

文化和旅游部办公厅 商务部办公厅 文件

办资源发〔2023〕200号

文化和旅游部办公厅 商务部办公厅关于 部署开展2024年“游购乡村” 系列活动的通知

各省、自治区、直辖市文化和旅游厅（局）、商务主管部门，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局、商务局：

为深入贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作、乡村振兴的重要论述精神，贯彻落实国务院办公厅印发的《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》相关部署，进一步推进实施乡村旅游精品工程和县域商业三年行动，丰富优质供给、释放消费潜力，满足人民群众元旦、春节期间物质和文化需求，发挥乡村旅游推进文旅融合、助力乡村振兴、促进消费增长

的重要作用，文化和旅游部、商务部将共同指导开展2024年“游购乡村”系列活动。现就活动有关事项通知如下：

一、活动总体安排

（一）活动主旨

乡村旅游是当前人民群众出游的重要选择，是传承创新优秀乡土文化、带动乡村特色产品销售、促进城乡消费增长的重要方式。“游购乡村”系列活动将汇集全国各地元旦、春节假期前后推出的乡村旅游产品和线路、年俗文化活动、特色乡镇大集、乡村文创产品、区域优势农产品等重点产品和活动，协调相关媒体渠道、金融机构、市场平台开展专题推广活动。通过“赏乡村美景、品乡村文化、购乡村好物”，发挥乡村旅游综合效益，推进农文商旅深度融合，促进农民增收和消费增长，以优质供给满足人民群众物质和文化需求。

（二）活动主题口号

游购乡村 好物迎春

（三）活动官方标识和主视觉

见附件1

（四）活动时间

2024年1月1日（元旦）—2024年2月24日（元宵）

二、活动内容

（一）“游购乡村·美好旅程”系列活动

文化和旅游部将推出“美美与共 华彩一堂”全国乡村旅游

精品线路，联合相关媒体渠道、金融机构、市场平台，加大对线路及周边农文旅产品的宣传推广。中国文化传媒集团、《中国文化报》将举办以“我的家乡好风光”为主题的“文旅新霞客”短视频征集活动。中国银行将通过手机银行 APP、公益中国 APP、中银 E 企赢平台开展乡村旅游线路周边农文旅产品宣传推广和经营主体融资需求对接。高德导航、相关 OTA 平台将开展乡村旅游产品、线路推广活动。

各地要挖掘地域特色和文化内涵，结合季节时令特点，适应群众假期出游需求，丰富乡村旅游产品和线路供给。重点推出以年俗文化、节庆活动、赏冰玩雪、乡村美食、年货集市、避寒旅游、健康养生、合家出游等主题乡村旅游产品和线路。

（二）“游购乡村·多彩年俗”系列活动

文化和旅游部将协调相关媒体平台开展专项推广活动，展示多彩乡村年俗文化。中国文化传媒集团融媒体矩阵将对各地元旦春节期间开展的年俗文化活动进行专题宣传。中国网络视听节目服务协会将组织开展“屏展新征程 美丽乡村行”全国乡村文旅宣传片公益展播活动。抖音、微博将建立活动话题页，记录乡村美景、传播乡村文化、推介乡村好物。

各地要挖掘阐释传统年俗活动中蕴含的文化内涵、审美趣味和时代价值，重点开发非遗体验、民俗展演、年节美食、传统体育、社戏庙会、花会歌会、灯谜灯会等文旅融合新业态新场景。创新开展乡村春晚、艺术节展、文创集市、冬捕春耕、国货“潮

品”、新春音乐会、冰雪嘉年华、温泉体验季等文化体验活动，传承创新乡村年俗。通过各类媒体渠道，积极策划推广一批反映乡村特色年俗的文旅宣传片、短视频，让年俗文化融入旅游体验、丰富节日生活。

（三）“游购乡村·欢乐大集”系列活动

各地商务主管部门会同当地文化和旅游等部门，结合县域商业体系建设工作，共同挖掘本地区特色“乡镇大集”资源，打造元旦、春节期间农村消费新场景。结合本地特点，选择办集主题有特点、运营管理有创新、历史文化有传承的“乡镇大集”，参与“游购乡村”系列活动。

鼓励各地结合乡村特色产业、特色农产品、传统手工艺、非遗项目、特色美食等，依托特色“乡镇大集”，开展一系列展销促销、乡村旅游、技艺展示、文化传播等活动，打造一批富有地域特色、文化氛围的商文旅融合“样板大集”。有关省份商务主管部门及时报送有关工作进展情况。

“游购乡村·欢乐大集”活动将作为2024年“消费促进年”系列活动和县域商业“千集万店”改造提升行动的重要内容，优秀案例将作为典型经验在全国宣传推广。各地商务主管部门要结合本次活动，以人口集聚的乡镇为重点，进一步推进“乡镇大集”标准化改造提升，传承地域特色和传统习俗，提高市场综合治理水平，打造乡镇商业聚集区。

