附件4

“游购乡村 好物迎春”产品推荐表

推荐单位：（盖章）

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 所在地区 | 产品类别 | 产品名称 | 所获资质 | 现有电商、店铺 | 企业名称 | 年销售额（万元） | 联系人及电话 | 推荐理由 |
| 1 | 乌当区下坝镇 | 1 | 土鸡蛋 | 无 | 抖音平台 | 乌当下坝乐耕农业发展有限公司 | 300 | 孙德良18275298805 | 林下生态养殖、生态环保、营养丰富 |
| 2 | 乌当区下坝镇 | 1 | 布依花米饭 | 市级非遗 | 濮越古居 | 绮染植绣非遗工坊 | 20 | 王立琪13985131797 | 传统工艺、纯手工制作、民族特色产品 |
| 3 | 乌当区下坝镇 | 2 | 布依枫香染手工品 | 市级非遗 | 濮越古居 | 绮染植绣非遗工坊 | 30 | 王立琪13985131797 | 传统工艺、纯手工制作、民族特色产品 |
| 4 | 乌当区下坝镇 | 1 | 草莓 | 有机认证 | 抖音平台 | 贵阳乌当兴慧园花卉苗木种植农民专业合作社 | 100 | 高言慧13984308797 | 颗粒饱满、形状完美、营养价值丰富、绿色有机 |
| 5 | 乌当区偏僻布依族乡 | 2 | 蜡染、扎染制品 | 无 | 仲家衣人 | 仲家衣人 | 20 | 贾流苹13595090989 | 非遗产品、布依族特色产品 |
| 6 | 乌当区偏坡布依族乡 | 2 | 陶艺、油画、木雕 | 无 | 灥·艺术 | 灥·艺术 | 15 | 邹 敏18184101196 | 文创特色手工产品 |
| 7 | 乌当区东风镇 | 3 | 休闲肉丝 | 生产许可、质检报告、IOS9001、IOS9000、HACCP体系认证、 | 电商、店铺、直播平台均有销售 | 贵州龙膳香坊食品有限公司 | 1000 | 宋强林  13765132456 | 在旅游业深受游客喜爱，也是具有贵州特色的休闲食品。 |
| 8 | 乌当区东风镇 | 1 | 老腊肉 | 生产许可、质检报告、IOS9001、IOS9000、HACCP体系认证、 | 电商、店铺、直播平台均有销售 | 电商、店铺、直播平台均有销售 | 150 | 宋强林  13765132456 | 精选食材，贵州老味道，带有贵州特色的年货食品。 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | 修文县 | 1 | 扎佐膀哥蹄膀 | SC、非遗 | 抖音：扎佐膀哥蹄膀 | 贵州朋来乐食品有限公司 | 500 | 邬燕13511933449 | 传统工艺、非遗传承、地标性特色食品 |
| 1 | 贵州省贵阳市 | 腌腊食品 | 黔五福蒸饭香肠270g | 贵州老字号、农业产业化国家重点龙头企业 | 黔五福天猫官方旗舰店/抖音官方旗舰店 | 贵州黔五福电子商务科技有限公司 | 2000万元 | 熊胤  18684122377 | 黔五福价值1.6亿招牌广味香肠配方改良，专为蒸饭研制，蒸饭煲仔饭更香，大人孩子都爱吃 |
| 2 | 贵州省贵阳市 | 餐桌预制菜 | 黔五福贵州辣子鸡300g/458g | 贵州老字号、农业产业化国家重点龙头企业 | 黔五福天猫官方旗舰店/抖音官方旗舰店 | 贵州黔五福电子商务科技有限公司 | 2000万元 | 熊胤  18684122377 | 经典贵州特色名菜 |
| 1 | 白云区 | 1 | 云上红米 | 无 | 店铺（白云区牛场乡祁山村采摘农家山庄） | 贵阳市白云区金农农业旅游发展有限责任公司 | 50 | 张清友  13511999610  张清超  13158080300 | 1. 有机无公害种植，绿色食品； 2. 糖分的积累比别的地方的大米要好得多；   3、口感非常细腻，回味悠长，同时又保留了红米应有的高营养值。 |
| 2 | 白云区 | 1 | 草莓 | 无 | 云莓乐草莓庄园 | 贵州兴同达农业科技发展有限公司 | 100 | 18275139531 | 1.品质佳，果肉细腻。  2.糖度高，酸甜适口，果香味十足。  3.果实硬度好，储运性较好。  4.果实单果重量大，光泽强，风味独特，口感香甜。 |

1**.“所在地区”**一栏请填写到县级行政区划。

2.**“产品类型”一**栏请填写相应产品分类代码:1-特·色农副产品;2一文创产品、手工艺品;3一乡村旅游产品。

3**.“所获资质”一**栏请填写产品所获得的认证、标识及资质，没有请填“无”。

4.**“现有电商、店铺”一**栏请填写产品主要销售电商、直播平台及店铺。

5.**“产品推荐理由”一**栏请列出**至少3个**所推荐产品的核心差异点和卖点。

6**.产品要求:**产品符合相应领域的行业管理要求和产品标准。产品应有注册商标，并不侵犯他人知识产权及其他权利。具有“国家地理标志”“中华老字号”“农产品地理标志”“绿色食品”“中国有机产品”等认证和标识的产品优先。在电商、直播平台设有正规

店铺，资质齐全、售后服务完善，并有一定销量的产品优先。 有销售经验的专职项目对接人的产品优先。