台，进一步带动本地消费、吸引外来消费、营造消费热点、掀起消费热潮，促进贵州生态特色产品更好更

快发展，宣传贵州品牌，助推黔货出山出海。

三、活动安排

2021年11月开始，持续3个月在抖音平台开展贵州生态美食“五个一”宣传推介。即：“一波开屏海报宣传”、“一套精准硬广投放”、“一个全民参与话题”、“一批特色宣传视频”、“一群生态美食推荐官”、“一个优质线上小店”。以贵州生态特色食品为主元素，动员达人、食品企业、消费者、网民拍摄具有展示特征的贵州生态美食主题短视频。

四、参与方式

在抖音APP中搜索“#dou出贵州生态美食”，进入话题页面，点击参与。拍摄与贵州生态特色食品相关视频，并在视频中喊出“贵州生态美食·吃出健康好味道”，并上传参与。精选抖音达人分别发布贵州生态美食推荐视频，发出贵州生态美食好声音，带动粉丝群体参与话题，形成裂变传播效果，全方面推广贵州生态美食产品。

五、工作要求

1.请各市（州）生态特色食品专班高度重视，切实提高对贵州省生态特色食品宣传推介工作意识，以此次活动为契机，大力宣传推介本地生态特色食品；积极组织企业参与，明确专人负责，动员农产品（食品）深加工高成长企业、贵州刺梨、多彩贵州水、贵州酸汤、贵州茶以及辣椒等重点企业积极参与

宣传推介活动，广泛动员企业人员踊跃参与视频制作、上传、评论、转发、点赞，营造全民参与贵州生态特色食品与品牌宣传的良好氛围。

2.请各市（州）生态特色食品专班积极组织本地区生态特色食品企业参加，在活动期限内每个市（州）至少完成20条视频制作上传；农产品（食品）深加工高成长企业、贵州刺梨、多彩贵州水、贵州酸汤、贵州茶以及辣椒等重点企业要求每家至少完成2条视频制作上传。

附件：贵州生态美食品抖音宣传推介活动具体要求

省生态特色食品产业专班
(贵州省工业和信息化厅代章)

2021年11月29日