（四）“游购乡村·好物迎春”系列活动

文化和旅游部将协调相关平台，开展公益直播带货活动，带动乡村农文旅产品消费。“学习强国”平台将开展“强国兴农”电商直播带货活动。中国网络视听节目服务协会将举办“乡村购物节”公益电商带货活动。公益中国平台将开展“游购乡村”帮扶购活动，配套平台补贴开展优惠促销活动。抖音将开展乡村农文旅产品营销活动，通过专场直播、流量激励、定制化商品，支持全国乡村农文旅经营主体参与营销活动。百度将开展“科技助力·美好乡村”帮扶计划，通过数字人直播模式、平台补贴及扶持政策，支持乡村农文旅经营主体入驻百度电商平台。

鼓励各地积极对接相关平台，通过线上线下渠道，开展形式多样、内容丰富的消费促进活动。通过举办乡村购物节、乡村文旅消费季、乡村旅游节等方式，打造乡村文化和旅游消费新场景，激发乡村文化和旅游消费活力潜力。

三、征集内容

（一）乡村文旅宣传片

请各省级文化和旅游行政部门推荐一批乡村文旅宣传片，主题包括：

1. 乡村年俗和文化活动；
2. 乡村旅游线路和产品；
3. 乡村特产风物、乡土美食；
4. 文化和旅游助力乡村振兴成效成果。

宣传片要求导向正确、主题鲜明、特色突出，思想内涵积极向上，能够充分反映乡村文化和旅游深度融合、人与自然和谐共生、物质精神共同富裕等方面情况。优先推荐全国乡村旅游重点村镇、“乡村四时好风光”全国乡村旅游精品线路专题宣传片。

宣传片须无版权纠纷，一经提交即视为授权进行编辑展示和全网媒体公益宣传。宣传视频将用于互联网电视平台公益展播，请择优报送制作精良、画质流畅的宣传片。视频文件以“完整行政区划+乡村文旅宣传片”格式命名。具体报送要求见《乡村文旅宣传片推荐表》（附件2），报送数量不限。

（二）“游购乡村 好物迎春”产品

请各省级文化和旅游行政部门、商务主管部门推荐一批乡村农文旅产品，类别包括：

1. 特色农副产品、地方美食；
2. 文创产品、特色手工艺品；
3. 旅游一卡通、旅游线路、民宿客栈、景区或旅游演艺活动门票等乡村旅游产品。

产品将用于相关电商平台公益直播带货，具体报送要求见《“游购乡村 好物迎春”产品推荐表》（附件3），报送数量不限。

（三）“游购乡村”系列活动推荐信息

请各省级文化和旅游行政部门精选各地在活动期间开展的乡村旅游推广、乡村年俗文化、乡村农文旅消费促进等活动，报送《“游购乡村”系列活动推荐表》（附件4），报送数量不限。

请各省级商务主管部门结合本地特点，择优推荐1—2家元旦、春节假期期间举办的特色“乡镇大集”，优先选择县域商业建设行动支持升级改造的特色“乡镇大集”参与活动，报送《“游购乡村”特色“乡镇大集”推荐表》（附件5）。

四、工作要求

（一）做好组织实施。各地开展的“游购乡村”相关活动统一使用“游购乡村”系列活动主题口号、官方标识和主视觉，形成传播推广合力，促进乡村农文旅消费持续恢复。严格落实意识形态责任制，各参与单位、个人对直播及上传的图文、短视频等内容负主体责任，相关平台要加强审核管理和导向把关，确保内容安全和产品质量。各级文化和旅游行政部门要指导经营主体做好应急预案、开展安全检查、及时排查隐患。在活动组织和相关宣传页面中加强旅游安全宣传和提示，提醒游客谨慎参与高风险旅游项目，不前往没有正式开放、缺乏安全保障的区域旅游。

（二）积极协调对接。游购乡村系列活动由中国文化传媒集团《中国文化报》社作为具体执行单位，该单位及相关机构平台将根据产品报送情况，联系各省级文化和旅游行政部门及产品、视频联系人，请各省级文化和旅游行政部门协助做好协调对接工作。各地文化和旅游行政部门可根据实际情况，引导和鼓励文化和旅游经营主体、个人与有关机构平台加强沟通、自愿合作，积极推广本地文化和旅游产品，形成上下联动、多方参与、共同获益的“游购乡村”工作体系。

（三）及时报送材料。请各省级文化和旅游行政部门、商务主管部门于2024年1月5日前将征集内容推荐表加盖公章，按要求报送至活动执行单位。各省级文化和旅游行政部门具体工作联系人和联系方式请在邮件正文或标题中注明。

（四）加强宣传总结。各地在活动筹备举办过程中，要注意收集、整理相关文字、图片、视频资料及报道链接，及时将相关宣传素材报送至活动执行单位邮箱。文化和旅游部将及时汇总整理相关宣传内容，通过文化和旅游部官网、文旅之声官方新媒体号播发并向相关媒体推送，进一步提升活动的传播层级和影响力。请各省级文化和旅游行政部门及时总结各地“游购乡村”系列活动开展情况和成效，将“游购乡村”系列活动总结（包括开展情况、数据和成效等）于2024年3月10日前报送至文化和旅游部资源开发司。

五、联系人和联系方式

（一）文化和旅游部资源开发司乡村旅游和创意产品指导处
范洁 010-59882584

（二）商务部流通业发展司农村市场处
张鹏飞 010-85093762

（三）活动执行单位
章恒 010-64292073 邮箱: ygxc2024@163.com

（四）公益中国平台
任丽萍 010-82978390

(五) 百度电商

岑 瀛 15757860688

特此通知。

- 附件：1. 2024 年“游购乡村”系列活动官方标识和主视觉
2. 乡村文旅宣传片推荐表
3. “游购乡村 好物迎春”产品推荐表
4. “游购乡村”系列活动推荐表
5. “游购乡村”特色“乡镇大集”推荐表



附件 1

2024 年游购乡村系列活动官方标识和主视觉

一、官方标识



二、主视觉



附件 2

乡村文旅宣传片推荐表

推荐单位：_____省（区、市）文化和旅游厅（局）（盖章）

序号	地区	宣传片名称	类别	时长	视频格式	创作者（团队）	联系电话	对应重点村镇/精品线路 （如有）
1								
2								
3								
...								

1.类别一栏请填写相应类别代码：

1-乡村年俗和文化活动；2-乡村旅游线路和产品；3-乡村特产风物、乡土美食；4-文旅助力乡村振兴成果。

2.宣传片技术标准：横屏拍摄。分辨率不低于1280×720（16:9），码率不低于8M/秒，格式为MP4、AVI、MOV等通用视频格式。鼓励各部门制播4K超高清格式作品，4K超高清分辨率为3840×2160（16:9），码率不低于15M/秒。务必去除或遮盖作品中的台标、栏目标、水印等，配音字幕可保留。画面清晰、画质流畅，人物画面保持同步。导向正确、内容安全，践行社会主义核心价值观。

附件 3

“游购乡村 好物迎春” 产品推荐表

推荐单位：_____省（区、市）文化和旅游局（局）/商务主管部门（盖章）

序号	所在地区	产品类别	产品名称	所获资质	现有电商、店铺	企业名称	年销售额（万元）	联系人、电话	推荐理由
1									
2									
3									
...									

1. “所在地区”一栏请填写到县级行政区划。
2. “产品类型”一栏请填写相应产品分类代码：1—特色农副产品；2—文创产品、手工艺品；3—乡村旅游产品。
3. “所获资质”一栏请填写产品所获得的认证、标识及资质，没有请填写“无”。
4. “现有电商、店铺”一栏请填写产品主要销售电商、直播平台及店铺。
5. “产品推荐理由”一栏请列出至少 3 个所推荐产品的核心差异点和卖点。
6. 产品要求：产品符合相应领域的行业管理要求和产品标准。产品应有注册商标，并不侵犯他人知识产权及其他权利。具有“国家地理标志”“中华老字号”“农产品地理标志”“绿色食品”“中国有机产品”等认证和标识的产品优先。在电商、直播平台设有正规店铺，资质齐全、售后服务完善，并有一定销量的产品优先。有销售经验的专职工项目对接人的产品优先。

附件 4

“游购乡村”系列活动推荐表

推荐单位：_____省（区、市）文化和旅游厅（局）（盖章）

序号	活动名称	举办时间	举办地点	类型	活动介绍 (500 字以内)	活动亮点 (200 字以内)	当地文旅部门 联系人和联系方式
1							
2							
3							
...							

类型一栏填写相应代码：1-乡村旅游推广活动；2-乡村年俗文化活动；3-乡村农文旅消费促进活动。

附件 5

“游购乡村”特色“乡镇大集”推荐表

推荐单位：_____省（区、市）商务主管部门（盖章）

序号	乡镇大集名称	元旦、春节期间 办集时间	举办具体地点	类型及办集形式	历史文化传承等特点	建议活动形式	当地商务主管部门 联系人和联系方式
1							
2							
3							
...							

建议活动形式一栏可填：农产品产销对接、促销活动、直播电商、乡村旅游。

公开属性：此件公开发布

文化和旅游部办公厅

2023 年 12 月 26 日印发

初校：袁钟炜 终校：范 洁